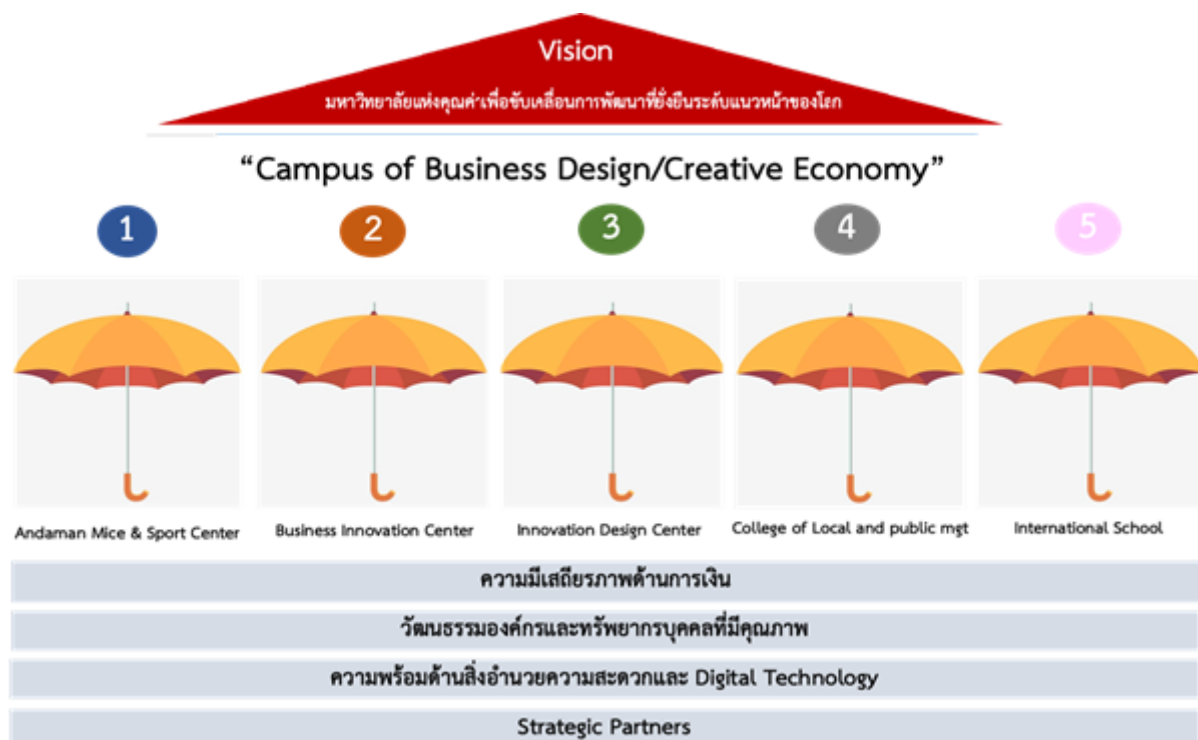


แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก



KPIs ระดับวิสัยทัศน์

1. จำนวนโครงการระดับนานาชาติ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ
3. จำนวนรางวัลทางวิชาการในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล

พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญาจิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ

พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

วัฒนธรรมองค์กร

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

ค่านิยมหลัก (Core Values)

PSU : ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P-Professional ความเป็นมืออาชีพ มีธรรมะแห่งอาชีพ

S-Social responsibility รับผิดชอบต่อสังคม

U-Unity ความเป็นเอกภาพ ร่วมกันทำงานด้วยความเสียสละ

สมรรถนะหลัก

Business Design and Creative Economy

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตตรัง พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ 1: การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล							
1. เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน Higher Education 2. สร้างรูปแบบการเรียนรู้แบบ Life Long Learning 3. สร้างความเป็น Global Citizens ใน DNA 4. สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เรียน	1. เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้ง Degree และ Non-Degree 10%	10	10	10	10	10	1. เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน Higher Education - สร้างเครือข่ายความร่วมมือสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (หลักสูตรร่วมผลิต, รูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย) 2. สร้างรูปแบบการเรียนรู้แบบ Life Long Learning - พัฒนาหลักสูตร Non-Degree, Training (Up-skill, Re-skill, New skill) 3. สร้างความเป็น Global Citizens ใน DNA - พัฒนาหลักสูตรร่วมเรียนในต่างประเทศ - พัฒนาสมรรถนะสากลของนักศึกษา (การเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, CWIE ในต่างประเทศ, การเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ)
	2. เพิ่มหลักสูตร Up-Skill, Re-Skill, New-Skill ที่ ต อ บ โจทย์การพัฒนาประเทศ 2 เท่า	2	2	2	2	2	
	3. จำนวนรางวัลทางวิชาการ/วิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	20	20	25	25	30	
	4. จำนวนบัณฑิตที่งานทำในบริษัทข้ามชาติหรือในต่างประเทศ	2	4	6	8	10	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
							4. สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เรียนและศิษย์เก่า - สร้าง Smart Co-Working Space - โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์วิทยาเขต - สร้างกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของวิทยาเขต (Design and Business) - สร้างเครือข่ายความร่วมมือและส่งเสริมการจัดตั้งสมาคม/ชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม							
1. ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมตาม Flagship ของวิทยาเขต	5. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การ ตี พื ม พ์ ใน ระ ดับ นานาชาติ	10	15	15	20	20	1. สร้างกิจกรรมการอบรมที่ส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 2. สร้างแรงจูงใจในด้านค่าตอบแทนนักวิจัยที่เหมาะสมในกรณีตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 3. ค้นหา-สร้างกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เพื่อให้ให้นักวิจัยได้สร้างโจทย์ในการวิจัย
	6. จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1	1	1	1	1	
	7. ร้อยละงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์	4	6	8	10	12	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน							
1. สร้างกระบวนการและกลไกสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม	8. จำนวนชุมชน/ ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาอย่างยั่งยืน	4	5	6	7	8	1. สร้างกระบวนการและกลไกสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม 2. พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม 2. สร้างกลไกภายในวิทยาเขตเพื่อขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม 4. สร้างงานบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่และนโยบายสาธารณะ ตามแนวทาง SDGs 5. จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานวิจัยและพันธกิจเพื่อสังคม เป็นกลไกขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคมของวิทยาเขตตรัง 6. พัฒนาแผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ตามแนวทาง SDG 7. สร้างกระบวนการนโยบายสาธารณะ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ตามแนวทาง SDG
2. สร้างงานบริการวิชาการและพันธกิจเพื่อสังคม ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่และนโยบายสาธารณะตามแนวทาง SDGs	9. มีแผนพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม จำนวน 5 โครงการ	5	5	5	5	5	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
		2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ							
1. สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน	10.ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	5	5	5	5	5	1. สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน - สร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้ทรัพยากรภายในวิทยาเขต - จัดระบบการวางแผนและติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของวิทยาเขตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - เพิ่มรายได้รูปแบบอื่น ๆ ผ่านการจัดการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการ - เพิ่มโครงการที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการสร้างรายได้ในอนาคต
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี	11.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานของศูนย์ธุรกิจ	10	10	10	10	10	2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี - พัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง - เพิ่มระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร - พัฒนาระบบดูแลและติดตามการใช้พลังงานและทรัพยากรของวิทยาเขตด้วยระบบดิจิทัล - พัฒนาระบบการสร้างผู้นำในอนาคต