

ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและสถิติ

ด้านจำนวนนักศึกษา

TCAS รอบที่ 1 ปีการศึกษา 2563



จัดทำโดย งานแผนและประกันคุณภาพ

แผนภาพความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา

Risk Map



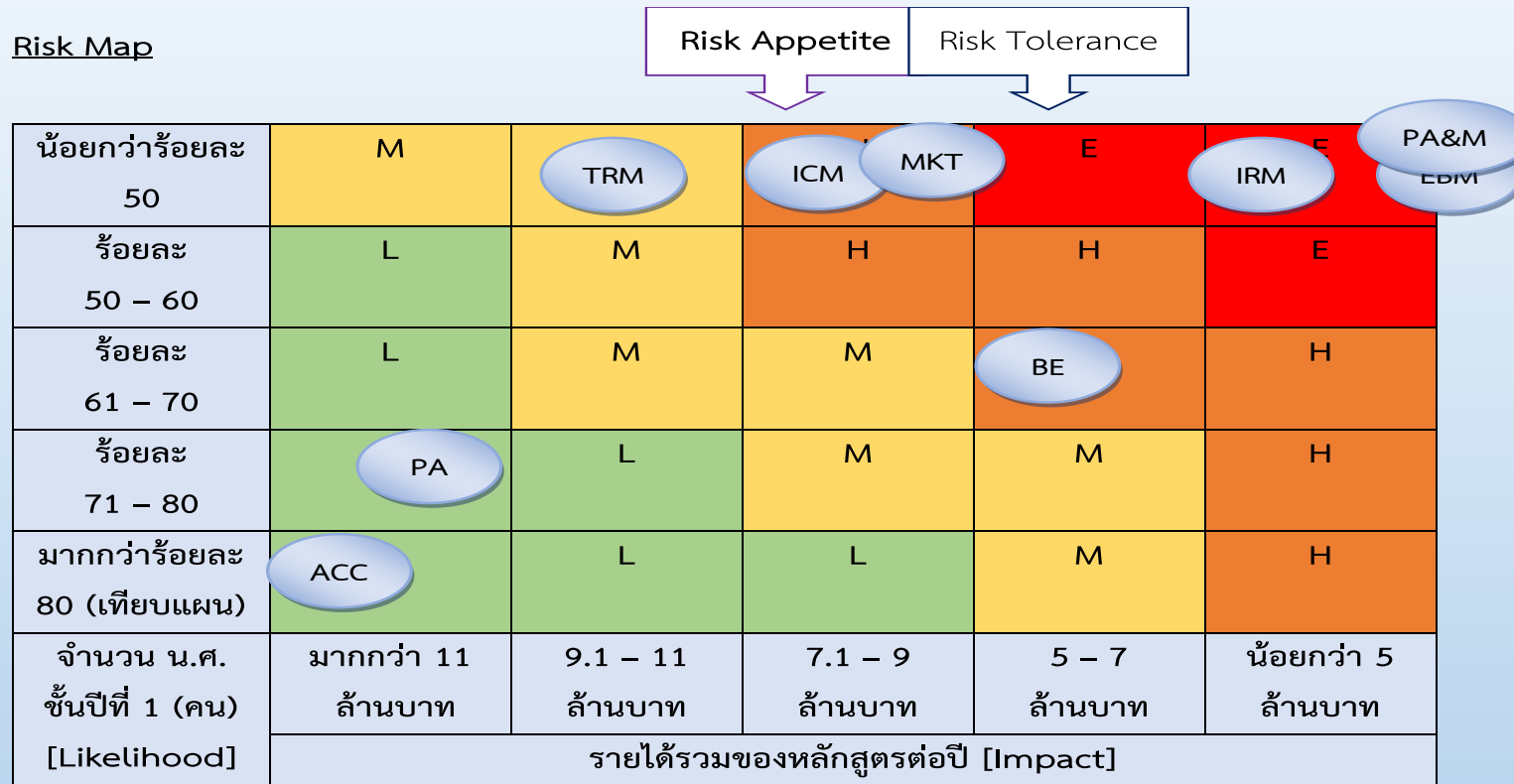
1,000	M	M	H	61 E	E
1,050	M	M	H	E	62 560
1,100	L	M	H	59	63C 610
1,150	L	M	M	H	63B 560
1,200	L	L	M	60	63A 506
แผนการรับเข้า	90	80	70	60	50
L (คน)	ร้อยละของการเข้าศึกษา I				

ปีการศึกษา	2558	2559	2560	2561	2562	เฉลี่ย
แผนรับ (คน)	1,240	1,110	1,210	990	1,050	1,120
เข้าศึกษา (คน)	1,118	820	827	655	560	796
สัดส่วน (ร้อยละ)	90.16	73.87	68.35	66.16	53.33	70.38



แผนภาพความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา จำแนกตามหลักสูตร

Risk Map



หมายเหตุ: เกณฑ์ผลกระทบ (Impact) คำนวณจากค่าจ้างและเงินเดือนเฉลี่ยต่อปีของบุคลากรสายวิชาการเท่านั้น

มาตรการรองรับความเสี่ยง

1. รวบรวมข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่เป็นที่แน่นอน และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล
2. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่หลากหลายรูปแบบ และมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสเข้าศึกษามากยิ่งขึ้น
3. กำหนดแนวทางการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายให้มีความชัดเจน ความเป็นรูปธรรม และน่าสนใจ
4. สร้างการจดจำของกลุ่มเป้าหมายที่แสดงถึงความเป็นหลักสูตรในทุก ๆ กิจกรรม
5. เก็บข้อมูลสำคัญในทุกรอบของการสัมภาษณ์นักเรียน

ตารางแสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และรายได้รวมต่อปีจำแนกตามหลักสูตร

ปีการศึกษา 2562	ICM	EBM	ACC	IRM	TRM	MKT	PA	BE	PA&M
แผนรับ (คน)	150	80	240	60	150	150	120	80	40
เข้าศึกษา (คน)	31	12	215	15	69	40	90	52	8
สัดส่วน (ร้อยละ)	20.67	15.00	89.58	25.00	46.00	26.67	75.00	65.00	20.00
รายได้รวม (บาท)	8,064,000	1,344,000	26,400,000	2,336,000	10,432,000	6,592,000	13,568,000	6,912,000	800,000

ช่วงเวลาของการวิเคราะห์ความเสี่ยง



สาเหตุความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษาและผลกระทบ

ปัจจัยภายใน

- การนำเสนอจุดเด่นของมหาวิทยาลัยยังไม่ตรงจุดและกลุ่มเป้าหมาย ✓
- หลักสูตรไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ▲
- หลักสูตรไม่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ▲
- ระบบการศึกษาและการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน ☆
- ขาดกระบวนการด้านการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (เชิงรุก) ✓
- การประชาสัมพันธ์หลักสูตรยังไม่มีประสิทธิผล และขาดความหลากหลาย ✓
- ขาดข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่สะท้อนบริบทของประสิทธิภาพการดำเนินการ ✓
- ขาดความสมดุลระหว่างกิจกรรมและวิชาการ ✓

ปัจจัยภายนอก

- ระบบการรับนักศึกษา
- การบอกต่อหรือการแนะนำต่อหลักสูตรของนักศึกษา ครู และคณาจารย์ ☆
- สภาพแวดล้อมภายนอก ทำเลที่ตั้งวิทยาเขต
- การแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ✓
- จำนวนประชากร (กลุ่มเป้าหมาย) ลดลง ✓
- ชื่อเสียงของจังหวัดรัง
- เศรษฐกิจ การเมือง ✓
- การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของนักเรียน ✓
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ✓

จำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้ม
ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบ

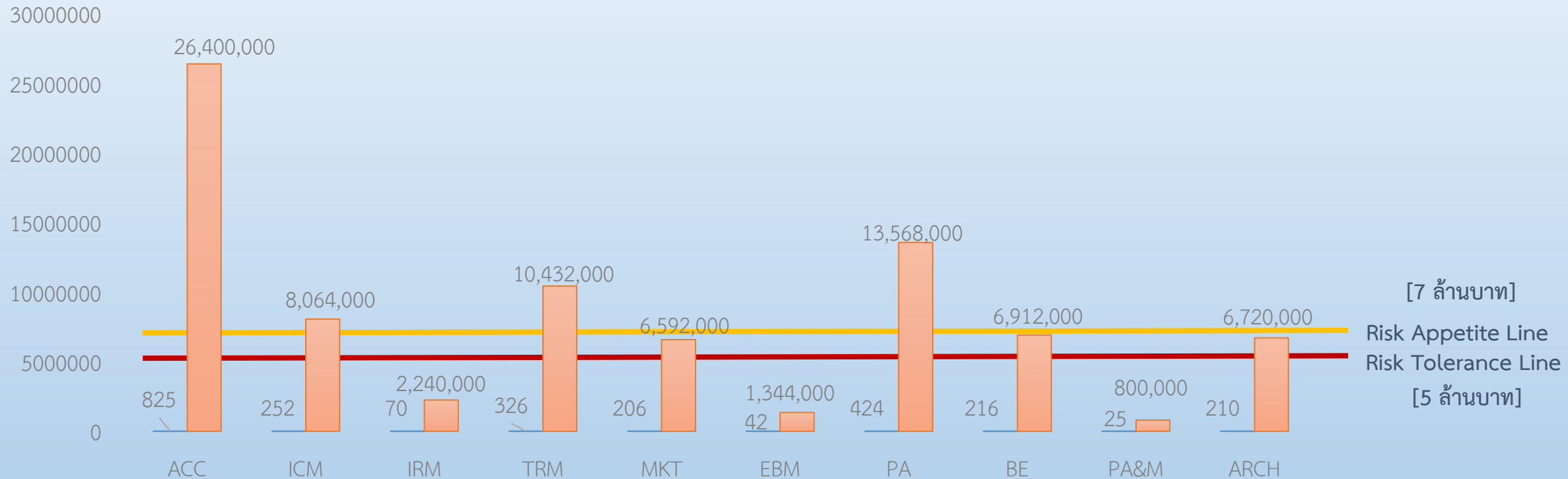
ผู้ใช้บัณฑิต

มหาวิทยาลัย

- ✓ = มีความเป็นไปได้สูง/ผ่านการวิเคราะห์ทางสถิติ
- ▲ = ขึ้นอยู่กับบริบทของหลักสูตร
- ☆ = ดำเนินการศึกษาเพื่อหาคำตอบ

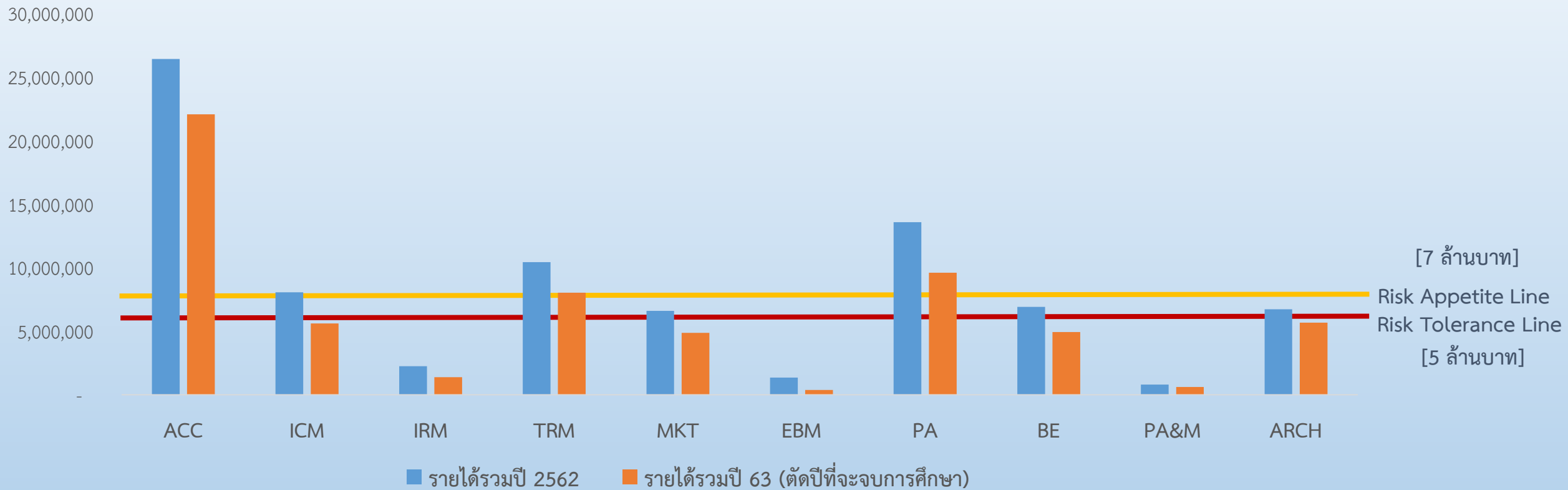
รายได้รวมต่อปีจำแนกตามหลักสูตร

รายได้รวมต่อปีการศึกษา 2562



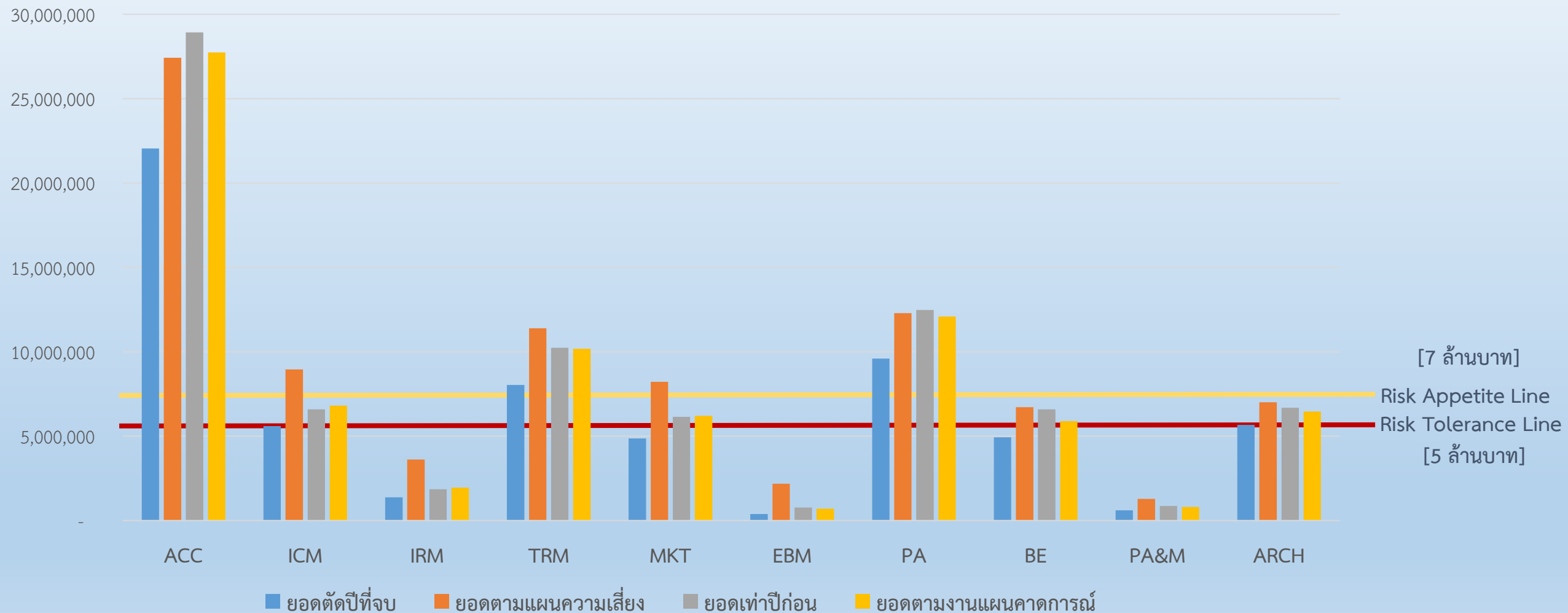
- แต่ละหลักสูตรควรมีจำนวนนักศึกษารวมทุกชั้นปี 218 คน/ปี หรือ ไม่ควรต่ำกว่า 156 คน/ปี
- นักศึกษาใหม่ที่สมัครเข้าศึกษาควรมีจำนวน 55 คน/หลักสูตร/ปี หรือ ไม่ควรน้อยกว่า 40 คน/หลักสูตร/ปี

แผนภาพความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา จำแนกตามหลักสูตร



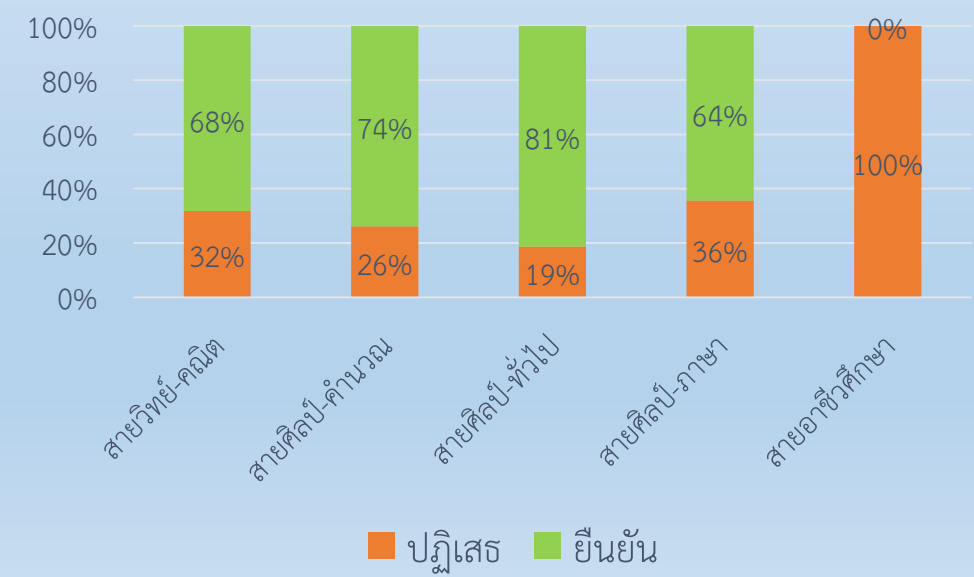
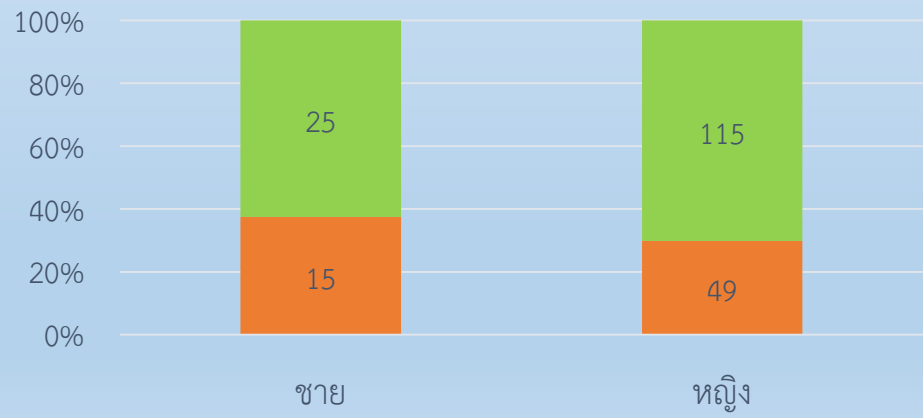
แผนภาพความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา จำแนกตามหลักสูตร

รายได้รวมทั้งปีการศึกษา 2563



ข้อมูลนักเรียนที่สมัครเข้าเรียน TCAS รอบ 1 ปีการศึกษา 2563

การยืนยันสิทธิ์ที่จะเข้าศึกษา

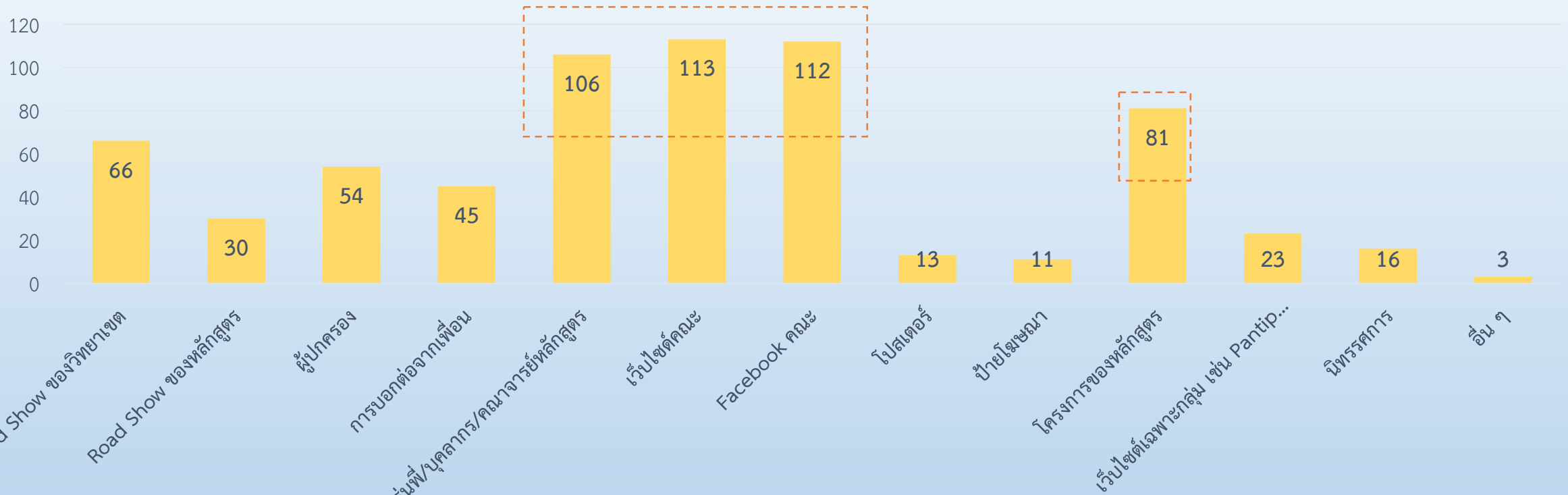


ปฏิเสธ ยืนยัน

ข้อมูลนักเรียนที่สมัครเข้าเรียน TCAS รอบ 1 ปีการศึกษา 2563

- ▲ กลุ่มจังหวัดที่น่าสนใจในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ได้แก่ กระบี่ ตรัง นครศรีธรรมราช พังงา พัทลุง สงขลา สตูล และสุราษฎร์ฯ
 - ควรใช้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและเหมาะสมกับพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายหลัก รวมทั้งรูปแบบในการสื่อสารที่ถูกต้อง
- ▲ กลุ่มเป้าหมายหลักของวิทยาเขตตรังดูดีขึ้น สัดส่วนการยืนยันมาจากทั้ง 4 สายวิชา โดยเฉพาะ **สายศิลป์คำนวณ และศิลป์ทั่วไป**
 - ควรวางเป้าหมายของแต่ละหลักสูตรให้ชัดเจน วางแผนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย “ถูกที่ถูกเวลา”

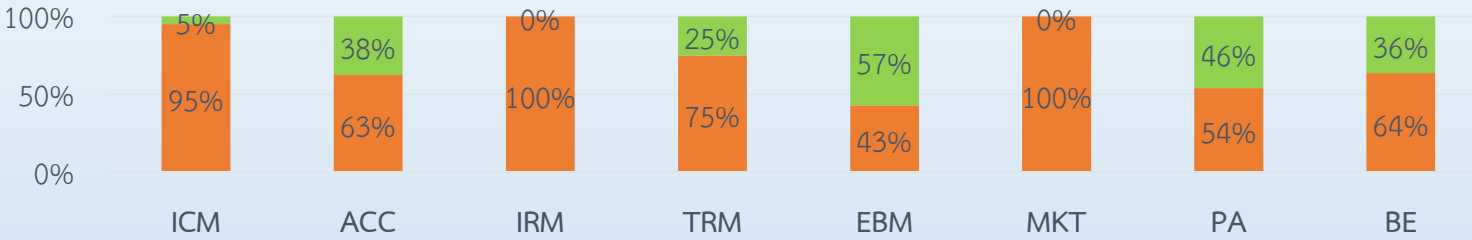
ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนรับรู้ TCAS 1 ปีการศึกษา 2563



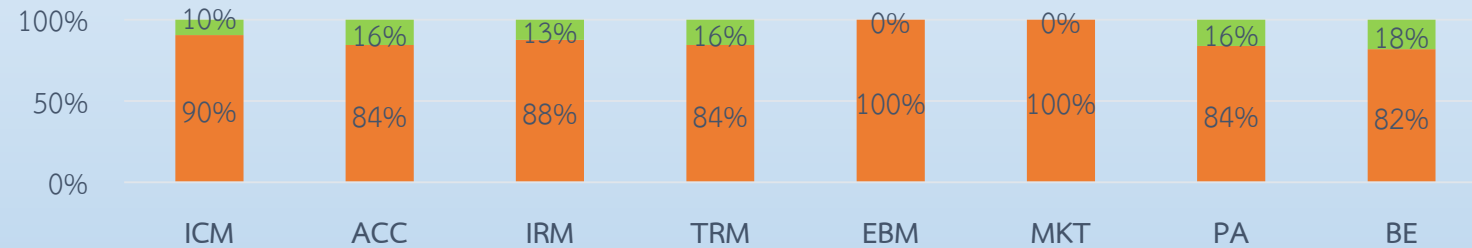
- ▶ ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนรับรู้ ยังคงเป็นเว็บไซต์วิทยาเขตจริง และ Facebook ของคณะพาณิชย์
 - ▶ ควรให้ทั้งสองช่องทางนี้มีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอกิจกรรมที่สร้างสรรค์ ตามแนวโน้มพฤติกรรมของนักเรียนยุคปัจจุบัน ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ ความสำเร็จของศิษย์เก่าเพื่อสร้างความเชื่อมั่น
 - ▶ รุ่นพี่ บุคลากร คณาจารย์หลักสูตร มีบทบาทมากขึ้นที่ทำให้นักเรียนรับรู้ข้อมูล โดยเฉพาะโครงการของหลักสูตรทำให้นักเรียนรับรู้ตัวตนของหลักสูตรและเกิดความสนใจที่อยากจะศึกษา

ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนรับรู้ TCAS 1 ปีการศึกษา 2563

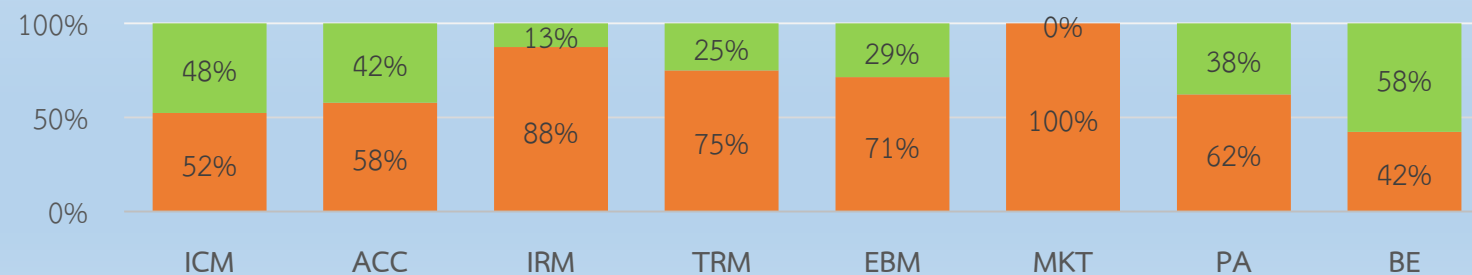
Road Show ของวิทยาเขต



Road Show ของหลักสูตร



โครงการของหลักสูตร



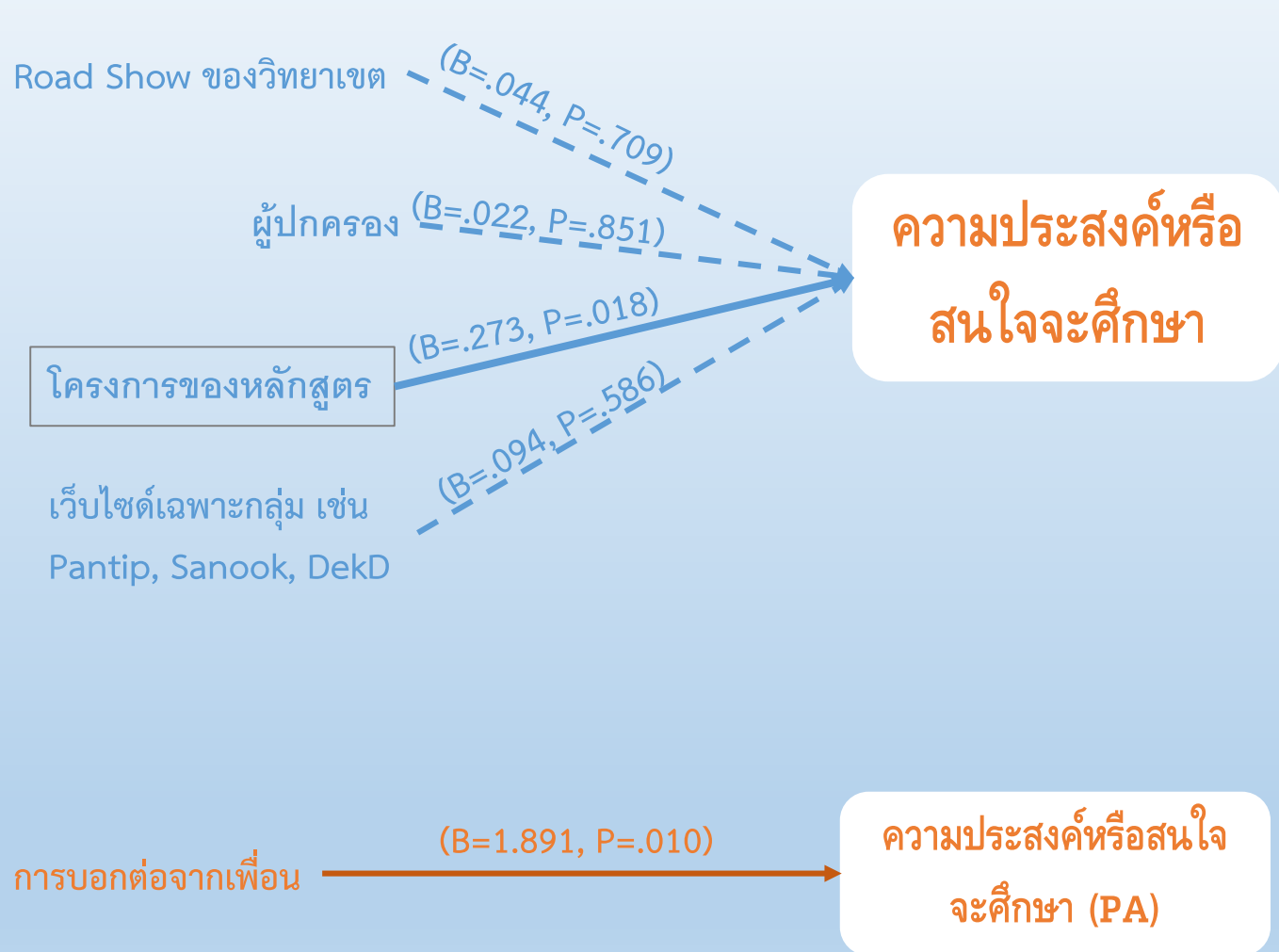
■ ไม่รับรู้ ■ รับรู้

▲ Road Show ของวิทยาเขต ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่ายังไม่มี effect อย่างชัดเจน โดยส่วนมากจะเป็นนักเรียนจากหลักสูตรที่ใช้เพียงการรับรู้ ก็เพียงพอต่อการประชาสัมพันธ์ อาทิ ACC PA และ BE

▲ Road Show ของหลักสูตร มีการดำเนินการที่น้อยเกินไป ทั้งที่ความเป็นจริง ควรจะให้ความสำคัญกับ Road Show ของหลักสูตรเป็นลำดับแรก ๆ เพราะเป็นการสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนต่อนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างแรงบันดาลใจและให้ข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด

▲ โครงการของหลักสูตรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ในการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นที่ชัดเจน

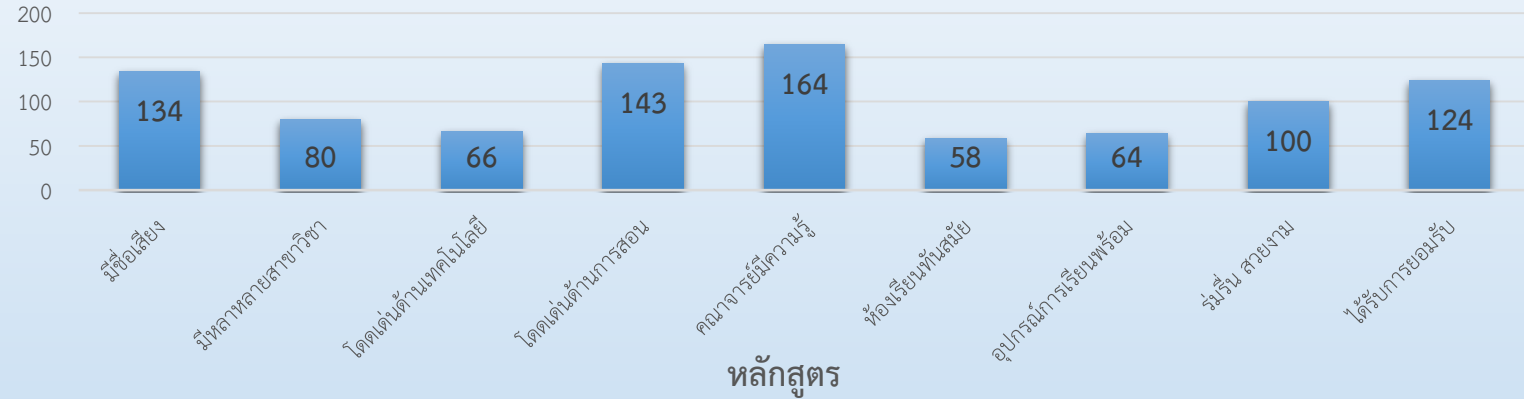
ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนรับรู้ TCAS 1 ปีการศึกษา 2563



- ▶ **หลักสูตร** มีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และทุกคนที่เป็นกรรมการของหลักสูตรควรมีการทำงานเชิงรุกมากขึ้น และมุ่งเน้นผลลัพธ์เช่นเดียวกัน
- ▶ หลักสูตร PA การบอกต่อจากเพื่อนมีผลเชิงบวกต่อความสนใจที่จะเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- ▶ อย่างไรก็ตาม แนวทางในการสนับสนุนและกระตุ้นให้หลักสูตรทำงานเชิงรุก ต้องอาศัยความเข้าใจและความเสมอภาคจากผู้บริหารมากกว่าที่เป็นอยู่ ไม่เช่นนั้น จะทำให้เกิดภาวะหมดไฟจนทำให้ทุกอย่างหยุดนิ่ง และส่งผลกระทบต่อแรงต่อเนื่องและสะสมยาวนาน

ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักเรียน TCAS 1 ปีการศึกษา 2563

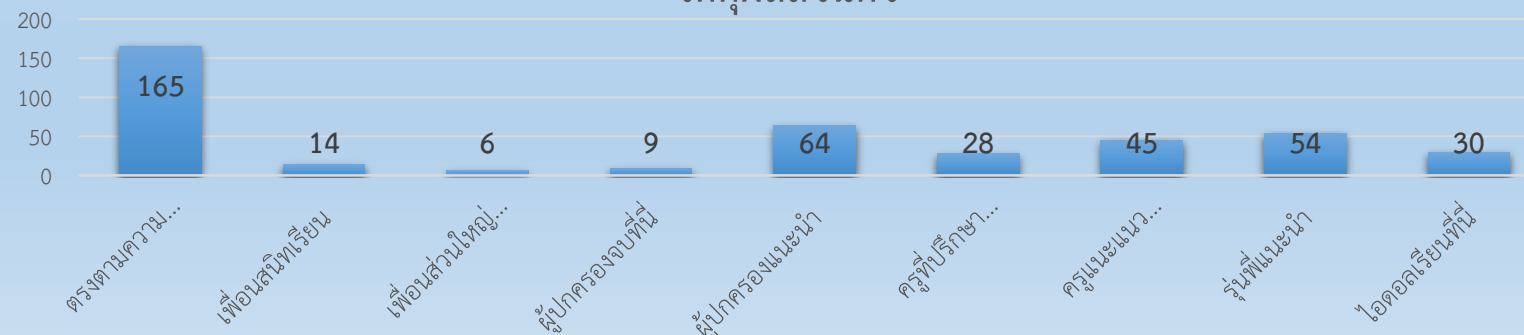
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย



หลักสูตร



เหตุผลส่วนตัว



- จุดเด่นของวิทยาเขตที่นักเรียนมองเห็นมีทั้ง ความรู้ของคณาจารย์ ความโดดเด่นด้านการสอน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- ในแง่ของหลักสูตร ปัจจัยที่ทำให้นักเรียนตัดสินใจเข้ามาศึกษา ประกอบด้วย การมีทุนการศึกษา หลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีระบบโควตาหรือรับตรง และหลักสูตรมีชื่อเสียง
- สำหรับเหตุผลส่วนตัว ความคิดที่ว่า ตรงตามความต้องการของผู้เรียนยังเป็นปัจจัยลำดับแรกที่ทำให้ตัดสินใจเข้ามาศึกษา

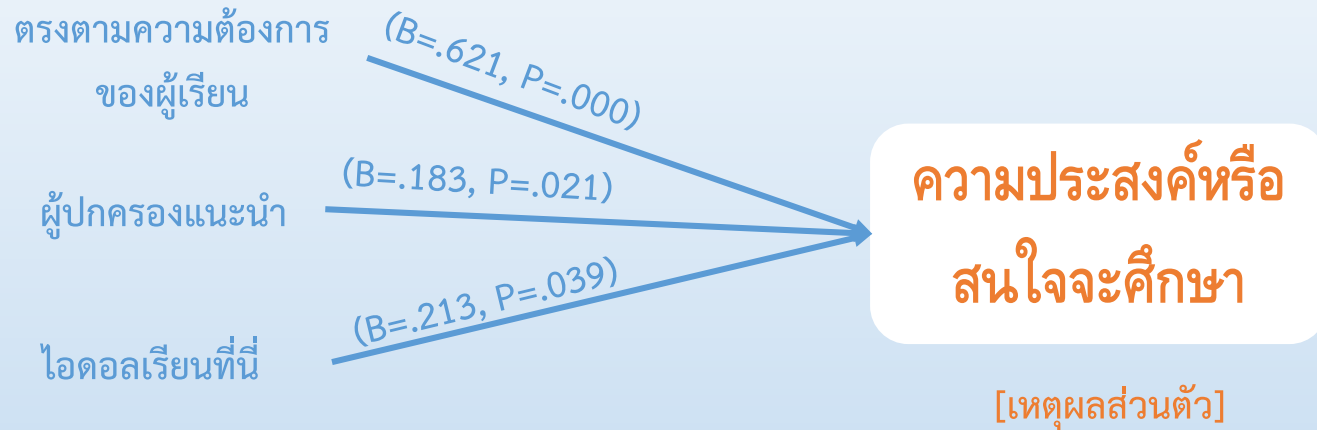
ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักเรียน TCAS 1 ปีการศึกษา 2563



▲ ทั้งความโดดเด่นด้านการสอนและความรู้ของคณาจารย์มีผลให้นักเรียนเกิดความสนใจที่จะเข้าศึกษามากยิ่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่การนำเสนอจุดเด่นทั้งสองด้านนี้ยังไม่เป็นรูปธรรมมากพอ และยังไม่มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ จึงควรทบทวนและกำหนดการนำเสนอจุดเด่นให้ชัดเจนและขยายสู่วงกว้าง

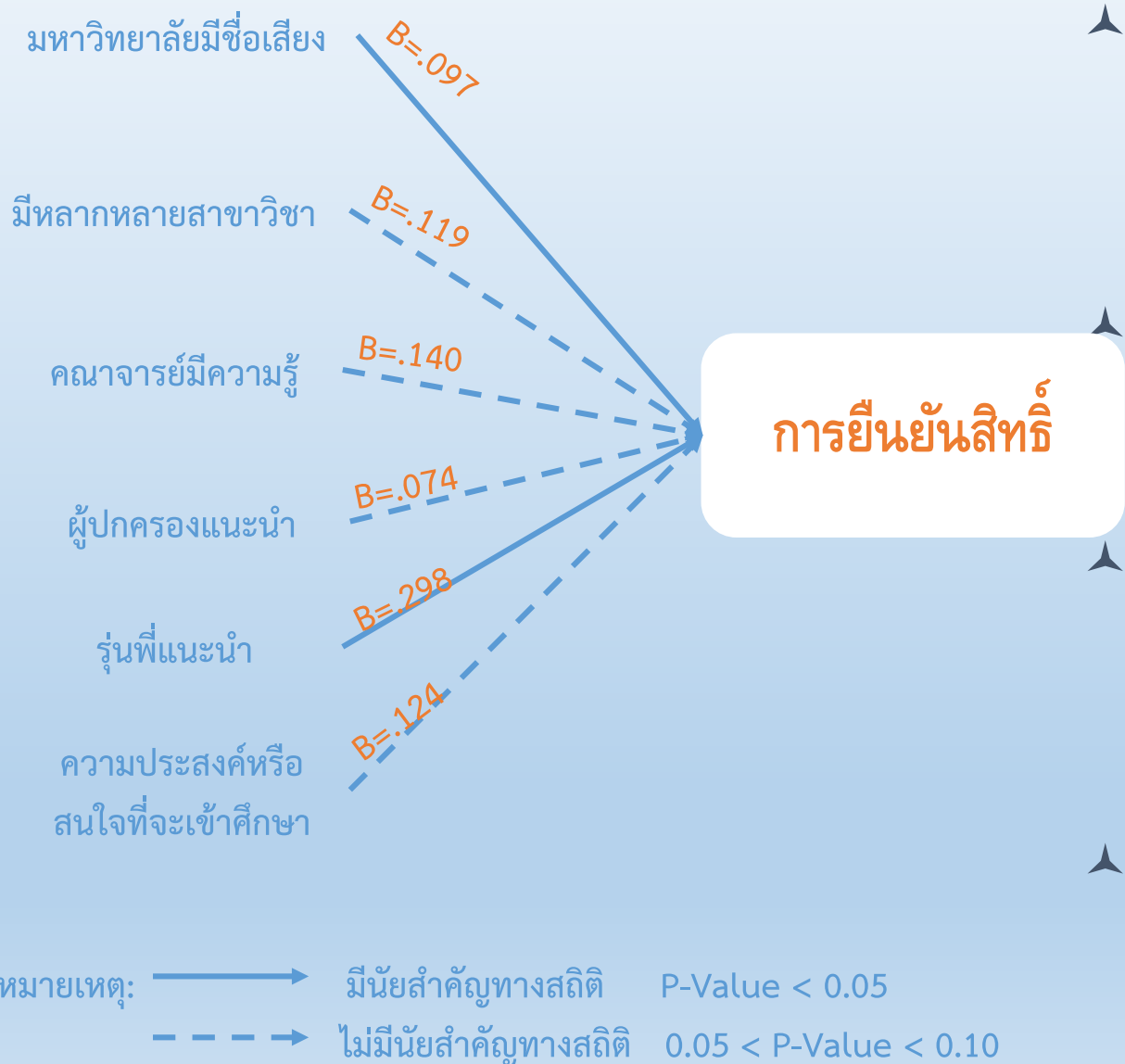
▲ เป็นโจทย์สำคัญที่หลักสูตรจะต้องวางแผนว่าควรทำอย่างไร จึงจะสามารถนำเสนอประเด็นเหล่านี้ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเน้นทั้งทฤษฎีและปฏิบัติอย่างเหมาะสมที่มีผลต่อความสนใจที่จะเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ในช่วงเวลาที่โรงเรียนปิดเทอม ควรมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้นสำหรับประเด็นจุดแข็งของหลักสูตรข้างต้น เพราะเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนรับรู้เป็นลำดับแรก ๆ และยังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก

ปัจจัยที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักเรียน TCAS 1 ปีการศึกษา 2563



- ▶ การตรงตามความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครองแนะนำ และไอดอลเรียนที่วิทยาเขตตรัง ยังมีผลเชิงบวกต่อความสนใจที่จะเข้ามาศึกษาของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอีกด้วย นั่นแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของนักเรียนใน TCAS รอบที่ 1 ว่ามีความคิดเป็นของตนเองสูง
- ▶ อีกปัจจัยที่น่าสนใจอย่างยิ่งคือ นักเรียนมองว่าการที่ไอดอลมาเรียนที่นี่จะทำให้มีความสนใจมาเรียนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่า การนำเสนอข้อมูลศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จอาจส่งผลให้การรับรู้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

ปัจจัยที่มีผลต่อการยืนยันสิทธิ์ในการเข้าศึกษา TCAS 1 ปีการศึกษา 2563



- ▶ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยืนยันสิทธิ์อย่างมีนัยสำคัญได้แก่ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และการที่รุ่นพี่แนะนำต่อรุ่นน้องนักเรียน ซึ่งประเด็นนี้จะนำไปสู่การเก็บข้อมูลนักศึกษาในประเด็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการบอกต่อรุ่นน้องของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ตรงจุด
- ▶ อย่างไรก็ตาม ในประเด็น การมีหลากหลายสาขาวิชา คณาจารย์มีความรู้ การแนะนำของผู้ปกครอง และความสนใจที่จะเข้าศึกษา คือสิ่งที่ต้องพิจารณาเพิ่มศักยภาพและนำเสนอให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- ▶ การประชาสัมพันธ์สื่อสารไปยังผู้ปกครองในวงกว้างขึ้น ในขณะที่ ความรู้ของคณาจารย์ควรมีแนวทางในการสร้างการรับรู้มากยิ่งขึ้นด้วย เช่น การนำเสนอโครงการของหลักสูตรผ่านช่องทางต่าง ๆ และนำเสนอในเวลาแต่ละช่วงที่เหมาะสม
- ▶ บริบทของวิทยาเขตตราบนี้ว่ามีจุดเด่นที่สามารถจะขายได้ แต่กระบวนการนำเสนอที่ผ่านมา เสมือนว่าเรายังไม่แสดงถึงจุดเด่นหรือจุดขายในแต่ละด้านอย่างชัดเจนและตรงจุดที่มากพอ

แผนเสนอท่ามกลางสถานการณ์ไวรัสโควิด 19

- ▶ มหาวิทยาลัยควรวางแนวทางที่จะเพิ่มความสนใจที่จะเข้าศึกษาให้แก่นักเรียนกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น หลากหลายขึ้น และสะท้อนกับพฤติกรรมนักเรียนในปัจจุบันมากขึ้น นอกจากนี้การส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาภายในวิทยาเขตที่จะทำให้นักศึกษาปัจจุบันมีความสุข มีความภาคภูมิใจในสถาบัน จนเกิดการบอกต่อไปยังนักเรียนรุ่นน้องตามโรงเรียนต่าง ๆ
- ▶ ควรสร้างความร่วมมือระหว่างหลักสูตร คณะ และวิทยาเขต ให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น มีทิศทางที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนที่เพียงพอ
- ▶ ปรับเว็บไซต์เฉพาะกาล เพื่อประชาสัมพันธ์และนำเสนอหลักสูตรในช่วงโรงเรียนปิดเทอม เช่น ขั้นตอนการสมัครเรียน แบบ Infographic หรือ Animation ปรับข้อมูลของหลักสูตรให้มีความน่าสนใจ ดึงดูด และแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นแต่ละหลักสูตร เช่น 8 เหตุผลทำไมต้องเรียนสาขา IRM นำเสนอ PSU Smart ที่เป็นนักศึกษาปัจจุบันปี 1-4 ในทุก ๆ หลักสูตร โดยเฉพาะ ปี 1 กับ 2 เพราะนักเรียน ม. 6 น่าจะยังจำรุ่นพี่ได้ เพื่อให้เกิดความประทับใจ และสนใจที่จะเข้ามาดูข้อมูล
- ▶ สร้างตัวนับจำนวนคนที่เข้ามาชมเว็บไซต์ทั้งหน้ารวม และหน้าย่อยที่เป็นข้อมูลของหลักสูตร เพื่อเก็บข้อมูลเป็นสถิติ โดยอาจจะพ่วงแบบสอบถามออนไลน์ในประเด็นต่างๆ ที่จะนำมาพัฒนาต่อไป

แผนเสนอท่ามกลางสถานการณ์ไวรัสโควิด 19

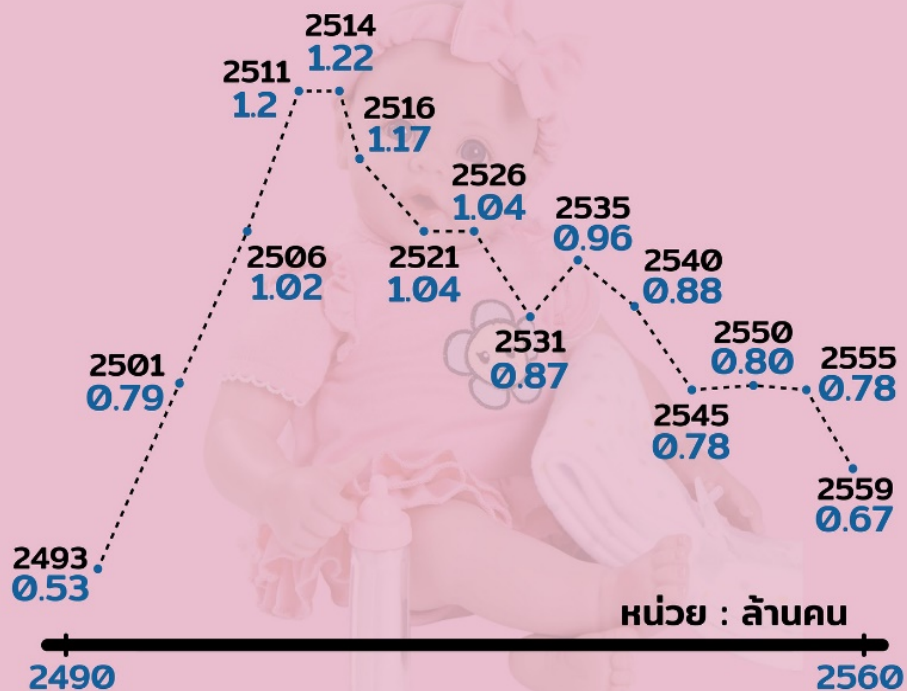
- ▶ สร้างวิดีโอแบบสั้นที่เกี่ยวข้องกับจุดเด่นของหลักสูตร โดยจะดำเนินรายการโดยนักศึกษา หรือคณาจารย์ก็ได้ เพื่อปล่อยเป็น series ในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำที่ง่ายยิ่งขึ้น เช่น IRM EP1 การจัดการความเสี่ยงท่ามกลางโควิด 19 เพื่อนำเสนอความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ให้เกิดการรับรู้มากยิ่งขึ้น ทั้งจากกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ▶ นำเสนอเสน่ห์ ม.อ. ตรัง ผ่านภาพถ่ายในมุมมองกิจกรรมของวิทยาเขต บรรยากาศ Before vs After เพื่อนำเสนอบริบทและเอกลักษณ์ของชาว ม.อ.ตรัง ให้เกิดการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น ภาพกิจกรรมรับน้องยุคเก่าในช่วงเวลาหนึ่ง ภาพศิษย์เก่าตั้งแต่สมัยเรียนวางคู่กับภาพปัจจุบัน เพื่อให้เห็น story ของความสำเร็จ และจุดประกายแรงบันดาลใจให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย
- ▶ ใช้แผนการกระจายแบบกองโจร โดยให้นักศึกษาปัจจุบันช่วยกระจายข่าวสารต่าง ๆ ของหลักสูตรไปยังกลุ่มนักเรียนที่อยู่ในโรงเรียนเดียวกันกับรุ่นพี่ เพื่อเป็นการสื่อสารทางตรงมุ่งเน้นประโยชน์จากความสัมพันธ์

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์

เป็นกิจที่หนึ่ง

ยุคเด็กไทยเกิดใหม่ไม่ถึงปีละล้าน

จำนวนเด็กเกิดใหม่ทั่วประเทศ พ.ศ. 2493 ถึง 2559

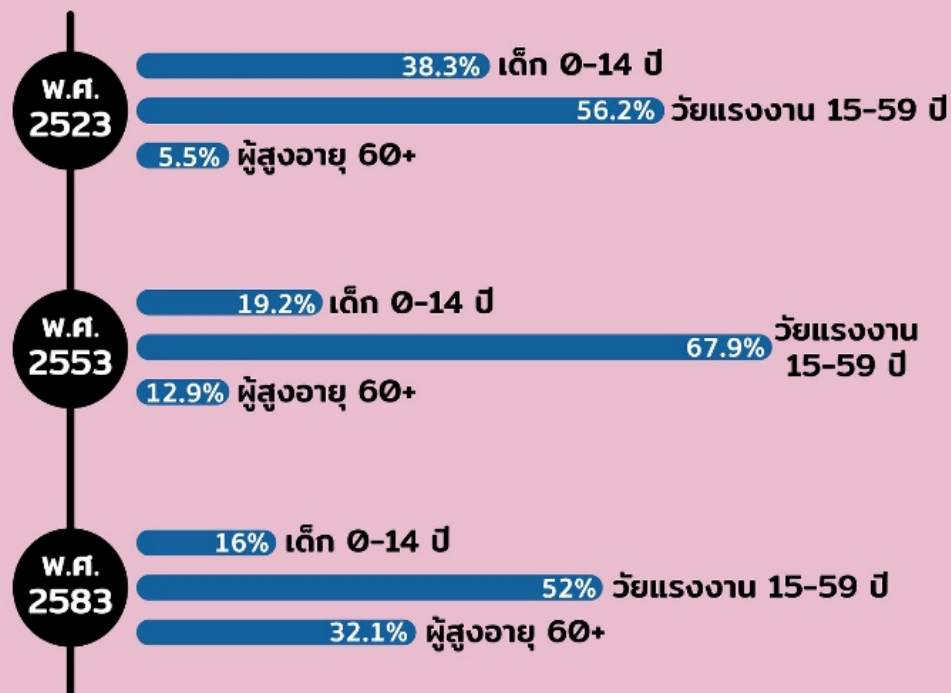


ที่มา: 1. กองสถิติสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข 2. สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ประเทศไทย

สัดส่วนประชากร:

เด็กและวัยแรงงาน ลดลง ผู้สูงอายุ เพิ่มขึ้น



ที่มา: สศช. และ UNFPA

ประเทศไทย

