

แผนพัฒนาวิทยาเขตตรัง ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 –2565)

(ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 64 – 65)

แผนพัฒนาวิทยาเขตตรัง ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) เป็นแผนระยะกลางช่วงที่ 1 ในการแปลงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรังเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม ที่มีศักยภาพเชิงพลวัต ด้านวิชาการและขับเคลื่อนการพัฒนาภาคใต้และประเทศ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของประเทศ

พันธกิจ

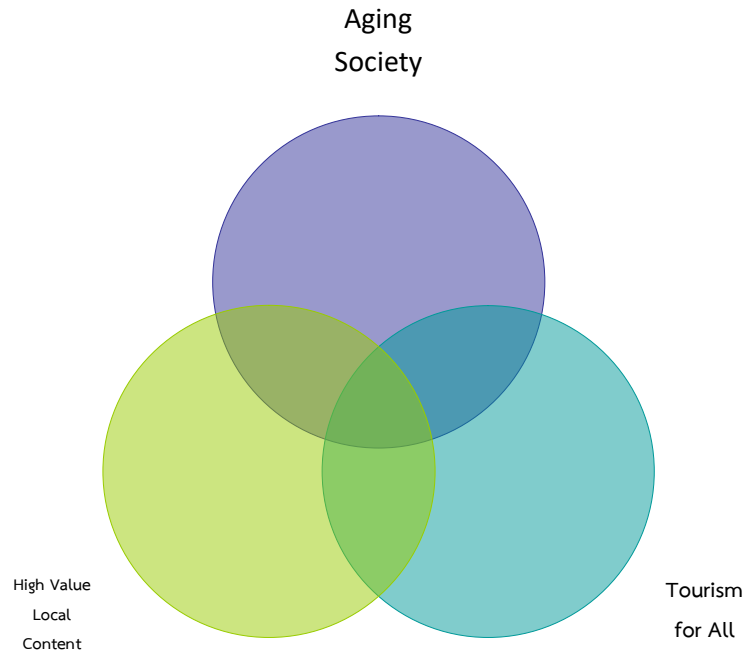
1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสู่สากล
2. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เชื่อสัจย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ผ่านวงจรการเรียนรู้จากประสบการณ์ (experiential learning) สู่การเป็นพลเมืองโลก
3. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมตลอดจนสืบสานศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานพอเพียง และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Flagship

เป็นวิทยาเขตนวัตกรรมจัดการและการออกแบบเพื่อความยั่งยืน

- Aging Society (สังคมสูงวัย)
- High Value Local Content (การเพิ่มมูลค่าให้กับท้องถิ่น)
- Tourism for All (การท่องเที่ยวทุกช่วงวัย)

Tools -> Modern Management, Digital, Design



การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

เป้าหมายความสำเร็จเป็นระยะ การดำเนินงานในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) จำเป็นต้องแปลงยุทธศาสตร์เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญได้ 6 กลยุทธ์ คือ

- (1) เพิ่มการสานพลัง สร้างความร่วมมือ (Synergy & Engagement)
- (2) เพิ่มขีดความสามารถและทุนมนุษย์ (Human Competency & Human Capital)
- (3) ยกระดับศูนย์กลางงานวิจัยและนวัตกรรม (Research & Innovation Hub)
- (4) ก้าวสู่สากลเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (From Local to Global & Act to Local)
- (5) สร้างแบบการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Platforms)
- (6) องค์กรมีชีวิต องค์กรสุขภาวะ (Humanization & Healthy PSU)

กรอบการดำเนินงานในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ช่วง 4 ปี (มิถุนายน 2561 – พฤษภาคม 2565)

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัยในการเป็นเลิศทางวิชาการระดับโลก และ การขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จึงมุ่งเน้นเป้าหมายกรอบงานหลัก ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงการดำเนินงาน 4 ปีข้างหน้า ที่สำคัญ ๆ ไว้ 3 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ/พัฒนาประเทศ
3. ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ย่อย คือ (1) การผลิตบัณฑิต และ (2) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย โดยแต่ละยุทธศาสตร์ย่อยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

• ด้านการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัดหลัก

1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามมาตรฐาน
2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนจากหน่วยงานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
3. จำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการชั้นนำในแต่ละหลักสูตร
4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี*
5. ร้อยละของนักศึกษาที่มีการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
6. จำนวนนักศึกษาในกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน

เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์
A1 บัณฑิตมีสมรรถนะระดับสากลสู่การเป็นพลเมืองโลก	1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (I-WiSe :Integrity, Wisdom, Social engagement) และ มีสมรรถนะระดับสากล
A2 ระบบการเรียนการสอนมีลักษณะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ที่หลากหลายและยืดหยุ่น	1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายหรือร่วมมือกับหน่วยงานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการปฏิบัติจริง 3. ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ 4. ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการชั้นนำ
A3 สร้างโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาในกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง	1. สนับสนุนและจัดรูปแบบการรับเข้าศึกษาของนักศึกษาจากกลุ่มขาดแคลนทุนทรัพย์ที่ และมหาวิทยาลัยจัดการหางานให้นักศึกษาทำระหว่างเรียน

• ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดหลัก

1. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning*
2. จำนวนหลักสูตรหรือโครงการบริการวิชาการที่จัด

เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์
B1 เป็นแกนหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย/ทุกระดับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบซุติวิชา (Module) เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย รวมถึงสามารถเก็บเครดิต (Credit Bank) 2. ส่งเสริมและจัดกระบวนการเรียนรู้แบบตลอดชีวิต (Encourage Lifelong Learning) ให้กับชุมชน โดยการเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกกลุ่มวัย ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning) เปลี่ยนการเรียนรู้แบบทฤษฎีในห้องเรียนไปสู่การปฏิบัติงานจริง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าและพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

1. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ*
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาสังคม หรือสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
4. การวัดผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome, Impact) จากผลสัมฤทธิ์โครงการวิจัย/โครงการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์
C1 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ นำสู่การใช้ประโยชน์ และเพื่อการพัฒนาประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประเทศ 2. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 3. นำองค์ความรู้/นวัตกรรม ถ่ายทอดและนำไปใช้ประโยชน์ 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับการวิจัย การศึกษาและการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร (PSU ECOSYSTEM)

ตัวชี้วัดหลัก

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ
2. จำนวนระบบสารสนเทศที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
3. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน
4. สัดส่วนรายได้จากช่องทางอื่นต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา
5. จำนวนของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์ (Goal)	กลยุทธ์
D1 Digital University	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ได้ครอบคลุมทุกพันธกิจ2. เพิ่มทักษะความรู้ทางด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
D2 บุคลากรมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นเพื่อบรรลุสัมฤทธิ์ผลของมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Talent Management)2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้
D3 มีเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน	<ol style="list-style-type: none">1. บริหารทรัพย์สินของวิทยาเขตให้เกิดรายได้และการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน2. ทหารายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ (non-degree, โครงการบริการวิชาการที่หารายได้)