

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
ฉบับทบทวน (พ.ศ. 2568 – 2570)

วิสัยทัศน์

“ศูนย์กลางการเรียนรู้ระดับแนวหน้าของโลกด้านการบริหารจัดการและการออกแบบในพื้นที่สองคาบสมุทรอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. สร้างศูนย์กลางการเรียนรู้ระดับแนวหน้าของโลกทางด้านการบริหารจัดการและการออกแบบโดยใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานเพื่อยกระดับสองคาบสมุทรสู่ความยั่งยืน
2. สร้างทรัพยากรมนุษย์ด้านการบริหารจัดการและการออกแบบสู่สากลบนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติและเทคโนโลยี
3. สร้างวิทยาเขตฐานองค์ความรู้ด้านการบริหารและการออกแบบสังคมเพื่อขับเคลื่อนพื้นที่สองคาบสมุทรอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

แผนกลยุทธ์ ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัววัด แผนปฏิบัติการ ค่าเป้าหมาย ที่สำคัญตามแผนพัฒนาฯ วิทยาเขตตรัง พ.ศ. 2568 – 2570

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการออกแบบที่นำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์							
เป้าประสงค์ : ผลิตผล งานวิจัยที่มีคุณภาพและ สร้างคุณค่าในการ ขับเคลื่อนพื้นที่สอง คาบสมุทร	ตัววัดระดับกลยุทธ์						
	1. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ด้านวัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์ ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์			2	3	4	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการ จัดการ
	2. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านยางพาราเชิง พาณิชย์ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่หรือต่อยอดเชิง พาณิชย์			-	1	2	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการ จัดการ
	3. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้าน ICT ด้าน AI, Cloud, IOT, Cyber, Security, Big Data ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์			1	3	5	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการ จัดการ
	4. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการบริหาร จัดการภาครัฐ/ปกครองท้องถิ่น ด้านนวัตกรรมการ จัดการและเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน พื้นที่หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์			2	3	5	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการ จัดการ/โครงการจัดตั้งคณะ รัฐประศาสนศาสตร์
5. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร หรือนวัตกรรมด้านการออกแบบสังคม ด้าน Sustainable, Universal Design, Vernacular Architecture ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์			3	7	8	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	

หมายเหตุ

1 งานวิจัย หมายถึง โครงการวิจัย

2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร ในกรณีเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปจดสิทธิบัตร ให้นับอย่างใดอย่างหนึ่ง ใน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและ การออกแบบที่นำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์							
เป้าประสงค์ : ผลผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างคุณค่าในการขับเคลื่อนพื้นที่สองคาบสมุทร	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนพัฒนา Research Roadmap และโครงการวิจัยที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนภายนอกและบริบทของพื้นที่	จำนวนมูลค่าทุนที่ได้รับจากภายนอก (บาท)		3,000,000	5,000,000	7,000,000	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
	2. แผน Matching นักวิจัยทั้งภายในและภายนอกเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยด้านการบริหารจัดการและการออกแบบสังคม	จำนวนโครงการวิจัยที่มีการทำงานร่วมกับนักวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัย (โครงการ)		7	10	14	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
	3. แผนสนับสนุนงานวิจัยขนาดใหญ่หรือการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนและสร้างโอกาสใหม่เชิงพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ (มูลค่าทุนขนาดใหญ่ที่แก้ปัญหาเร่งด่วน มากกว่า 1,000,000 บาท)	จำนวนโครงการหรือนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วน (โครงการ)	-	1	1	1	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
	4. แผนสร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านการบริหารจัดการและการออกแบบระดับนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ (นับเฉพาะที่ active วิจัย)	จำนวนโครงการวิจัยระดับนานาชาติ (เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หรือองค์กรภาครัฐ หรือองค์กรเอกชน)		4	6	8	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
5. แผนผลักดันและขยายผลการนำงานวิจัยงานสร้างสรรค์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม	จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ที่นำไปใช้ประโยชน์ (sum จากทุกหัวข้อในระดับกลยุทธ์)		8	17	24	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาสองคาบสมุทรสู่สากล							
เป้าประสงค์ : ผลิต ทรัพยากรมนุษย์ที่มี สมรรถนะและทักษะที่ ตอบสนองการพัฒนา สองคาบสมุทรด้วย มาตรฐานสากล	ตัววัดระดับกลยุทธ์						
	1. จำนวนกำลังคน (Degree/Non-degree) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปีละ 100 คน			100	100	100	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
	2. จำนวนกำลังคน (Degree/Non-degree) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ/ปกครองท้องถิ่น ปีละ 250 คน			250	250	250	โครงการจัดตั้งคณะรัฐประศาสนศาสตร์
	3. จำนวนกำลังคน (Degree/Non-degree) เพื่อการออกแบบสังคม ปีละ 100 คน			85	100	100	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
	4. จำนวนกำลังคน (Degree/Non-degree) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ปีละ 200 คน			200	200	200	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
	5. จำนวนผู้ประกอบการนวัตกรรม ปีละ 200 คน (MBA + ผู้ประกอบการ)			200	200	200	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนออกแบบการเรียนรู้เชิงพื้นที่และบูรณาการข้ามศาสตร์ (ในหัวข้อ ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นวัตกรรมปกครองท้องถิ่น การออกแบบสังคม เศรษฐกิจดิจิทัล และผู้ประกอบการนวัตกรรม)	จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ WIL		10	15	20	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
2. แผนพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา ผ่าน Learning platform รูปแบบต่างๆ ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนพื้นที่ เช่น ภาคการท่องเที่ยว และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวนรายวิชาที่อยู่ใน Learning platform ได้แก่ LMS PSUMOOC PSU-Next-U Thai-MOOC		5	10	15	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาสองคาบสมุทรสู่สากล							
เป้าประสงค์ : ผลิต ทรัพยากรมนุษย์ที่มี สมรรถนะและทักษะที่ ตอบสนองการพัฒนา สองคาบสมุทรด้วย มาตรฐานสากล	แผนปฏิบัติการ						
	3. แผนส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อ ยกระดับพื้นที่สู่สากล	จำนวนคน (Degree/Non-degree) ที่ ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ		200	300	400	คณะพาณิชยศาสตร์และการ จัดการ/คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์
	4. แผนการทำหลักสูตร Mobility Credit สำหรับนักศึกษาต่างชาติ	จำนวนผู้เรียนต่างชาติที่เข้ามาเรียนใน หลักสูตร Mobility Credit ในวิทยาเขต	-	40	40	40	คณะพาณิชยศาสตร์และการ จัดการ
	5. แผนการทำหลักสูตร Duo/double degree ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตร Duo/double degree ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	-	-	-	1	คณะพาณิชยศาสตร์และการ จัดการ/คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างผลกระทบต่อสังคมสองคาบสมุทรอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็ง ให้สังคมสองคาบสมุทร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ตัววัดระดับกลยุทธ์						
	1. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (SROI)		SROI มากกว่า 1	SROI มากกว่า 1	SROI มากกว่า 1	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ/คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์	
	2. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการจัดการและเทคโนโลยี		5	5	5	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ/ โครงการจัดตั้งคณะ รัฐศาสตรศาสตร์	
	3. จำนวนองค์กร หน่วยงานหรือชุมชนที่นำนวัตกรรมด้าน ICT ไปประยุกต์ใช้		5	10	15	ศูนย์ ICT/งานพัฒนา องค์กรดิจิทัลและ ส่งเสริมการเรียนรู้/ คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ	
	4. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการขับเคลื่อนการพัฒนาทางพาราเชิงพาณิชย์ (SROI)		SROI มากกว่า 1	SROI มากกว่า 1	SROI มากกว่า 1	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ/คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์	
	5. มูลค่าการออกแบบทางสังคม		3,000,000	5,000,000	7,000,000	คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์	
	แผนปฏิบัติการ						
1. แผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านศูนย์ Business Innovation Center	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		1	1	1	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ	

	2. แผนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการไปพัฒนาหน่วยงานส่วนปกครองส่วนท้องถิ่นผ่านโครงการจัดตั้งคณะรัฐศาสตร	จำนวนโครงการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการจัดการไปพัฒนาหน่วยงานส่วนปกครองส่วนท้องถิ่น		1	1	1	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/ศูนย์ ICT/โครงการจัดตั้งคณะรัฐศาสตร
	3. แผนพัฒนานวัตกรรมด้าน ICT ในพื้นที่สองคาบสมุทรผ่านศูนย์ PSU ICT Talent Development and Innovation Center	จำนวนนวัตกรรมด้าน ICT ในพื้นที่สองคาบสมุทร		1	1	1	ศูนย์ ICT

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างผลกระทบต่อสังคมสองคาบสมุทรอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็ง ให้สังคมสองคาบสมุทร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	แผนปฏิบัติการ						
	4. แผนการออกแบบชุมชนเพื่อความยั่งยืน ผ่านศูนย์ Innovation Design Center	จำนวนชุมชนที่ได้รับการออกแบบเพื่อความ ยั่งยืน		1	1	1	คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์
	5. แผนพัฒนายางพาราเชิงพาณิชย์ผ่านศูนย์ Business Innovation Center	จำนวนโครงการที่ขับเคลื่อนยางพาราเชิง พาณิชย์		1	1	1	คณะ พาณิชยศาสตร์ และการจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้าง Well-being Campus เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : พัฒนาพื้นที่วิทยาเขตภายใต้หลักการ Well-being เพื่อสังคม และบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเพิ่มรายได้	ตัววัดระดับกลยุทธ์						
	1. จำนวนรายได้สะสมของวิทยาเขตเพิ่มขึ้น			2,000,000	5,000,000	10,000,000	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์/สำนักงานวิทยาเขตตรัง
	2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมขับเคลื่อน Well-being campus			4	5	6	สำนักงานวิทยาเขตตรัง
	3. จำนวนผู้เข้าร่วมและผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ Well-being campus			500	700	1,000	สำนักงานวิทยาเขตตรัง
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนกำกับดูแลและส่งเสริมรายได้ของหน่วยธุรกิจวิทยาเขตตรัง จากศูนย์ประชุม (MICE) ศูนย์กีฬาฯ (Academy) หอพัก (Well-being)	กำไรจากการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจวิทยาเขตตรัง			10,000,000	12,000,000	15,000,000
2. แผนกำกับดูแลการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เกณฑ์การจัดโครงการหรือลงทุน การบริหารจัดการใช้พื้นที่เพื่อลดต้นทุน แผนประหยัดพลังงานและพลังงานทางเลือก เช่น Solar Cell	จำนวนงบประมาณที่สามารถประหยัดได้จากโครงการต่างๆ ได้แก่ Solar Cell, การใช้กระดาษ ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น			100,000	100,000	100,000	สำนักงานวิทยาเขตตรัง/คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

	3. แผนการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ใหม่ เช่น การบริหารจัดการรายได้สะสมเพื่อสร้างรายได้	จำนวนโครงการเพื่อสร้างรายได้ใหม่ เช่น PSU-ICT		1	1	1	วิทยาเขตต้ง
	4. แผนพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สุขภาพตามหลักพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์พลังงานของวิทยาเขตเพื่อใช้ในกิจกรรม Well-being	จำนวนโครงการปรับปรุงพื้นที่สุขภาพตามหลักพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์พลังงานของวิทยาเขต		1	1	1	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์/สำนักงานวิทยาเขตต้ง/งานอาคารและกายภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้าง Well-being Campus เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : พัฒนา พื้นที่วิทยาเขตภายใต้ หลักการ Well-being เพื่อสังคม และบริหาร จัดการทรัพยากรและ ทรัพย์สินให้เกิด ประโยชน์สูงสุดและเพิ่ม รายได้	แผนปฏิบัติการ						
	5. แผนส่งเสริมการใช้ศูนย์กีฬาฯ และพื้นที่ ในวิทยาเขตตรง เพื่อขับเคลื่อน Well- being ของสังคม	จำนวนคนที่เข้าใช้/เข้าร่วม ศูนย์กีฬาฯ และ พื้นที่ในวิทยาเขตตรง เพื่อขับเคลื่อน Well- being ของสังคม		1,000	2,000	3,000	ศูนย์ธุรกิจวิทยา เขตตรง
	6. แผนยกระดับสุขภาวะทางกาย ใจ และ การเงินของนักศึกษาและบุคลากร	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการยกระดับสุขภาวะ ทางกาย ใจ และการเงินของนักศึกษาและ บุคลากร		1,700	2,000	2,000	งานวิชาการและ พัฒนานักศึกษา และงานบริหาร และยุทธศาสตร์
	7. แผนการสร้างธุรกิจจำลองให้นักศึกษา และบุคลากร	จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการธุรกิจจำลอง		150	200	200	คณะ พาณิชยศาสตร์ และการจัดการ/ คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์/ สำนักงานวิทยา เขตตรง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 สร้างและพัฒนาระบบงานสู่ความเป็นเลิศขององค์กร							
เป้าประสงค์ : เพิ่ม ประสิทธิภาพและความ ผูกพันของบุคลากรใน การตอบสนองผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญ	ตัววัดระดับกลยุทธ์						
	1. ผลิตภาพของบุคลากร			500,000	550,000	600,000	คณะ พาณิชยศาสตร์ และการจัดการ/ คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์/ สำนักงานวิทยา เขตตรัง
	2. จำนวน Sandbox และ Holding Company อย่างน้อย 2 ส่วนงาน			1	1	1	คณะ พาณิชยศาสตร์ และการจัดการ/ คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์/ สำนักงานวิทยา เขตตรัง
	3. ร้อยละความผูกพันของอาจารย์และ บุคลากร มากกว่า 75%			70%	73%	75%	คณะ พาณิชยศาสตร์ และการจัดการ/ คณะ สถาปัตยกรรม ศาสตร์/ สำนักงานวิทยา เขตตรัง

แผนปฏิบัติการ						
1. แผนการนำระบบ OKRs เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กร	ร้อยละส่วนงานที่นำระบบ OKRs เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กร		50%	70%	100%	สำนักงานวิทยาเขตตรัง
2. แผนการสร้างทีมทำงานแบบข้ามสายงาน สืบทอดตำแหน่ง และทำงานทดแทนได้	จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ Cross Function และสืบทอดตำแหน่ง		20	20	20	สำนักงานวิทยาเขตตรัง
3. แผนพัฒนาระบบงาน เช่น ระบบประกันคุณภาพ ระบบ Green Office	จำนวนระบบงานที่พัฒนา		1	1	1	สำนักงานวิทยาเขตตรัง
4. แผนการสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	จำนวนโครงการเพื่อสร้างความผูกพัน		1	1	1	สำนักงานวิทยาเขตตรัง
5. แผนการบริหารงานแบบ Sandbox หรือ Holding Company	จำนวนโครงการที่เริ่มดำเนินการแบบ Sandbox หรือ Holding Company		1	1	1	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัววัดระดับกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2567 (Baseline)	2568	2569	2570	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 สร้างและพัฒนาระบบงานสู่ความเป็นเลิศขององค์กร							
เป้าประสงค์ : สนับสนุน การเป็น Global Hub ด้านการบริหารจัดการ และการออกแบบเพื่อ พัฒนาสองคาบสมุทร	ตัววัดระดับกลยุทธ์						
	1. จำนวนนักศึกษา Inbound/Outbound			50/50	70/70	100/100	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ/ คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์
	2. จำนวนกิจกรรมด้านวิจัยและวิชาการใน ระดับระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในวิทยาเขต (เช่น กิจกรรมความร่วมมือด้านงานวิจัย กิจกรรมความร่วมมือด้านการเรียนการสอน เป็นต้น)		-	-	5	5	งานวิเทศสัมพันธ์/ คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ/ คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์
	แผนปฏิบัติการ						
	1. แผนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และภาคธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนคู่ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและ ภาคธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ		10	10	10	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ/ คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์
	2. แผนกิจกรรมนานาชาติจากศูนย์ PSU ICT Talent Development and Innovation Center	จำนวนกิจกรรมนานาชาติจากศูนย์ PSU ICT Talent Development and Innovation Center	-	-	1	1	PSU-ICT
	3. แผนกิจกรรมนานาชาติจากโครงการ จัดตั้งคณะรัฐประศาสนศาสตร์	จำนวนกิจกรรมนานาชาติจากโครงการจัดตั้ง คณะรัฐประศาสนศาสตร์	-	-	-	1	โครงการจัดตั้งคณะ รัฐประศาสนศาสตร์
4. แผนกิจกรรมนานาชาติจาก BIC	จำนวนกิจกรรมนานาชาติจาก BIC	-	-	1	1	คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการจัดการ	

