

.....

**โครงการประกวดคลิป Tiktok หัวข้อ “ของฝากตรัง ปังไม่ไหว”**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**  
**คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง**

.....

**1. กลุ่มเป้าหมาย**

- นักเรียน
- นักศึกษา
- ประชาชนทั่วไป

**2. หลักเกณฑ์และกฎกติกาในการส่งคลิปเข้าประกวด**

- สามารถส่งผลงานในนามบุคคล หรือทีม (ทีมละไม่เกิน 3 คน และตั้งชื่อทีมตาม ความเหมาะสม) โดยส่งผลงานได้จำนวน 1 ผลงาน ต่อ 1 ท่าน หรือ 1 ทีม เท่านั้น
- ผู้ที่ส่งคลิป Tiktok จะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับหัวข้อ “ของฝากตรัง ปังไม่ไหว” พร้อมติด # การตลาดมอตรัง #ชวนน้องๆการตลาดมอตรัง ครบจะได้รับการพิจารณาคะแนน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาตอบปัญหาใดๆทั้งสิ้น และการตัดสินใจของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ หากมีกรณีกระทำผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับทีมที่อยู่ลำดับถัดมาได้คะแนน
- ผลงานที่เข้าประกวดต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นเสียหาย
- ผลงานที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานผลิตขึ้นมาใหม่ ไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใดๆ
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

**3. ขั้นตอนการส่งภาพและเงื่อนไขการแข่งขัน**

- ทำคลิป VDO สั้น ๆ ไม่เกิน 2 นาที Post ลง Tiktok พร้อมติด #การตลาดมอตรัง #ชวนน้องๆการตลาดมอตรัง
- คลิปที่มียอดรวมของ Like และ Share รวมกันสูงสุด 3 อันดับแรก 3,000 / 2,000 / 1,000 บาท อย่างละ 1 รางวัล พร้อมรับใบประกาศนียบัตร
- ส่งผลงานภายในวันที่ 25 สิงหาคม 2566
- ประกาศผลในวันที่ 28 สิงหาคม 2566 (หน้าเพจชวนน้องๆการตลาด ม.อ.ตรัง)
- มารับรางวัล และใบประกาศนียบัตร ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ในงาน ม.อ.วิชาการ

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ส่งผลงานภายในวันที่ 25 สิงหาคม 2566

มอบรางวัล 1 กันยายน 2566 (ในงาน ม.อ.วิชาการ)

5. สอบถามเพิ่มเติม

ได้ที่ เพจ ชวนน้องคุยการตลาด ม.อ.ตรัง หรือลิงค์

<https://www.facebook.com/PSUTrangMarketingCommunity>