



คู่มือการศึกษา
ระดับปริญญาตรี
ประจำปีการศึกษา **2564**
วิทยาเขตตรัง

คู่มือการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2564

วิทยาเขตตรัง

สารบัญ

ตอนที่ 1 โครงสร้างหลักสูตร/แผนกำหนดการศึกษา

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต.....	1
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
- สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล.....	6
- สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง.....	11
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว.....	18
- สาขาวิชาการตลาด.....	24
- สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล.....	29
- สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ.....	34
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	
- สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ.....	41
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	
- สาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ.....	51
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
1. หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต	
- สาขาวิชาสถาปัตยกรรม.....	57

สารบัญ (ต่อ)

ตอนที่ 2 คำอธิบายรายวิชา

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ.....	62
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ.....	138
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.....	145
คำอธิบายรายวิชาศึกษาทั่วไป.....	158

ตอนที่ 3 ทำเนียบอาจารย์

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ.....	167
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.....	172

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

บช.บ., B.Acc.

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา

ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ใฝ่ดีสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

หรือ

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 10 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ

การนำเสนอ 2((2)-0-4)

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 ศูนย์วิทยาศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต

ศูนย์วิทยาศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 ศูนย์วิทยาศาสตร์ของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)

943-105 สีสนของนุคลิกภาพ 1((1)-0-2)

996-122 การรับรู้ศูนย์วิทยาศาสตร์ 1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ที่

พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต

942-230 การภาษีอักษร	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-114 หลักการบัญชี	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-295 การบริหารการเงิน	3((3)-0-6)
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
947-218 สถิติและการวิเคราะห์ ข้อมูลทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
948-200 พฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 63 หน่วยกิต

- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต

942-330 การบริหารภาษีอักษร	3((3)-0-6)
946-210 การบัญชีชั้นกลาง 1	3((3)-0-6)
946-211 การบัญชีชั้นกลาง 2	3((3)-0-6)
946-212 การบัญชีต้นทุน	3((3)-0-6)
946-310 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
946-312 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี*	3((2)-2-5)
946-313 การสอบบัญชี	3((3)-0-6)
946-315 การตรวจสอบและควบคุมภายใน	3((3)-0-6)
946-318 การบัญชีขั้นสูง 1	3((3)-0-6)
946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี*	3((2)-2-5)
946-321 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทาง บัญชี*	3((2)-2-5)
946-410 การบัญชีขั้นสูง 2	3((3)-0-6)
946-411 รายงานทางการเงินและ การวิเคราะห์	3((2)-2-5)
946-421 การควบคุมและตรวจสอบ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี*	3((3)-0-6)
948-312 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการบัญชี	1(0-2-1)
948-411 สัมมนาการสอบบัญชี	3((2)-2-5)
ชุดวิชา (Module)	
948-414 ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ทางการบัญชี*	5((3)-4-8)

* รายวิชาบังคับออกด้วยสถาบัน

จำนวน 17 หน่วยกิต

- รายวิชาฝึกปฏิบัติ จำนวน 6 หน่วยกิต

946-216 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 1	
-------------------------------------	--

ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

948-313 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 2

ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

948-410 สหกิจศึกษาทางการบัญชี 6(0-40-0)

- รายวิชาชีพเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกวิชาชีพเลือกจากรายวิชา ดังนี้

946-309 การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อน ด้วยนวัตกรรม	3((3)-0-6)
946-314 การบัญชีสำหรับอุตสาหกรรม พิเศษ	3((3)-0-6)
946-316 การวางแผนและการควบคุม กำไร	3((3)-0-6)
946-322 การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3((2)-2-5)
946-345 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3((2)-2-5)
946-415 การบัญชีโรงแรม	3((3)-0-6)
946-416 การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ	3((2)-2-5)
946-418 การศึกษาเฉพาะเรื่องทาง การบัญชี	3((2)-2-5)
946-420 การเขียนโปรแกรมทางการบัญชี	3((2)-2-5)
946-422 สัมมนาระบบสารสนเทศทาง การบัญชี	3((2)-2-5)
946-494 การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหาร เทคโนโลยีและนวัตกรรม	3((3)-0-6)
948-310 การบัญชีสำหรับเครื่องมือทาง การเงิน	3((3)-0-6)
948-315 หลักการลงทุน	3((3)-0-6)
948-412 วิจัยทางการบัญชี	3((2)-2-5)
948-413 การบัญชีเพื่อการรายงาน ความยั่งยืน	3((3)-0-6)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอน

ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้ง
ในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของ
หลักสูตร/ภาควิชา

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการบัญชี

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)	941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)	941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)	942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)	948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
หรือ		941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ	
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)	การนำเสนอ	2((2)-0-4)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)	944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-114 หลักการบัญชี	3((3)-0-6)	946-295 การบริหารการเงิน	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)	946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1	3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)	รวม	18
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)		
รวม	18		

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)	xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป	
หรือ		(เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((2)-0-4)
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)	942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)	942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา	
943-100 ศูนย์วิทยภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
หรือ		942-230 การภาษีอากร	3((3)-0-6)
943-105 สีสันของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)	947-218 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทาง	
หรือ		ธุรกิจ	3((3)-0-6)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)	946-321 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางบัญชี	3((2)-2-5)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)	946-312 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3((2)-2-5)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)	รวม	19
948-200 พฤติกรรมองค์กร	3((3)-0-6)		
946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2	3((3)-0-6)		
946-212 การบัญชีต้นทุน	3((3)-0-6)		
รวม	19		

ภาคฤดูร้อน

946-216 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 1
ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

รวม 0

ปีที่ 3**ภาคการศึกษาที่ 1**

001-103 ไอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)
942-330 การบริหารภาษีอากร 3((3)-0-6)
946-310 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3((2)-2-5)
946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี 3((2)-2-5)
946-313 การสอบบัญชี 3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาเลือก 1 3((x)-y-z)

รวม 16

ภาคการศึกษาที่ 2

946-318 การบัญชีขั้นสูง 1 3((3)-0-6)
946-315 การตรวจสอบและควบคุมภายใน 3((3)-0-6)
948-411 สัมมนาการสอบบัญชี 3((2)-2-5)
948-312 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
ทางการบัญชี 1(0-2-1)
xxx-xxx วิชาเลือก 2 3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2 3((x)-y-z)

รวม 16

ภาคฤดูร้อน

948-313 ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 2
ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

รวม 0

ปีที่ 4**ภาคการศึกษาที่ 1**

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3((2)-2-5)
946-410 การบัญชีขั้นสูง 2 3((3)-0-6)
946-411 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ 3((2)-2-5)
946-421 การควบคุมและตรวจสอบ
ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3((3)-0-6)
948-414 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล
ทางการบัญชี 5((3)-4-8)

รวม 17

ภาคการศึกษาที่ 2

948-410 สหกิจศึกษาทางการบัญชี 6(0-40-0)
รวม 6

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

บธ.บ. (การจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล),

B.B.A. (Information and Digital Technology Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต		สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต		จำนวน 4 หน่วยกิต	
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต		การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต	
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
จำนวน 4 หน่วยกิต		942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน		หรือ	
1((1)-0-2)		942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา		การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต	
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
3((3)-0-6)		946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ		หรือ	
จำนวน 5 หน่วยกิต		947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี		สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต	
3((3)-0-6)		กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้	
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก		941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ		และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ	
2((2)-0-4)		จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต		941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ		หรือ	
1((1)-0-2)		941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล		และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น	
จำนวน 4 หน่วยกิต		จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้	
อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต		941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง		941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
2((2)-0-4)		941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
หรือ		941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
2((2)-0-4)		941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต			
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล			
2((2)-0-4)			

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต

สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต หรือ	1((1)-0-2)
943-105 สีสันของบุคลิกภาพ หรือ	1((1)-0-2)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)

ชุดวิชากีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

942-115 แลใต้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 ฐานันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปี้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักรัยโลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีงศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)

กลุ่มภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)

กลุ่มสุนทรียศาสตร์

943-101 การเดินทางของคีตารั	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 คนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางคนตรี	2((2)-0-4)

996-124 สเกิดภาพเมือง	2((2)-0-4)
-----------------------	------------

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต

942-230 การภาษีอักษร	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
947-311 สถิติเพื่อการวิจัย	3((3))-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 54 หน่วยกิต

- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

กลุ่มประเด็นด้านองค์การและระบบสารสนเทศ จำนวน 15 หน่วยกิต

946-344 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
946-440 สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศและเทคนโนโลยีดิจิทัล	2((1)-2-3)
946-441 โครงการทางการจัดการสารสนเทศและเทคนโนโลยีดิจิทัล	3(0-9-0)
948-340 การจัดการความเสี่ยงด้านเทคนโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)
948-341 วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3((2)-2-5)
948-440 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคนโนโลยีดิจิทัล	1(0-2-1)

กลุ่มเทคนโนโลยีเพื่องานประยุกต์ จำนวน 12 หน่วยกิต

946-240 การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
946-341 การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน	3((2)-2-5)
948-240 เซิร์ฟเวอร์ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ดูแลระบบ	3((2)-2-5)
948-444 ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร	3((3)-0-6)

กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ จำนวน 9 หน่วยกิต

946-242	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3((3)-0-6)
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3((2)-2-5)
946-446	การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์	3((2)-2-5)

กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ จำนวน 6 หน่วยกิต

946-141	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)
946-244	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)

- รายวิชาที่เลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกวิชาที่เลือกโดยไม่จำกัดด้านจากรายวิชา ดังนี้

ด้าน Software Developer

946-343	โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-444	การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3((2)-2-5)
948-342	การบริหารโครงการ	3((3)-0-6)
948-348	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์	3((2)-2-5)
948-352	ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้	3((2)-2-5)
948-441	ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง	3((2)-2-5)
948-447	การทดสอบและประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	3((3)-0-6)

ด้าน Business Analyst

946-340	วิศวกรรมความต้องการ	3((2)-2-5)
946-342	นวัตกรรมดิจิทัลทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-349	การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-442	การบริหารระบบลูกค้าสัมพันธ์	3((3)-0-6)
948-343	ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนองานทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
948-345	การจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)
948-351	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์	3((2)-2-5)

ด้าน IT Administrator (IT support & Networking)

948-241	การจัดการงานบริการทาง	
---------	-----------------------	--

	เทคโนโลยีสารสนเทศ	3((2)-2-5)
948-242	ระบบโทรศัพท์วีโอไอพีและกล้องวงจรปิดแบบไอพี	3((2)-2-5)
948-243	การเฝ้าระวังและบริหารระบบเครือข่าย	3((2)-2-5)
948-244	อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง	3((2)-2-5)
948-344	ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับองค์กรและความมั่นคงปลอดภัย	6((4)-4-10)
948-346	การจัดสรรแบนด์วิธของเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการจัดการผู้ใช้แบบรวมศูนย์	3((2)-2-5)
948-446	การศึกษาความเหมาะสมและการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)

ด้านอื่น ๆ

946-447	หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 1	1((x)-y-z)
946-448	หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 2	2((x)-y-z)
946-449	หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 3	3((x)-y-z)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 6

หน่วยกิต

948-445	สหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล	6(0-40-0)
---------	---	-----------

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
พื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา	
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-141 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)
รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
พื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((2)-0-4)
946-240 การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล	3((2)-2-5)
946-344 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3((2)-2-5)
รวม	18

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
943-105 สีสันของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
942-230 การภาษีอาคร	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-244 การสื่อสารข้อมูลและ	
เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3((2)-2-5)
946-446 การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์	3((2)-2-5)
รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป	
(เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-242 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3((3)-0-6)
946-341 การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน	3((2)-2-5)
948-444 ระบบวางแผนจัดการทรัพยากร	
องค์กร	3((3)-0-6)
รวม	18

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

947-311	สถิติเพื่อการวิจัย	3((3)-0-6)
948-240	เซิร์ฟเวอร์ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้ดูแลระบบ	3((2)-2-5)
948-341	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3((2)-2-2)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
หรือ		
948-343	ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและ การนำเสนองานทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
หรือ		
948-344	ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับ องค์กรและความมั่นคงปลอดภัย	6((4)-4-10)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
	รวม	18

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-440	สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัล	2((1)-2-3)
946-441	โครงการทางการจัดการสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล	3(0-9-0)
948-440	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการจัดการสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัล	1(0-2-1)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
	รวม	12

ภาคการศึกษาที่ 2

944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-445	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3((2)-2-5)
948-340	การจัดการความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3((x)-y-z)
948-343	ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและ การนำเสนองานทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
948-344	ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับองค์กร และความมั่นคงปลอดภัย	6((4)-4-10)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

948-445	สหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล	6(0-40-0)
	รวม	6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

บช.บ. (การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง),

B.B.A. (Finance, Insurance and Risk Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

และให้เลือกรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

หรือ

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

หรือ

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

หรือ

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต		996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)	คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม	
หรือ		2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต	
943-105 สีเส้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)	2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 39 หน่วยกิต	
หรือ		942-230 การถ่ายเอกสาร	3((3)-0-6)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)	944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต		944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)	946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต		946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต		946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
จากรายวิชาต่อไปนี้		946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
942-115 แลใต้	2((2)-0-4)	946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)	946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)	946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
942-307 ฐานความเสีย	2((2)-0-4)	947-118 สถิติธุรกิจ 1	3((2)-2-5)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)	947-211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3((3)-0-6)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	947-212 สถิติธุรกิจ 2	3((3)-0-6)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)	2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 57 หน่วยกิต	
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)	(1) แผนสหกิจศึกษา	
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)	- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต	
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)	944-203 กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)	946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและ	
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)	การประกันภัย	3((3)-0-6)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)	946-233 คณิตศาสตร์การเงิน	3((3)-0-6)
กลุ่มวิชาภาษา		946-430 การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ		946-433 การศึกษาค้นคว้าอิสระทาง	
การนำเสนอ	2((2)-0-4)	การเงิน ประกันภัยและ	
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)	การจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์		947-215 แคลคูลัส	3((3)-0-6)
943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)	946-335 การประกันชีวิตและสุขภาพ	3((2)-2-5)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)	946-337 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)	946-235 การประกันวินาศภัย	4((4)-0-8)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)	946-338 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)	946-434 การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)	948-332 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
		946-393 การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)

946-394 การวิเคราะห์การเงินและ	
การลงทุน	3((3)-0-6)
- รายวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต	
948-334 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
ทางการเงิน ประกันภัยและ	
การจัดการความเสี่ยง	1(0-2-1)
946-435 สหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัย	
และการจัดการความเสี่ยง	8(0-48-0)
- รายวิชาซีพีเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกวิชาซีพีเลือกจากรายวิชา ดังนี้	
กลุ่มการเงิน	
946-294 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3((2)-2-5)
946-490 การเงินเชิงพฤติกรรม	3((2)-2-5)
946-491 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-492 บรรษัทภิบาล	3((2)-2-5)
กลุ่มการประกันชีวิตและการวินาศภัย	
947-214 ทฤษฎีความน่าจะเป็น	3((3)-0-6)
948-333 การพิจารณารับประกันภัยและ	
การจัดการการเรียกร้อง	
ค่าสินไหมทดแทน	3((2)-2-5)
948-430 ระบบการประกันสุขภาพ	3((2)-2-5)
948-432 หัวข้อพิเศษทางการเงิน ประกันภัย	
และการจัดการความเสี่ยง	3((2)-2-5)
กลุ่มการจัดการความเสี่ยง	
946-339 การจัดการความเสี่ยงด้าน	
การดำเนินงาน	3((2)-2-5)
946-436 ทฤษฎีความเสี่ยงเบื้องต้น	3((3)-0-6)
948-330 เครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการเงิน	
ประกันภัยและการจัดการ	
ความเสี่ยง	3((2)-2-5)
กลุ่มบริหารธุรกิจ	
946-257 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์	
ทางดิจิทัล	3((3)-0-6)
ชุดวิชา module	
948-433 ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับ	
การลงทุนทางเลือก	6((5)-2-11)
(2) แผนปกติ	
- รายวิชาซีพีบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต	
944-203 กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและ	
การประกันภัย	3((3)-0-6)

946-233 คณิตศาสตร์การเงิน	3((3)-0-6)
946-430 การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
946-433 การศึกษาค้นคว้าอิสระทาง	
การเงิน ประกันภัยและ	
การจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
947-215 แคลคูลัส	3((3)-0-6)
946-335 การประกันชีวิตและสุขภาพ	3((2)-2-5)
946-337 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
946-235 การประกันวินาศภัย	4((4)-0-8)
946-338 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
946-434 การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
948-332 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-393 การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)
946-394 การวิเคราะห์การเงินและ	
การลงทุน	3((3)-0-6)
- รายวิชาซีพีงาน จำนวน - หน่วยกิต	
946-333 การฝึกงานทางการเงิน ประกันภัย	
และการจัดการความเสี่ยง	
ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
- รายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกวิชาซีพีเลือกจากรายวิชา ดังนี้	
กลุ่มการเงิน	
946-294 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3((2)-2-5)
946-490 การเงินเชิงพฤติกรรม	3((2)-2-5)
946-491 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-492 บรรษัทภิบาล	3((2)-2-5)
กลุ่มการประกันชีวิตและการวินาศภัย	
947-214 ทฤษฎีความน่าจะเป็น	3((3)-0-6)
948-333 การพิจารณารับประกันภัยและ	
การจัดการการเรียกร้อง	
ค่าสินไหมทดแทน	3((2)-2-5)
948-430 ระบบการประกันสุขภาพ	3((2)-2-5)
948-432 หัวข้อพิเศษทางการเงิน ประกันภัย	
และการจัดการความเสี่ยง	3((2)-2-5)
กลุ่มการจัดการความเสี่ยง	
946-339 การจัดการความเสี่ยงด้าน	
การดำเนินงาน	3((2)-2-5)
946-436 ทฤษฎีความเสี่ยงเบื้องต้น	3((3)-0-6)
948-330 เครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการเงิน	
ประกันภัยและการจัดการ	
ความเสี่ยง	3((2)-2-5)

กลุ่มบริหารธุรกิจ

946-257 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)

946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์

ทางดิจิทัล 3((3)-0-6)

ชุดวิชา module

948-433 ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับ

การลงทุนทางเลือก 6((5)-2-11)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะ ซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)	941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
หรือ		หรือ	
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)	941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)	943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)	944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)
942-106	ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)	946-130	หลักการจัดการความเสี่ยงและ
942-107	ศาสตร์พระราชาดูการพัฒนา	การประกันภัย 3((3)-0-6)	
	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)	946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)	947-118	สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3((3)-0-6)	947-215	แคลคูลัส 3((3)-0-6)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)	xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 2((x)-y-z)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)	รวม	20
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)		
รวม	21		

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	944-204	กฎหมายธุรกิจ 3((3)-0-6)
942-230	การภาษีอากร 3((3)-0-6)	946-209	หลักการจัดการ 3((3)-0-6)
946-160	หลักการตลาด 3((2)-2-5)	946-233	คณิตศาสตร์การเงิน 3((3)-0-6)
946-235	การประกันวินาศภัย 4((4)-0-8)	946-335	การประกันชีวิตและสุขภาพ 3((2)-2-5)
946-290	การเงินธุรกิจ 3((3)-0-6)	947-211	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3((3)-0-6)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก 3((x)-y-z)	947-212	สถิติธุรกิจ 2 3((3)-0-6)
รวม	17	รวม	18

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
944-203	กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-337	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
946-434	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
946-393	การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)
946-338	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
948-332	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-394	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุน	3((3)-0-6)
948-334	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการเงิน ประกันภัยและ การจัดการความเสี่ยง	1(0-2-1)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	18

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-435	สหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัย และการจัดการความเสี่ยง	8(0-48-0)
	รวม	8

ภาคการศึกษาที่ 2

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-430	การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
946-433	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	12

แผนปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
944-203	กฎหมายการประกันภัย	2((2)-0-4)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-337	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3((2)-2-5)
946-434	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3((2)-2-5)
946-393	การบริหารความมั่งคั่ง	3((3)-0-6)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	
	(เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)
946-338	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3((2)-2-5)
948-332	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3((2)-2-5)
946-394	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุน	3((3)-0-6)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	17

ภาคฤดูร้อน

946-333	การฝึกงานทางการเงิน ประกันภัย	
	และการจัดการความเสี่ยง	
	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
	รวม	0

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
9xx-xxx	วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
	หรือ เลือก 1 รายวิชาชีพเลือก และ 1 ชุดวิชา	
948-433	ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับ	
	การลงทุนทางเลือก	6 ((5)-2-11)
	รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 2

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-430	การดำเนินงานประกันภัย	3((2)-2-5)
946-433	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการเงิน	
	ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3(0-9-0)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	12

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

บช.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) , B.B.A. (Tourism Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

และให้เลือกรเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

หรือ

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

หรือ

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต

สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
943-105 สีสิ้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า

2 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

942-115 แลใต้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
--	------------

941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
---------------------------	------------

กลุ่มสุนทรียศาสตร์

943-101 การเดินทางของคีตาร	2((2)-0-4)
----------------------------	------------

943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
-------------------------	------------

943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
-------------------------------	------------

943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
---	------------

943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนามุขลิกภาพ	2((2)-0-4)
------------------------------------	------------

943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
------------------------------	------------

996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
-----------------------------	------------

996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)
-----------------------	------------

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 100 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 33 หน่วยกิต

942-230 การภาชิอากร	3((3)-0-6)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
947-311 สถิติเพื่อการวิจัย	3((3))-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 67 หน่วยกิต

- **รายวิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต**

946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
ในพลวัตโลก	3((3)-0-6)
946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและ	
ตัวแทนการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-275 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ	
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3((3)-0-6)
946-276 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
946-371 การจัดการงานมัคคุเทศก์และ	
ผู้นำเที่ยว	3((2)-2-5)
946-379 การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับ	
การท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)
946-470 สัมมนาในอุตสาหกรรม	
การท่องเที่ยว	3((1)-4-4)
948-372 การวางแผนและการพัฒนาการ	
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
948-374 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรม	
การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
948-474 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	
ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3((2)-2-5)

- **รายวิชาเฉพาะเลือก จำนวน 30 หน่วยกิต**

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต

จากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจาก 2 กลุ่ม ต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

946-370	การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
946-372	ภูมิณีเวศการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-378	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	3((2)-2-5)
946-474	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3((3)-0-6)
946-475	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3((2)-2-5)
948-370	การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน	3((3)-0-6)
948-373	การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
948-376	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3((2)-2-5)
948-377	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่	3((2)-2-5)
948-472	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3((2)-2-5)
948-478	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน	6((5)-2-11)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

946-373	อุตสาหกรรมการบิน	3((3)-0-6)
946-374	การจัดการธุรกิจไมซ์	3((2)-2-5)
946-375	การจัดการธุรกิจการบิน	3((3)-0-6)
946-376	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3((2)-2-5)
946-478	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3((2)-2-5)
948-375	การจัดการรายได้	3((3)-0-6)
948-470	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3((3)-0-6)
948-473	การจัดการฝ่ายห้องพัก	3((3)-0-6)
948-479	การจัดการธุรกิจบริการ	6((5)-2-11)

*กรณีอื่นให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง หากนักศึกษาเลือกเรียนวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพใดแล้ว จะต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 รายวิชาที่เป็นภาษาเดียวกัน 15 หน่วยกิต

1) ภาษาอังกฤษ

941-265	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-414	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-466	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

2) ภาษาจีน

941-222	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-320	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-324	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-420	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-421	ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

3) ภาษารัสเซีย

941-255	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-256	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-351	ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-352	ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-353	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-450	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

4) ภาษาญี่ปุ่น

941-234	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-235	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-331	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-332	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-430	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)
941-431	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ	3((2)-2-5)

5) ภาษามลายู

941-272	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3((2)-2-5)
941-273	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3((2)-2-5)
941-370	ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-371	ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์	3((2)-2-5)
941-470	ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการบิน	3((2)-2-5)

941-471 ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอ

ผลงานทางวิชาชีพ

3((2)-2-5)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

หมวดฝึกปฏิบัติงาน จำนวน 7 หน่วยกิต

นักศึกษาแผนสหกิจศึกษาให้เรียนวิชาดังต่อไปนี้

948-371 การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยวไม่

น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ทางการจัดการการท่องเที่ยว

1(0-2-1)

948-477 สหกิจศึกษาทางการจัดการ

การท่องเที่ยว

6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจพิจารณารายวิชาเลือกเสรีอื่น ๆ เพิ่มเติมให้นักศึกษาได้

**แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว**

ปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-104 การคิดและตัดสินใจ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((2)-0-4)
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-170 อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3((3)-0-6)
รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160 *การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ	
941-161 *การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
001-103 ไอเดียสู่การเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
943-100 ศูนย์ทรัพยากรของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
941-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาต่างประเทศอื่น)	2((2)-0-4)
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
946-276 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
รวม	20

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2	2((2)-0-4)
942-230 การภาชิอากร	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
948-374 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1	3((x)-y-z)
รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
946-275 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาความสนใจเฉพาะ 1	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
รวม	21

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
947-311	สถิติเพื่อการวิจัย	3((3)-0-6)
946-371	การจัดการงานมัคคุเทศก์และ ผู้นำเที่ยว	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 2	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 3	3((x)-y-z)
หรือ		
948-478	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน	6((5)-2-11)
หรือ		
948-479	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	6((5)-2-11)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศ เพื่อการงานอาชีพ 3	3((x)-y-z)
	รวม	20

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-470	สัมมนาในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3((1)-4-4)
948-474	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจ ใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3((2)-2-5)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 5	3((x)-y-z)
948-471	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการจัดการการท่องเที่ยว	1(0-2-1)
	รวม	13

ภาคการศึกษาที่ 2

946-379	การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการ ท่องเที่ยวและบริการ	3((2)-2-5)
948-372	การวางแผนและการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 4	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาความสนใจเฉพาะ 5	3((x)-y-z)
941-xxx	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 4	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
	รวม	18

ภาคฤดูร้อน

948-371	การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง
---------	---

ภาคการศึกษาที่ 2

948-477	สหกิจศึกษาทางการจัดการ การท่องเที่ยว	6(0-40-0)
	รวม	6

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

บช.บ.(การตลาด), B.B.A.(Marketing)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา 3((3)-0-6)

ประโยชน์เพื่อนมนุษย์

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

และให้เลือกรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ใอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)

หรือ

942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

หรือ

946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

**สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วย
กิต**

สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียน
จากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
หรือ	
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
หรือ	
943-105 สีต้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า

2 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

942-115 แลใต้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักรักษ์โลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ การนำเสนอ	2((2)-0-4)
--	------------

941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
---------------------------	------------

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)
-----------------------------	------------

943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
-------------------------	------------

943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
-------------------------------	------------

943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
---	------------

943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
------------------------------------	------------

943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
------------------------------	------------

996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
-----------------------------	------------

996-124 สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)
-----------------------	------------

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษา
ทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้
เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 36 หน่วยกิต

942-230 การถ่ายเอกสาร	3((3)-0-6)
-----------------------	------------

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
-------------------------	------------

944-204 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
----------------------	------------

946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
---	------------

946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
---------------------	------------

946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
-----------------------	------------

946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
------------------------------------	------------

946-290 การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
-----------------------	------------

946-300 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
---------------------------------	------------

946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
------------------------------	------------

947-118 สถิติธุรกิจ1	3((2)-2-5)
----------------------	------------

947-311 สถิติเพื่อการวิจัย	3((3))-0-6)
----------------------------	-------------

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 48 หน่วยกิต

- **รายวิชาชีพบังคับ** จำนวน 42 หน่วยกิต

946-260 พุทธิกรรมผู้บริโภครและ	3((2)-2-5)
--------------------------------	------------

กลยุทธ์ทางดิจิทัล

946-262 การจัดการการตลาด	3((2)-2-5)
--------------------------	------------

946-362 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
---------------------------------------	------------

946-363 การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
-------------------------	------------

946-366 การตลาดบริการ	3((2)-2-5)
-----------------------	------------

946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3((2)-2-5)
---------------------------------------	------------

946-461 การจัดการช่องทางการตลาด	3((2)-2-5)
---------------------------------	------------

แบบบูรณาการ

946-462 สัมมนาทางการตลาด	3((1)-4-4)
--------------------------	------------

946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด1	3(0-9-0)
---	----------

946-464 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 2	3(0-9-0)
--	----------

946-468 การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3((2)-2-5)
--------------------------------	------------

948-263 การวิเคราะห์ทางการตลาด	3((2)-2-5)
--------------------------------	------------

948-360 กลยุทธ์และการจัดการราคา	3((2)-2-5)
---------------------------------	------------

948-366 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
-------------------------------	------------

- **รายวิชาชีพเลือก** จำนวน 6 หน่วยกิต

946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3((2)-2-5)
---------------------------------	------------

946-265 ประเด็นสำคัญทางการตลาด	3((2)-2-5)
--------------------------------	------------

946-360 การจัดการชาย	3((2)-2-5)
946-367 การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3((2)-2-5)
946-369 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	3((2)-2-5)
946-467 การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่	3((2)-2-5)
946-469 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3((2)-2-5)
948-261 การตลาดระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
948-364 ความคิดสร้างสรรค์และ การออกแบบทางการตลาด	3((2)-2-5)
948-260 ความคิดสร้างสรรค์ และ การสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3((2)-2-5)
948-361 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ การแปรรูปธุรกิจ	3((2)-2-5)

ชุดวิชา module

946-365 ชุดวิชาการตลาดผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจ	6((4)-4-10)
---	-------------

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่ามีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต

946-465 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษาทางการตลาด	1(0-2-1)
948-460 สหกิจศึกษาทางการตลาด	6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการตลาด

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)

หรือ

942-304	ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3((3)-0-6)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)

รวม 19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-160	หลักการตลาด	3((2)-2-5)
947-118	สถิติธุรกิจ 1	3((2)-2-5)

รวม 19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-103	ไอดียู่สู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-230	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
944-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-290	การเงินธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-300	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((2)-2-5)
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)

รวม 19

ภาคการศึกษาที่ 2

947-311	สถิติเพื่อการวิจัย	3((3)-0-6)
946-262	การจัดการการตลาด	3((2)-2-5)
946-362	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
946-366	การตลาดบริการ	3((2)-2-5)
946-460	การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3((2)-2-5)
946-461	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3((2)-2-5)
948-360	กลยุทธ์และการจัดการราคา	3((2)-2-5)

รวม 21

ปีที่ 3**ภาคการศึกษาที่ 1**

941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ		
946-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
941-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาษาต่างประเทศอื่นๆ)	2((2)-0-4)
946-363	การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
946-468	การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ	3((2)-2-5)
948-263	การวิเคราะห์ทางการตลาด	3((2)-2-5)
948-366	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3((2)-2-5)
รวม		16

ปีที่ 4**ภาคการศึกษาที่ 1**

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-462	สัมมนาทางการตลาด	3((1)-4-4)
946-464	การศึกษาค้นคว้าอิสระทาง การตลาด 2	3(0-9-0)
946-465	การเตรียมความพร้อมสหกิจ ศึกษาทางการตลาด	1(0-2-1)
รวม		10

ภาคการศึกษาที่ 2

942-105	การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
946-463	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 1	3(0-9-0)
XXX-XXX	วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
XXX-XXX	วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
หรือ		
946-365	ชุดวิชาการตลาดผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจ	6((4)-4-10)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)
รวม		17

ภาคการศึกษาที่ 2

948-445	สหกิจศึกษาทางการตลาด	6(0-40-0)
รวม		6

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา ธุรกิจดิจิทัล

บธ.บ.(ธุรกิจดิจิทัล),B.B.A. (Digital Business)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต	หรือ	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต	การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต	
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
จำนวน 4 หน่วยกิต	หรือ	
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)	947-216 ชีวิตกับการคำนวณ
942-107 ศาสตร์พระราชาคู่การพัฒนา		2((2)-0-4)
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต	
จำนวน 5 หน่วยกิต	กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้	
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)	941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน
หรือ		2((2)-0-4)
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ	2((2)-0-4)	และให้เลือกรายวิชาภาษาอังกฤษ
		จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต		941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)	2((2)-0-4)
		หรือ
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล		941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ
จำนวน 4 หน่วยกิต		2((2)-0-4)
อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต		และให้เลือกรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)	941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน
หรือ		2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)	941-226 ภาษาจีนจากเพลง
		2((2)-0-4)
การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต		941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)	2((2)-0-4)
		941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		2((2)-0-4)
จำนวน 4 หน่วยกิต		941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน
การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต		2((2)-0-4)
942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)	941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน
		2((2)-0-4)
		941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน
		2((2)-0-4)
		สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต
		สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต
		ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้
		943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต
		1((1)-0-2)
		หรือ
		943-105 สีสันของบุคลิกภาพ
		1((1)-0-2)
		หรือ
		996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์
		1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต			
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต		1((1)-0-2)	
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก		จำนวน 2 หน่วยกิต	
942-115 แลใต้		2((2)-0-4)	
942-305 สังคมและการเมือง		2((2)-0-4)	
942-306 มนุษย์กับสังคม		2((2)-0-4)	
942-307 ฐานันความเสี่ยง		2((2)-0-4)	
942-308 แคมป์ปิ้ง		2((2)-0-4)	
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน		2((2)-0-4)	
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต		2((2)-0-4)	
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน		2((2)-0-4)	
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล		2((2)-0-4)	
947-200 ชีวิตและสุขภาพ		2((2)-0-4)	
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก		2((2)-0-4)	
996-111 ตรีศึกษา		2((2)-0-4)	
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ		2((2)-0-4)	
กลุ่มวิชาภาษา			
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			
และการนำเสนอ		2((2)-0-4)	
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง		2((2)-0-4)	
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์			
943-101 การเดินทางของกитарี		2((2)-0-4)	
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ		2((2)-0-4)	
943-103 คนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่		2((2)-0-4)	
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง		2((2)-0-4)	
943-201 ศิลปะการเต้นพื้นเมือง			
ในสังคมโลก		2((2)-0-4)	
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ		2((2)-0-4)	
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย		2((2)-0-4)	
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี		2((2)-0-4)	
996-124 การเสกภาพเมือง		2((2)-0-4)	
คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม			
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 95 หน่วยกิต			
2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต			
942-230 การภาษีอากร		3((3)-0-6)	
944-122 หลักเศรษฐศาสตร์		3((3)-0-6)	
944-204 กฎหมายธุรกิจ		3((3)-0-6)	
946-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3((3)-0-6)	
946-160 หลักการตลาด		3((2)-2-5)	
946-209 หลักการจัดการ		3((3)-0-6)	
946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ		3((3)-0-6)	
946-290 การเงินธุรกิจ		3((3)-0-6)	
946-400 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3((2)-2-5)	
947-118 สถิติธุรกิจ 1		3((2)-2-5)	
2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 59 หน่วยกิต			
- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 50 หน่วยกิต			
946-150 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น		3((2)-2-5)	
946-151 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์		3((2)-2-5)	
946-255 เอสคิวแอลเพื่องาน			
ด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล		3((2)-2-5)	
946-256 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น		3((2)-2-5)	
946-257 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล		3((2)-2-5)	
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์			
ทางดิจิทัล		3((2)-2-5)	
946-354 วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์			
ข้อมูล		3((2)-2-5)	
946-355 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์			
และความมั่นคงของสารสนเทศ		3((2)-2-5)	
946-451 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล		1(0-2-1)	
946-453 โครงการทางธุรกิจดิจิทัล		3(0-9-0)	
946-454 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา			
ทางธุรกิจดิจิทัล		1(0-2-1)	
948-358 การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยี			
ร่วมสมัย		3((2)-2-5)	
948-444 ระบบวางแผนจัดการทรัพยากร			
องค์กร		3((3)-0-6)	
948-457 การจัดการและการปรับปรุง			
กระบวนการทางธุรกิจ		3((2)-2-5)	
948-458 การขับเคลื่อนกลยุทธ์			
เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล		3((2)-2-5)	
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ			
การแปรรูปธุรกิจ		3((3)-0-6)	
ชุดวิชา (Module)			
946-153 ชุดวิชาการออกแบบและ			
พัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน		6((4)-4-10)	
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต			
- กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลและการตลาดดิจิทัล			
946-249 การจัดการโซเชียลคอมเมิร์ซ		3((2)-2-5)	
946-258 การเล่าเรื่อง		3((2)-2-5)	
946-345 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย		3((2)-2-5)	

946-445 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3((2)-2-5)	948-360 กลยุทธ์และการจัดการราคา	3((3)-0-6)
948-349 เครื่องข่ายแลนไร้สาย		948-361 การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
ระดับองค์กร	3((2)-2-5)	948-448 การนำเสนองานทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
948-352 ประสบการณ์ผู้ใช้และ		941-363 ภาษาอังกฤษสำหรับ	
การออกแบบส่วนประสานงาน		การสื่อสารทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
กับผู้ใช้	3((2)-2-5)	-หัวข้อพิเศษ	
948-353 การทำการตลาด		948-355 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1	1((x)-y-z)
บนสังคมออนไลน์	3((2)-2-5)	948-356 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2	2((x)-y-z)
948-354 การจัดการเนื้อหาและสื่อดิจิทัล	3((2)-2-5)	948-357 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3	3((x)-y-z)
948-359 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3((2)-2-5)	-กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
948-442 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล	3((3)-0-6)	946-152 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1	
948-455 การออกแบบและบริหาร		ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
ฐานข้อมูล	3((2)-2-5)	946-254 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2	
948-452 โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3((2)-2-5)	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
948-453 ระบบการชำระเงิน		948-454 การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3	
อิเล็กทรอนิกส์	3((3)-0-6)	ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง	
ชุดวิชา (Module)		-กลุ่มวิชาที่เปิดบริการให้กับหลักสูตรอื่น	
946-350 ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง	6((4)-4-10)	946-251 การพัฒนาเว็บ	
-กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ข้อมูล		ในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน	3((2)-2-5)
948-250 การจินตทัศน์ข้อมูล	3((2)-2-5)	946-253 การออกแบบกราฟิก	
948-251 เทคนิคการเตรียมข้อมูล	3((3)-0-6)	สำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
948-347 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3((2)-2-5)	2.4 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม 6 หน่วยกิต	
948-351 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์	3((2)-2-5)	948-456 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-40-0)
ชุดวิชา (Module)		3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต	
948-459 ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	6((5)-2-11)	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือ หมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร	
-กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ			
946-201 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3((2)-2-5)		
946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)		
946-460 การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3((3)-0-6)		
946-461 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3((3)-0-6)		
948-252 การจัดการนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี	3((3)-0-6)		
948-253 การออกแบบบริการ	3((2)-2-5)		
948-261 การตลาดระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)		
948-342 การบริหารโครงการ	3((2)-2-5)		

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
xxx-xxx	เรียน 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ 2((2)-0-4)	xxx-xxx	เรียน 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้ 2((2)-0-4)
941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	941-160	*การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน
	หรือ		หรือ
941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	941-161	*การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน
942-107	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)	942-101	ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)
944-122	หลักเศรษฐศาสตร์ 3((3)-0-6)	942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)
946-100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3((3)-0-6)	942-105	การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)
946-150	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3((2)-2-5)	942-106	ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2((2)-0-4)	946-151	พหุศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์ 3((2)-2-5)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)	946-153	ชุดวิชาการออกแบบและ พัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน
948-140	ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)		
รวม	20	รวม	19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต 1((1)-0-2)	001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)
946-160	หลักการตลาด 3((2)-2-5)	946-255	เอสคิวแอลเบื้องต้น ด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล 3((2)-2-5)
946-214	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3((3)-0-6)	946-257	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3((2)-2-5)
946-256	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น 3((2)-2-5)	946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์ทางดิจิทัล 3((2)-2-5)
947-118	สถิติธุรกิจ 1 3((2)-2-5)	946-290	การเงินธุรกิจ 3((3)-0-6)
948-358	การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีร่วมสมัย 3((2)-2-5)		เลือกเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต
996-122	การรับรู้สุนทรียศาสตร์ 1((1)-0-2)	xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก 1 3((x)-y-z)
941-162	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)	xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก 2 3((x)-y-z)
	หรือ		หรือ
941-163	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)	946-350	ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัล และการเล่าเรื่อง 6((4)-4-10)
รวม	19	946-459	ชุดวิชาการวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูล 6((5)-2-11)
		รวม	19

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

942-230	การภาษีอากร	3((3)-0-6)
946-209	หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-354	วิธีการทางสถิติ สำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล	3((2)-2-5)
948-457	การจัดการและการปรับปรุง กระบวนการทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือกสาระที่ 6 ภาษาต่างประเทศอื่น	3((x)-y-z)
	รวม	17

ภาคการศึกษาที่ 2

946-204	กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-355	ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความมั่นคงของสารสนเทศ	3((2)-2-5)
948-444	ระบบวางแผนจัดการ ทรัพยากรองค์กร	3((3)-0-6)
948-458	การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยข้อมูล	3((2)-2-5)
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
	รวม	18

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

946-400	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
946-453	โครงการทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-9-0)
946-451	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
946-454	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางธุรกิจดิจิทัล	1(0-2-1)
948-461	การเป็นผู้ประกอบการและ การแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก	2((2)-0-4)
	รวม	13

ภาคการศึกษาที่ 2

948-456	สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-40-0)
	รวม	6

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ศศ.บ (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) B.A. (Business English)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 34 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา

ประโยชน์เพื่อนมนุษย์

3((3)-0-6)

942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน

1((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่ดี

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี

3((3)-0-6)

และให้เลือกรียน จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

942-101 ความเป็นพลเมืองโลก

2((2)-0-4)

หรือ

943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ

2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

1((1)-0-2)

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

หรือ

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2((2)-0-4)

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง

2((2)-0-4)

การรู้ดิจิทัล จำนวน 2 หน่วยกิต

948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล

2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

942-105 การคิดเชิงออกแบบ

2((2)-0-4)

หรือ

942-104 การคิดและการตัดสินใจ

2((2)-0-4)

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข จำนวน 2 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

946-146 การคิดเชิงตรรกะ

2((2)-0-4)

หรือ

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ

2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนรายวิชา ดังนี้

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต

ดังนี้

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ

2((2)-0-4)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น

จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้

941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

941-226 ภาษาจีนจากเพลง

2((2)-0-4)

941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา จำนวน 2 หน่วยกิต	
สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
หรือ	
943-105 สีสันของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
หรือ	
996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต	
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกเรียน จำนวน 2 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้	
กลุ่มวิชาอื่น ๆ	
942-115 แลใต้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปี้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีศึกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)
กลุ่มภาษา	
941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
กลุ่มสุนทรียศาสตร์	
943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)

996-124 สเก็ตภาพเมือง 2((2)-0-4)
คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่นที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต

941-117 การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-118 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-119 การพูดภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-295 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-296 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-101 ธุรกิจขั้นต้น	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
946-293 หลักการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
948-250 การเงินตักสินข้อมูล	3((3)-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 63 หน่วยกิต

- รายวิชาชีพบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

941-213 การแปลภาษาอังกฤษ-ไทยและภาษาไทย-อังกฤษ	3((3)-0-6)
941-262 ความเรียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-298 การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-362 การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-369 การอภิปรายเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-411 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-413 การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-417 การศึกษาอิสระทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	3((2)-2-5)
946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)
946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
946-405 การบริหารการผลิตและการดำเนินการ	3((2)-2-5)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)

หมายเหตุ

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อาจกำหนดรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

2.3 วิชาประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 6 หน่วยกิต

1) นักศึกษาแผนสหกิจศึกษา

941-467 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	1(0-2-1)
941-469 สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	8(0-48-0)

และเลือกเรียนรายวิชาชีพเลือกอีก 18 หน่วยกิตที่ไม่ซ้ำกัน

กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคสนาม

2) นักศึกษาแผนปกติ

941-468 การฝึกงานทางภาษาอังกฤษธุรกิจ (ไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง)	6(0-40-0)
---	-----------

และเลือกเรียนรายวิชาชีพเลือกอีก 21 หน่วยกิตที่ไม่ซ้ำกัน

2.2) รายวิชาชีพเลือก (แผนสหกิจศึกษา) 18 หน่วยกิต

2.3) รายวิชาชีพเลือก (แผนปกติ) 21 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาชีพเลือก

941-214 การเขียนเชิงวิชาการ	3(3)-0-6)
941-264 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3((2)-2-5)
941-265 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม	3(3)-0-6)
941-293 การฟังและการบันทึกย่อทางธุรกิจ	3(3)-0-6)
941-310 การอ่านเชิงวิชาการ	3(3)-0-6)
941-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	3(3)-0-6)
941-317 ภาษาอังกฤษเพื่อการเงิน และการธนาคาร	3(3)-0-6)
941-318 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3)-0-6)
941-319 ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ	3(3)-0-6)
941-368 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า	3(3)-0-6)
941-414 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้น และบนเครื่องบิน	3(3)-0-6)
941-416 ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด	3((2)-2-5)
941-419 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3(3)-0-6)

941-463 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
941-464 การพูดในที่ชุมนุมชนและ การนำเสนอทางธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-465 การล่าม	3((3)-0-6)

ชุดวิชา (Module)

941-360 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ	6((5)-2-11)
941-361 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ และโรงแรม	6((5)-2-11)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
941-117 การฟังและการออกเสียง ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-101 ธุรกิจขั้นต้น	3((3)-0-6)
รวม	17

ภาคการศึกษาที่ 2

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((x)-y-z)
941-118 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-119 การพูดภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)

รวม 19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียน
ในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
941-295 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-296 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
941-262 ความเรียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ การปรับปรุงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-293 หลักการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
941-213 การแปลภาษาอังกฤษ-ไทย และภาษาไทย-อังกฤษ	3((3)-0-6)
941-362 การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
หรือ	
941-360 ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ	

	การสื่อสารทางธุรกิจ	6((5)-2-11)
หรือ		
941-361	ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานบริการและโรงแรม	6((5)-2-11)
	รวม	21

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 3 (ศึกษา ณ ต่างประเทศ)		ภาคการศึกษาที่ 2	
ภาคการศึกษาที่ 1		941-369	การอภิปรายเชิงธุรกิจ
xxx-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศอื่น	946-301	ธุรกิจระหว่างประเทศ
941-298	การสนทนาภาษาอังกฤษ	946-405	การบริหารการผลิต
	ในบริบททางธุรกิจ		และการดำเนินการ
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภค	941-xxx	วิชาชีพเลือก 5
	กลยุทธ์ทางดิจิทัล		รวม
941-xxx	วิชาชีพเลือก 4		12
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1		
	รวม		14

แผนสหกิจศึกษา

ปีที่ 4		ภาคการศึกษาที่ 2	
ภาคการศึกษาที่ 1		941-469	สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ
948-250	การจินตทัศน์ข้อมูล		รวม
941-411	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ		8
	โดยใช้ภาษาอังกฤษ		
941-413	การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ		
941-417	การศึกษานิพนธ์ทางภาษา		
	อังกฤษธุรกิจ		
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 6		
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2		
941-467	การเตรียมความพร้อม		
	สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ		
	รวม		19

แผนปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
941-117 การฟังและการออกเสียง ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-101 ธุรกิจขั้นต้น	3((3)-0-6)
รวม	17

ภาคการศึกษาที่ 2

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	3((3)-0-6)
942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-100 ศูนย์รักษาของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2((x)-y-z)
941-118 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
941-119 การพูดภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
946-160 หลักการตลาด	3((2)-2-5)
รวม	19

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียน
ในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
941-295 การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-296 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((3)-0-6)
946-209 หลักการจัดการ	3((3)-0-6)
941-262 ความเรียงภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)
948-461 การเป็นผู้ประกอบการและ การแปรรูปธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 1	3((x)-y-z)
รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	2((2)-0-4)
หรือ	
941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)
946-293 หลักการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
941-213 การแปลภาษาอังกฤษ-ไทย และภาษาไทย-อังกฤษ	3((3)-0-6)
941-362 การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
941-xxx วิชาชีพเลือก 2	3((x)-y-z)
941-xxx วิชาชีพเลือก 3	3((x)-y-z)
หรือ	
941-360 ชุมวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารทางธุรกิจ	6((5)-2-11)
หรือ	
941-361 ชุมวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานบริการและโรงแรม	6((5)-2-11)
รวม	21

แผนปกติ

ปีที่ 3 (ศึกษา ณ ต่างประเทศ)

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2		
xxx-xxx	วิชาเลือกภาษาต่างประเทศอื่น	2((x)-y-z)	941-369 การอภิปรายเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
941-298	การสนทนาภาษาอังกฤษ ในบริบททางธุรกิจ	3((2)-2-5)	946-301 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((2)-2-5)
946-260	พฤติกรรมผู้บริโภคและ กลยุทธ์ทางดิจิทัล	3((2)-2-5)	946-405 การบริหารการผลิต และการดำเนินการ	3((2)-2-5)
941-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3((x)-y-z)	941-xxx วิชาชีพเลือก 5	3((x)-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3((x)-y-z)	รวม	12
	รวม	14		

แผนปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2		
948-250	การจินตทัศน์ข้อมูล	3((3)-0-6)	941-468 การฝึกงานทางภาษาอังกฤษธุรกิจ	6(0-40-0)
941-411	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษ	3((3)-0-6)	รวม	6
941-413	การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)		
941-417	การศึกษาระยะทางภาษา อังกฤษธุรกิจ	3((2)-2-5)		
941-xxx	วิชาชีพเลือก 6	3((x)-y-z)		
941-xxx	วิชาชีพเลือก 7	3((x)-y-z)		
941-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3((x)-y-z)		
	รวม	21		

หมายเหตุ แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

รป.บ. (การจัดการรัฐกิจ) , B.P.A. (Public Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	จำนวน 4 หน่วยกิต
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 28 หน่วยกิต	การคิดเชิงระบบ จำนวน 2 หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต
จำนวน 4 หน่วยกิต	942-104 การคิดและการตัดสินใจ 2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)	หรือ
942-107 ศาสน์พระราชาสู่การพัฒนา	942-105 การคิดเชิงออกแบบ 2((2)-0-4)
ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข
จำนวน 5 หน่วยกิต	ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต
942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)	946-146 การคิดเชิงตรรกะ 2((2)-0-4)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)	หรือ
หรือ	947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)
943-104 การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ 2((2)-0-4)	
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 8 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)
	941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
	พื้นฐาน 2((2)-0-4)
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล	
จำนวน 4 หน่วยกิต	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
อยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต	941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และ	หรือ
เทคโนโลยี 2((2)-0-4)	941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)
หรือ	
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง 2((2)-0-4)	และให้เลือกจากรายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น
	จำนวน 2 หน่วยกิต ดังนี้
การเรียนรู้ดิจิทัล ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต	941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล 2((2)-0-4)	941-226 ภาษาจีนจากเพลง 2((2)-0-4)
	941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 ศูนย์วิทยาศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต

ศูนย์วิทยาศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

943-100 ศูนย์ภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
943-105 สีต้นของบุคลิกภาพ	1((1)-0-2)
996-122 การรับรู้ศูนย์วิทยาศาสตร์	1((1)-0-2)

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

และให้เลือกรับรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนดหรือจากรายวิชาเลือกของหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ การนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
942-115 แลได้	2((2)-0-4)
942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
942-307 ฐานความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-308 แคมป์ปิ้ง	2((2)-0-4)
942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
946-149 ก้าวทันโลกดิจิทัล	2((2)-0-4)
947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)
996-111 ตรีสิกษา	2((2)-0-4)
996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาศูนย์วิทยาศาสตร์

943-101 การเดินทางของกิตติ์	2((2)-0-4)
-----------------------------	------------

943-102 ร้องเพลงเพลิโนใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองใน สังคมโลก	2((2)-0-4)

943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
996-124 สเก็ทภาพเมือง	2((2)-0-4)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 87 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน จำนวน 54 หน่วยกิต

944-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย และรัฐธรรมนูญไทย	3((3)-0-6)
---	------------

944-110 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐประศาสนศาสตร์	3((3)-0-6)
---	------------

944-111 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3((3)-0-6)
--------------------------------------	------------

944-112 การเมืองการปกครองไทย	3((3)-0-6)
------------------------------	------------

944-116 การจัดการบริการสาธารณะ (WIL)	3((2)-2-5)
--------------------------------------	------------

944-118 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3((3)-0-6)
-------------------------------------	------------

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
-------------------------	------------

944-200 กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการ ทางปกครอง	3((3)-0-6)
---	------------

944-210 นโยบายสาธารณะ	3((3)-0-6)
-----------------------	------------

944-211 การบริหารราชการไทยและ องค์การสาธารณะ	3((3)-0-6)
---	------------

944-212 การจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (WIL)	3((2)-2-5)
---	------------

944-214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ	3((3)-0-6)	944-343 นโยบายการเงินการคลัง	3((3)-0-6)
944-215 การบริหารการคลังสาธารณะ	3((3)-0-6)	944-415 การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL)	
944-310 จริยธรรมและธรรมาภิบาล	3((3)-0-6)		3((2)-2-5)
944-317 ระเบียบวิธีวิจัย		944-441 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะ (WIL)	
ทางรัฐประศาสนศาสตร์	3((3)-0-6)		3(0-6-3)
944-410 การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)		2.2) รายวิชาซีพีเลือก	12 หน่วยกิต
	3((2)-2-5)	1) นักศึกษาแผน ก สหกิจศึกษา	
944-341 สถิติสำหรับการวิจัย		- ให้เรียนรายวิชา 944-319 เตรียมสหกิจศึกษาทาง	
ทางรัฐประศาสนศาสตร์	3((3)-0-6)	รัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 10-3-0) หน่วยกิต	
944-419 นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL)		- ให้เรียนรายวิชา 944-444 สหกิจศึกษาทางรัฐ	
	3((2)-2-5)	ประศาสนศาสตร์ (WIL) จำนวน 8(0-32-0) หน่วยกิต	
2) กลุ่มวิชาชีพ	33 หน่วยกิต	และเลือกเรียนรายวิชาซีพีเลือก อีก 3 หน่วยกิตที่ไม่ซ้ำ	
2.1) รายวิชาชีพบังคับ	21 หน่วยกิต	กัน	
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชา		2) นักศึกษาแผน ข ฝึกงาน	
หนึ่งเท่านั้น		- ให้เรียนรายวิชา 944-318 การฝึกงานทางรัฐ	
กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์		ประศาสนศาสตร์ (WIL) ไม่น้อยกว่า 4 เดือนและเลือก	
944-218 การจัดการความหลากหลาย	3((3)-0-6)	เรียนรายวิชาซีพีเลือกอีก 12 หน่วยกิตที่ไม่ซ้ำกัน	
944-311 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)	- ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาซีพีเลือกจากรายวิชา	
944-345 การบริหารค่าตอบแทน	3((3)-0-6)	ต่อไปนี้	
944-411 การเจรจาต่อรองและ		กลุ่มวิชาการจัดการ	
การจัดการความขัดแย้ง	3((3)-0-6)	944-115 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม (WIL)	
944-414 แรงงานสัมพันธ์	3((3)-0-6)		3((2)-2-5)
944-442 การจัดการผลการปฏิบัติงาน	3((3)-0-6)	944-241 การจัดการความรู้	3((3)-0-6)
944-440 สัมมนาประเด็นการจัดการ		944-242 การจัดการวิสาหกิจชุมชน (WIL)	
ทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ (WIL)	3(0-6-3)		3((2)-2-5)
กลุ่มนโยบายสาธารณะ		944-344 การพัฒนาทุนมนุษย์	3((3)-0-6)
944-219 การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ	3((3)-0-6)	944-346 การจัดการความเสี่ยงในองค์กรภาครัฐ	
944-315 การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ (WIL)			3((3)-0-6)
	3((2)-2-5)	944-347 การตลาดสำหรับภาคสาธารณะ	3((3)-0-6)
944-316 การบริหารโครงการ (WIL)	3((2)-2-5)	944-348 ภาษาอังกฤษสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์	
944-342 การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล			3((3)-0-6)
(WIL)	3((2)-2-5)		

กลุ่มวิชากฎหมาย

944-201 กฎหมายอาญา 1	3((3)-0-6)
944-202 กฎหมายอาญา 2	3((3)-0-6)
944-300 กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา	3((3)-0-6)
944-301 กฎหมายลักษณะพยาน	3((3)-0-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่สนใจ ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชาเฉพาะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

<p>ปีที่ 1</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>วิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)</p> <p>หรือ</p> <p>941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)</p> <p>942-106 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)</p> <p>942-101 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)</p> <p>xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 2((x)-y-z)</p> <p>วิชาแกน</p> <p>944-110 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)</p> <p>944-111 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3((3)-0-6)</p> <p>944-112 การเมืองการปกครองไทย 3((3)-0-6)</p> <p style="text-align: right;">รวม 18</p>	<p>ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>วิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>941-160* การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)</p> <p>หรือ</p> <p>941-161* การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2((2)-0-4)</p> <p>942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน 1((1)-0-2)</p> <p>942-107 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3((3)-0-6)</p> <p>943-100 ศูนย์วิทยภาพของการดำเนินชีวิต 1((1)-0-2)</p> <p>วิชาแกน</p> <p>944-118 องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3((3)-0-6)</p> <p>944-210 นโยบายสาธารณะ 3((3)-0-6)</p> <p>944-211 การบริหารราชการไทย และองค์การสาธารณะ 3((3)-0-6)</p> <p style="text-align: right;">รวม 16</p>
--	---

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
948-140 ทักษะการใช้ดิจิทัล	2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย และรัฐธรรมนูญไทย	3((3)-0-6)
944-116 การจัดการบริการสาธารณะ (WIL)	3((2)-2-5)
944-214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ	3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-218 การจัดการความหลากหลาย หรือ	3((3)-0-6)
---------------------------------------	------------

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-219 การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ	3((3)-0-6)
-----------------------------------	------------

วิชาชีพเลือก (เลือกเรียน 1 วิชา)

944-xxx วิชาชีพเลือก 1	3(x-y-z)
------------------------	----------

รวม 18

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาศึกษาทั่วไป

942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
xxx-xxx รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือกภาษาต่างประเทศอื่น)	2((x)-y-z)

วิชาแกน

944-122 หลักเศรษฐศาสตร์	3((3)-0-6)
944-200 กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการ ทางปกครอง	3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-311 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ	3((3)-0-6)
--	------------

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-315 การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ (WIL)	3((2)-2-5)
---	------------

รวม 15

แผน ก. สหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

001-103 โอเคย์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-317 ระเบียบวิธีวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

944-341 สถิติสำหรับการวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-345 การบริหารค่าตอบแทน 3((3)-0-6)

944-411 การเจรจาต่อรองและ

การจัดการความขัดแย้ง 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-316 การบริหารโครงการ (WIL) 3((2)-2-5)

944-342 การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล (WIL)

3((2)-2-5)

รวม

17

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาแกน

944-212 การจัดการองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น (WIL)

3((2)-2-5)

944-215 การบริหารการคลังสาธารณะ 3((3)-0-6)

944-410 การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)

3((2)-2-5)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-414 แรงงานสัมพันธ์ 3((3)-0-6)

944-442 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-343 นโยบายการเงินการคลัง 3((3)-0-6)

944-415 การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL)

3((2)-2-5)

รวม

15

แผน ก. สหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาแกน

944-310 จริยธรรมและธรรมาภิบาล 3((3)-0-6)

944-419 นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL) 3((2)-2-5)

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

944-440 สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ภาครัฐ (WIL) 3(0-6-3)

หรือ

944-441 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะ (WIL) 3(0-6-3)

วิชาเลือกเสรี

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1 3(x-y-z)

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2 3(x-y-z)

วิชาเตรียมสหกิจ

944-319 เตรียมสหกิจศึกษา

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 1(0-3-0)

รวม 16

ภาคการศึกษาที่ 2

944-444 สหกิจศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)

8(0-32-0)

รวม 8

หมายเหตุ * แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข. ฝึกงาน

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป

001-103 โอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)

941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2((2)-0-4)

หรือ

941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 2((2)-0-4)

947-216 ชีวิตกับการคำนวณ 2((2)-0-4)

วิชาแกน

944-317 ระเบียบวิธีวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

944-341 สถิติสำหรับการวิจัย

ทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3((3)-0-6)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-345 การบริหารค่าตอบแทน 3((3)-0-6)

944-411 การเจรจาต่อรองและ
การจัดการความขัดแย้ง 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-316 การบริหารโครงการ (WIL) 3((2)-2-5)

944-342 การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล (WIL)
3((2)-2-5)

วิชาชีพเลือก (1 วิชา)

944-xxx วิชาชีพเลือก 2 3(x-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาแกน

944-212 การจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (WIL)

3((2)-2-5)

944-215 การบริหารการคลังสาธารณะ 3((3)-0-6)

944-410 การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)

3((2)-2-5)

วิชาชีพบังคับ (2 วิชา)

กลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

944-414 แรงงานสัมพันธ์ 3((3)-0-6)

944-442 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3((3)-0-6)

หรือ

กลุ่มนโยบายสาธารณะ

944-343 นโยบายการเงินการคลัง 3((3)-0-6)

944-415 การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL) 3((2)-2-5)

วิชาชีพเลือก

944-xxx วิชาชีพเลือก 3 3(x-y-z)

รวม 18

รวม 20

หมายเหตุ * แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาแกน

944-310 จริยธรรมและธรรมาภิบาล	3((3)-0-6)
944-419 นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL)	
	3((2)-2-5)

ภาคการศึกษาที่ 2

944-318 การฝึกงานทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)	
	ไม่น้อยกว่า 4 เดือน
รวม	0

วิชาชีพบังคับ (1 วิชา)

944-440 สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาครัฐ (WIL)	3(0-6-3)
--	----------

หรือ

944-441 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะ (WIL)	3(0-6-3)
--	----------

วิชาชีพเลือก

944-xxx วิชาชีพเลือก 4	3(x-y-z)
------------------------	----------

วิชาเลือกเสรี

xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 1	3(x-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี 2	3(x-y-z)

รวม 18

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ

ศศ.บ. (ศิลปะการแสดงและการจัดการ) , B.A.(Performing Arts and Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 137 หน่วยกิต	หรือ	
(ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 35 หน่วยกิต	942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต	การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์	ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	
จำนวน 4 หน่วยกิต	947-216 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนา	หรือ	
ที่ยั่งยืน	946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต	
942-103 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
	941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมือง และชีวิตที่สันติ	พื้นฐาน	2((2)-0-4)
จำนวน 5 หน่วยกิต	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์ 2 หน่วยกิต	
942-106 ชีวิตที่ดี	สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากรายวิชา	
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	ต่อไป	
	943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต	หรือ	
001-103 โอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
	กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต	
สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล	942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
จำนวน 4 หน่วยกิต		
อยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก	
947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ให้นักศึกษาเลือกรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น ๆ อีก	
หรือ	จำนวน <u>ไม่น้อยกว่า</u> 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้	
942-304 ชีวิตคือการเดินทาง	941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ	
การเรียนรู้ดิจิทัล ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	การนำเสนอ	2((2)-0-4)
942-114 ทักษะการสื่อสารสนเทศ	941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
หรือ	941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
การเรียนรู้ดิจิทัล ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	และให้เลือกรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนดหรือจาก	
942-114 ทักษะการสื่อสารสนเทศ	รายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนใน	
หรือ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง <u>ไม่น้อยกว่า 5</u>	
946-145 เทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้	
	942-116 อัตลักษณ์ท้องถิ่น	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
จำนวน 4 หน่วยกิต	942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
การคิดเชิงระบบ ให้เลือกรียน 2 หน่วยกิต	942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
942-105 การคิดเชิงออกแบบ	942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)

942-401	สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)	943-280	การแต่งกายและการแต่งหน้า เพื่อการแสดง	3(2-2-5)
942-402	การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)	943-281	เวที ฉาก แสง และเสียง	3(2-2-5)
947-200	ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)	943-282	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ งานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
947-201	วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)	943-310	การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่องาน ศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
947-217	สติดีในชีวิตจริง	2((2)-0-4)	943-380	การออกแบบการแสดงขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
996-111	ตรังศึกษา	2((2)-0-4)	2) กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 66 หน่วยกิต		
996-132	การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)	- วิชาชีพบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาภาษา			943-121	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 1	3(1-4-4)
941-225	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-220	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 2	3(1-4-4)
941-237	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-250	ภาษาอังกฤษเทคนิคทางด้าน ศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
941-246	ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-251	ศิลปะการแสดงทางสื่อสมัยใหม่	3(2-2-5)
941-253	ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-260	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)
941-275	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-330	ศิลปะการแสดงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
941-286	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)	943-331	การตลาดเพื่อธุรกิจการแสดง	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์			943-340	หลักการกำกับการแสดง	3(2-2-5)
943-101	การเดินทางของกитар	2((2)-0-4)	943-381	บทและการเขียนบทเพื่อศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-102	ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)	943-410	การวิจัยสร้างสรรค์ด้านศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-103	ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)	943-420	ปริญญาานิพนธ์ศิลปะการแสดง	6(2-8-8)
943-200	วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)	943-480	การออกแบบศิลปะการแสดงขั้นสูง	3(1-4-4)
943-201	ศิลปะการเดินพื้นเมืองใน สังคมโลก	2((2)-0-4)	- การฝึกประสบการณ์		
943-202	นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)	นักศึกษาสามารถเลือกแผน ก. สหกิจศึกษา หรือ แผน ข. การฝึกงานทางด้านการแสดงและการจัดการ เงื่อนไข นักศึกษาจะต้องฝึกทักษะวิชาชีพกับสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมงฝึกงาน (2 ชั่วโมงปฏิบัติงาน เท่ากับ 1 ชั่วโมง ฝึกงาน) ใน ชั้นปีที่ 2-3 ก่อน จึงจะสามารถออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาได้		
943-203	ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)	943-341	การฝึกงานทางศิลปะการแสดงและการจัดการ	ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
996-123	ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)	943-440	สหกิจศึกษา	9(0-36-0)
996-124	สเก็ตภาพเมือง	2((2)-0-4)	- วิชาชีพเลือก		
คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษา ทั่วไปอื่น ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชา เลือกเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม			กรณีเลือกแผน ก. สหกิจศึกษา ให้เลือกเรียนในรายวิชา เลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย กลุ่มวิชาดังต่อไปนี้					
1) กลุ่มวิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต					
943-110	ปริทัศน์ศิลปะการแสดงและการจัดการ	3(3-0-6)			
943-111	อัตลักษณ์ศิลปะการแสดง	3(3-0-6)			
934-112	การคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)			
943-120	ศิลปะการแสดงพื้นฐานนาฏศิลป์ไทย	3(1-4-4)			
943-210	การบริหารงานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)			

กรณีเลือกแผน ข. การฝึกงาน ให้เลือกเรียนในรายวิชาซีพี
เลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
จากรายวิชาดังต่อไปนี้

943-221	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์พื้นเมือง	3(1-4-4)
943-222	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 3	3(1-4-4)
943-223	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ภาคใต้	3(1-4-4)
943-252	การใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน ในงานศิลปะการแสดง	3(1-4-4)
943-261	ศิลปะการแสดงละครสมัยใหม่	3(2-2-5)
943-320	ศิลปะการแสดงโขน	3(1-4-4)
943-321	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 4	3(1-4-4)
943-322	ศิลปะการแสดงรำหน้าพาทย์	3(1-4-4)
943-332	ศิลปะการแสดงกับกฏหมายและ จรรยาบรรณ	3(3-0-6)
943-360	ศิลปะการแสดงอาเซียน	3(1-4-4)
943-361	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ตะวันตก	3(1-4-4)
943-382	การออกแบบเครื่องแต่งกายและ การแต่งหน้าพิเศษ	3(1-4-4)
943-383	ออกแบบฉาก แสง เสียง และ เทคนิคพิเศษ	3(1-4-4)
943-441	การจัดการศิลปะการแสดงเชิงกิจกรรม	3(2-2-5)
943-450	สื่อเทคโนโลยีเพื่อการแสดง	3(1-4-4)

อนึ่ง เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่าง
ต่อเนื่องและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง อาจกำหนด
รายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่ง
ได้พิจารณาแล้วว่า มีประโยชน์ต่อสาขาวิชาศิลปะการแสดง
และการจัดการ ให้เป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่ม
วิชาชีพ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือ
ใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวดวิชา
เฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเปิด
สอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีความร่วมมือทางด้านวิชาการ
กับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร
สาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ

ชั้นปีที่ 1**ภาคการศึกษาที่ 1**

เรียน 1 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้		
941-160	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
	หรือ	
941-161	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
941-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ	2((2)-0-4)
	การนำเสนอ	
946-146	การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
943-110	ปริทัศน์ศิลปะการแสดงและการจัดการ	3(3-0-6)
943-120	ศิลปะการแสดงพื้นฐานนาฏศิลป์ไทย	3(1-4-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1	2((x)-y-z)
	รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

เรียน 1 วิชา จากรายวิชาต่อไปนี้		
941-160	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
	หรือ	
941-161	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-103	ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
943-100	สุนทรียภาพในการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
943-111	อัตลักษณ์ศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
943-112	ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-121	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 1	3(1-4-4)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3(x-y-z)
	รวม	20

หมายเหตุ รายวิชา 941-160* และ 941-161* คณะฯ จะพิจารณาความเหมาะสมว่าจะให้แต่ละหลักสูตร ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ

ชั้นปีที่ 2**ภาคการศึกษาที่ 1**

001-103	โอเคียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2 ((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2	2 ((x)-y-z)
943-210	การบริหารงานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-220	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 2	3(1-4-4)
943-260	ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)
943-280	การแต่งกายและการแต่งหน้า	3(1-4-4)
	เพื่อการแสดง	
943-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3(x-y-z)
	รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

941-297	ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
942-304	ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)
946-114	ทักษะการรู้สารสนเทศ	2((2)-0-4)
943-250	ภาษาอังกฤษเทคนิคทางด้าน	
	ศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-251	ศิลปะการแสดงทางสื่อสมัยใหม่	3(2-2-5)
943-281	เวที ฉาก แสง และเสียง	3(2-2-5)
943-282	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ	
	งานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3(x-y-z)
	รวม	21

แผน ก สหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

943-310	การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่องานศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-330	ศิลปะการแสดงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
943-340	หลักการกำกับการแสดง	3(2-2-5)
943-380	การออกแบบการแสดงขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(x-y-z)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(x-y-z)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-226	ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3	1((x)-y-z)
943-331	การตลาดเพื่อธุรกิจการแสดง	3(3-0-6)
943-381	บทและการเขียนบทเพื่อศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 6	3(x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-y-z)
	รวม	15

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

943-440	สหกิจศึกษา	9(0-36-0)
	รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 2

943-410	การวิจัยสร้างสรรค์ด้านศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-420	ปริญญาโทพนธ์ศิลปะการแสดง	6(2-8-8)
943-480	การออกแบบศิลปะการแสดงขั้นสูง	3(1-4-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-y-z)
	รวม	15

หมายเหตุ

* แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข การฝึกงาน

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

943-310	การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่องาน ศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-330	ศิลปะการแสดงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
943-340	หลักการกำกับการแสดง	3(2-2-5)
943-380	การออกแบบการแสดงขั้นพื้นฐาน	3(2-2-5)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 4	3(x-y-z)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 5	3(x-y-z)
	รวม	18

ภาคการศึกษาที่ 2

941-225	ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3	1((x)-y-z)
943-331	การตลาดเพื่อธุรกิจการแสดง	3(3-0-6)
943-381	บทและการเขียนบทเพื่อศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 6	3(x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-y-z)
	รวม	15

ภาคฤดูร้อน

943-341	การฝึกงานทางศิลปะการแสดงและการจัดการ ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
---------	---

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

943-xxx	วิชาชีพเลือก 8	3(x-y-z)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 9	3(x-y-z)
943-xxx	วิชาชีพเลือก 7	3(x-y-z)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-y-z)
	รวม	12

ภาคการศึกษาที่ 2

943-410	การวิจัยสร้างสรรค์ด้านศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
943-420	ปริญญาโทพนธ์ศิลปะการแสดง	6(2-8-8)
943-480	การออกแบบศิลปะการแสดงขั้นสูง	3(1-4-4)
	รวม	12

หมายเหตุ

* แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

สถ.บ. (สถาปัตยกรรม) , B.Arch. (Architecture)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 171 หน่วยกิต

(ก) หมวดวิชาหลักสาขา จำนวนหน่วยกิต 52 หน่วยกิต

997-111	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 1	4(0-8-4)
997-200	เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)
997-210	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 2	4(0-8-4)
997-211	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 3	4(0-8-4)
997-300	เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)
997-310	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 4	4(0-8-4)
997-311	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 5	4(0-8-4)
997-400	เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 3	3(3-0-6)
997-410	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 6	4(0-8-4)
997-411	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 7	4(0-8-4)
997-414	การเตรียมวิทยานิพนธ์	3(0-6-3)
997-431	การปฏิบัติวิชาชีพ	3(3-0-6)
997-511	วิทยานิพนธ์	9(0-27-0)

(ข) หมวดวิชาพื้นฐาน 18 หน่วยกิต

997-100	พื้นฐานการออกแบบทางสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-110	ปฏิบัติการออกแบบ	3(0-6-3)
997-130	การเขียนแบบและเขียนภาพในงานสถาปัตยกรรม	3(2-2-5)
997-230	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)
997-332	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)
997-440	งานออกแบบร่างสถาปัตยกรรมขั้นสูง	3(0-6-3)

(ค) หมวดวิชาเทคโนโลยี 21 หน่วยกิต

997-120	วัสดุและการก่อสร้างอาคาร	3(2-2-4)
997-160	กลศาสตร์โครงสร้างทางสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-250	เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 1	3(2-2-6)
997-260	การออกแบบโครงสร้างในงานสถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)
997-350	เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 2	3(2-2-6)
997-360	การออกแบบโครงสร้างในงานสถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)

997-450 เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 3 3(2-2-6)

(ง) หมวดวิชาสนับสนุน 42 หน่วยกิต

997-131	มูลฐานภูมิสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-231	จิตวิทยาสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-301	สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	3(2-2-6)
997-302	สถาปัตยกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(2-2-6)
997-312	ปฏิบัติการออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วย	3(0-6-6)
997-330	สถาปัตยกรรมภายในเบื้องต้น	3(2-2-4)
997-331	สถาปัตยกรรมไทยเบื้องต้น	3(1-4-6)
997-335	สถาปัตยกรรมชุมชน	3(2-2-6)
997-432	การวางผังเมืองเบื้องต้น	3(2-2-6)
997-433	การบริหารโครงการทางสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-530	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)

และให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาชีพเลือกในหมวดวิชาสนับสนุน อีกจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

997-232	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาสถาปนิก	3(3-0-6)
997-233	การนำเสนองานวิชาชีพสถาปัตยกรรม	3(2-2-6)
997-303	การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและชุมชน	3(3-0-6)
997-314	การออกแบบสวนขนาดเล็ก	3(2-2-5)
997-320	การจำลองประสิทธิภาพอาคาร	3(2-2-5)
997-333	ปฏิบัติการออกแบบสถาปัตยกรรมและเมืองข้ามวัฒนธรรม	3(0-6-3)
997-334	สถาปัตยกรรมร่วมสมัยในประเทศไทย	3(3-0-6)
997-340	การออกแบบรายละเอียดสถาปัตยกรรม	3(2-2-5)
997-341	คอมพิวเตอร์ในงานสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-351	การจัดการงานก่อสร้างสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-352	การให้แสงสว่างในงานสถาปัตยกรรม	3(1-4-4)
997-412	การออกแบบในงานถ่ายภาพ	3(2-2-5)
997-413	มรดกสถาปัตยกรรมไทย	3(3-0-6)
997-420	การรังวัดงานสถาปัตยกรรม	3(1-4-4)
997-434	สถาปัตยกรรมร่วมสมัยในเอเชีย	3(2-3-4)
997-435	การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

997-436 การเลือกและการวางผังบริเวณ 3(2-2-5)

(จ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 32 หน่วยกิต

รายวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชากับประโยชน์เพื่อนมนุษย์

จำนวน 4 หน่วยกิต

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
942-102 การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
942-103 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมือง และชีวิตที่สันติ

จำนวน 5 หน่วยกิต

942-106 ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
942-101 ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 หน่วยกิต

001-103 ใฝ่เรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
---	------------

สาระที่ 4 อยู่อย่างรู้เท่าทันและการเรียนรู้ดิจิทัล

จำนวน 4 หน่วยกิต

อยู่อย่างรู้เท่าทัน ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

947-102 รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
---	------------

หรือ

942-304 ชีวิตคือการเดินทาง	2((2)-0-4)
----------------------------	------------

การเรียนรู้ดิจิทัล ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

942-114 ทักษะการรู้สารสนเทศ	2((2)-0-4)
-----------------------------	------------

หรือ

946-145 เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
---------------------------	------------

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

จำนวน 4 หน่วยกิต

การคิดเชิงระบบ ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

942-105 การคิดเชิงออกแบบ	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

หรือ

942-104 การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
------------------------------	------------

การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

ให้เลือกเรียน 2 หน่วยกิต

947-120 ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

หรือ

946-146 การคิดเชิงตรรกะ	2((2)-0-4)
-------------------------	------------

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต

941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
---------------------------------------	------------

941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
--	------------

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์ 2 หน่วยกิต

สุนทรียศาสตร์ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจาก

รายวิชาต่อไปนี้

943-100 สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
-------------------------------------	------------

หรือ

996-122 การรับรู้สุนทรียศาสตร์	1((1)-0-2)
--------------------------------	------------

กีฬา จำนวน 1 หน่วยกิต

942-222 กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
------------------------	------------

รายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มสาระที่กำหนดหรือจากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

942-116 อุตสาหกรรมท้องถิ่น	2((2)-0-4)
----------------------------	------------

942-305 สังคมและการเมือง	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

942-306 มนุษย์กับสังคม	2((2)-0-4)
------------------------	------------

942-307 รู้ทันความเสี่ยง	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

942-400 การเงินในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
--------------------------------	------------

942-401 สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	2((2)-0-4)
-------------------------------	------------

942-402 การจัดการชุมชนยั่งยืน	2((2)-0-4)
-------------------------------	------------

947-200 ชีวิตและสุขภาพ	2((2)-0-4)
------------------------	------------

947-201 วิทยาศาสตร์รักโลก	2((2)-0-4)
---------------------------	------------

947-217 สถิติในชีวิตจริง	2((2)-0-4)
--------------------------	------------

996-111 ตรีศศึกษา	2((2)-0-4)
-------------------	------------

996-132 การรับรู้ธรรมชาติ	2((2)-0-4)
---------------------------	------------

กลุ่มวิชาภาษา

941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและ การนำเสนอ	2((2)-0-4)
941-297 ภาษาอังกฤษจากเพลง	2((2)-0-4)
941-225 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-226 ภาษาจีนจากเพลง	2((2)-0-4)
941-237 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-246 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-253 ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-275 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)
941-286 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	2((2)-0-4)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

943-101 การเดินทางของกีตาร์	2((2)-0-4)
943-102 ร้องเพลงเพลินใจ	2((2)-0-4)
943-103 ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่	2((2)-0-4)
943-200 วรรณกรรมในบทเพลง	2((2)-0-4)
943-201 ศิลปะการเดินพื้นเมืองใน สังคมโลก	2((2)-0-4)
943-202 นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ	2((2)-0-4)
943-203 ศิลปะการต่อสู้แบบไทย	2((2)-0-4)
996-123 ความซาบซึ้งทางดนตรี	2((2)-0-4)
996-124 เสกทัศน์ภาพเมือง	2((2)-0-4)

คณะหรือหลักสูตรอาจกำหนดรายวิชาศึกษาทั่วไปอื่น
ที่พิจารณาแล้วมีประโยชน์ต่อนักศึกษาให้เป็นวิชาเลือก
เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

(จ) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อน หรือ
ใกล้เคียงกับเนื้อหาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหมวด
วิชาเฉพาะซึ่งเปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีความร่วมมือ
ทางด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดย
เป็นไปตามระเบียบการศึกษาระดับปริญญาตรี

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

941-160*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
	พื้นฐาน	2((2)-0-4)
942-106	ชีวิตที่ดี	3((3)-0-6)
997-100	พื้นฐานการออกแบบทางสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-110	ปฏิบัติการออกแบบ	3(0-6-3)
997-130	การเขียนแบบและเขียนภาพ	
	ในงานสถาปัตยกรรม	3(2-2-5)
997-160	กลศาสตร์โครงสร้างทางสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1	2((x)-y-z)
	รวม	19

ภาคการศึกษาที่ 2

941-160*	การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน	2((2)-0-4)
หรือ		
941-161*	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ	
	พื้นฐาน	2((2)-0-4)
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2((2)-0-4)
942-103	ประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
942-102	การช่วยชีวิตพื้นฐาน	1((1)-0-2)
946-145	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2((2)-0-4)
947-102	รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2((2)-0-4)
997-111	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 1	4(0-8-4)
997-120	วัสดุและการก่อสร้างอาคาร	3(2-2-4)
997-231	จิตวิทยาสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
942-222	กีฬาเพื่อชีวิต	1((1)-0-2)
	รวม	20

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

942-101	ความเป็นพลเมืองโลก	2((2)-0-4)
942-104	การคิดและการตัดสินใจ	2((2)-0-4)
947-216	ชีวิตกับการคำนวณ	2((2)-0-4)
001-103	ไอดีส์สู่ความเป็นผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
997-200	เกณฑ์และแนวความคิดใน	
	การออกแบบสถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)
997-210	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 2	4(0-8-4)
997-260	การออกแบบโครงสร้างใน	
	งานสถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)
997-302	สถาปัตยกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(2-2-6)
	รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

997-131	มูลฐานภูมิสถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-211	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 3	4(0-8-4)
997-230	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1	3(3-0-6)
997-250	เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 1	3(2-2-6)
997-312	ปฏิบัติการออกแบบโดยใช้	
	คอมพิวเตอร์ช่วย	3(0-6-6)
997-xxx	วิชาชีพเลือกสาขา 1	3(x-y-z)
	รวม	19

หมายเหตุ *แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2	2((x)-y-z)
997-301	สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	3(2-2-6)
997-310	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 4	4(0-8-4)
997-330	สถาปัตยกรรมภายในเบื้องต้น	3(2-2-4)
997-332	ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)
997-360	การออกแบบโครงสร้างใน งานสถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)
997-xxx	วิชาชีพเลือกสาขา 2	3(x-y-z)
	รวม	21

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3	2((x)-y-z)
997-400	เกณฑ์และแนวความคิดใน การออกแบบสถาปัตยกรรม 3	3(3-0-6)
997-410	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 6	4(0-8-4)
997-432	การวางผังเมืองเบื้องต้น	3(2-2-6)
997-433	การบริหารโครงการทาง สถาปัตยกรรม	3(3-0-6)
997-450	เทคโนโลยีอาคารและ การก่อสร้าง 3	3(2-2-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-y-z)
	รวม	21

ชั้นปีที่ 5

ภาคการศึกษาที่ 1

xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 4	2((x)-y-z)
997-411	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 7	4(0-8-4)
997-414	การเตรียมวิทยานิพนธ์	3(0-6-3)
997-431	การปฏิบัติวิชาชีพ	3(3-0-6)
997-440	งานออกแบบร่าง สถาปัตยกรรมขั้นสูง	3(0-6-3)
	รวม	15

ภาคการศึกษาที่ 2

943-100	สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต	1((1)-0-2)
997-311	งานออกแบบสถาปัตยกรรม 5	4(0-8-4)
997-300	เกณฑ์และแนวความคิดใน การออกแบบสถาปัตยกรรม 2	3(3-0-6)
997-331	สถาปัตยกรรมไทยเบื้องต้น	3(1-4-6)
997-335	สถาปัตยกรรมชุมชน	3(2-2-6)
997-350	เทคโนโลยีอาคารและการ ก่อสร้าง 2	3(2-2-6)
xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-y-z)
	รวม	20

ภาคการศึกษาที่ 2

997-530	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)
	รวม	6

หมายเหตุ *แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชาคณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

<p>941-117 3((3)-0-6)</p> <p>การฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Listening and Pronunciation)</p> <p>การฝึกทักษะการฟังและการออกเสียงภาษาอังกฤษ โดยผ่านสื่อหลายแบบ การรับรู้เสียงและจังหวะหรือทำนองเสียงในการพูด การออกเสียงทั้งรูปแบบอังกฤษและอเมริกัน การออกเสียงเน้นและการออกเสียงสูงต่ำ</p> <p>Practice in listening and pronunciation using multimedia; perception of sounds, rhythm, stress and intonation patterns; and British and American English pronunciation</p>	<p>941-213 3((3)-0-6)</p> <p>การแปลภาษาอังกฤษ-ไทยและภาษาไทย-อังกฤษ (English-Thai and Thai-English Translation)</p> <p>หลักการแปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การแปลภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การประยุกต์ใช้เทคนิคการแปล การร่าง การปรับบทแปล และการตรวจแก้ไขงานแปล การแปลงานประเภทสารคดีและบันเทิงคดี การแปลรายงานข่าว เอกสารประชาสัมพันธ์สินค้า และบทคัดย่อ การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีช่วยแปลสำหรับนักแปล</p> <p>Principles of English-Thai and Thai-English translation; application of translation techniques; drafting, revising, and editing translation work; translation of literary and non-literary works of news reports, press release documents, and abstracts; using Computer Assisted Technology (CAT) tools for translators</p>
<p>941-118 3((3)-0-6)</p> <p>ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ (English Grammar)</p> <p>ส่วนประกอบของประโยค ประเภทของวลีอนุประโยค และประโยค หลักไวยากรณ์ การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในบริบทและการประยุกต์ใช้ในการสื่อสารโดยเน้นทักษะการอ่านและการเขียน</p> <p>Elements of sentence structures; types of phrases, clauses, and sentences; grammatical rules and functions; analysis of English grammatical structures in context; and applications to communication with emphasis on reading and writing skills</p>	<p>941-214 3((3)-0-6)</p> <p>การเขียนเชิงวิชาการ (Academic Writing)</p> <p>การฝึกทักษะที่จำเป็นในการเขียนบทความทางวิชาการ การกล่าวซ้ำ การเขียนสรุปย่อความ การเขียนบรรยายกราฟ แผนภูมิ และสถิติ การอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลในงานเขียน การเขียนอ้างอิงในเนื้อหาและการจัดทำเอกสารอ้างอิงท้ายบทความตามแบบ APA การเตรียมเขียนโครงร่างที่มีการเชื่อมโยงกันของบทความวิชาการ การเขียนบทความสั้น ๆ</p> <p>Practice in skills needed for writing academic papers: paraphrasing; summary writing; describing graphs, charts, and statistics; acknowledging sources; APA in-text citation and references listing; preparing a coherent outline for papers; writing a short paper</p>
<p>941-119 3((3)-0-6)</p> <p>การพูดภาษาอังกฤษ (English Oral Communication)</p> <p>การฝึกสนทนาและสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การใช้สำนวน การตอบคำถาม และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่กำหนดให้ และการกล่าวสรุปสั้นๆเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>Practice using conversation and communication skills in different situations; use of idiomatic expressions; answering questions and expressing ideas on given topics; and giving short speeches</p>	<p>941-222 3((2)-2-5)</p> <p>การสนทนาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Chinese Conversation for Daily Communication)</p>

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Chinese speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-223

3((2)-2-5)

ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(Chinese for Hotel Business)

การฝึกภาษาจีนด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Chinese vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-234

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

(Japanese Conversation for Daily Communication)

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Japanese speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-235

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(Japanese for Hotel Business)

การฝึกภาษาญี่ปุ่นด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ

การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Japanese vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-255

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

(Russian Conversation for Daily Communication)

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Russian speaking and listening skills to communicate in occasions such as introducing yourself, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-256

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(Russian for Hotel Business)

การฝึกภาษารัสเซียด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Russian vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-262

3((3)-0-6)

ความเรียงภาษาอังกฤษ

(English Composition)

หลักในการเขียนอนุเลขและความเรียง การเรียบเรียงความคิด กระบวนการเขียนตั้งแต่การเขียนโครงร่างอย่างง่ายไปจนถึงการเรียบเรียงข้อความเป็นอนุเลขและความเรียง การเขียนเล่าเรื่อง การเขียนเชิงบรรยาย โครงสร้างทางไวยากรณ์ การเลือกใช้คำ การเชื่อมโยงความคิดและเนื้อหาในความเรียง

The principles of paragraph and essay writing; structuring of ideas; writing processes from simple outlining to writing paragraphs and compositions; writing narrations and descriptions; grammatical structures; word choices; and coherence and cohesion in essay writing

941-264

3((2)-2-5)

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(Intercultural Communication)

หลักการและทฤษฎีสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในการสื่อสารระหว่างประเทศ กรณีตัวอย่างเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและความล้มเหลวด้านการสื่อสารในบริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Cross-cultural communication concepts and theories; cultural roles in international communication; case studies of intercultural communication strategies and communicative failures in diverse cultural contexts

941-265

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(English for Hotel Business)

การฝึกภาษาอังกฤษ ด้านคำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำ สิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ การกรอกแบบเอกสาร ธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of English vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-272

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

(Malay Conversation for Daily Communication)

การฝึกฝนและการพัฒนาทักษะการพูดและการฟัง เพื่อติดต่อสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การนำเสนอผลงาน การพูดในที่ประชุม

Practice and development of Malay speaking and listening skills to communicate in occasions including self-introduction, making appointments, welcoming, giving presentation, and speaking in meetings

941-273

3((2)-2-5)

ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการโรงแรม

(Malay for Hotel Business)

การฝึกภาษามลายูด้านคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสื่อสารในบริการธุรกิจโรงแรม การจองที่พัก การต้อนรับ การแนะนำสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การเขียนเอกสารประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านที่พัก การตอบโต้จดหมายธุรกิจ

Practice of Malay vocabulary and expressions for communication in hotel services; reservations; reception; recommending recreational facilities; problem solving in various situations; filling in relevant forms; writing advertisements for accommodation; business correspondence

941-293

3((3)-0-6)

การฟังและการบันทึกย่อทางธุรกิจ

(Listening and Note-taking in Business)

การฝึกทักษะด้านการฟังข่าว บทสัมภาษณ์ การพูดและบรรยายด้านธุรกิจ ทักษะการสรุปและจดบันทึกย่อ

Practice in listening to business-related English news, interviews, talks, and lecture and development of business related summarizing and note-taking skills

941-295

3((3)-0-6)

การอ่านภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

(English Reading in Business Contexts)

การฝึกการอ่านจับใจความผ่านการอ่านบทอ่านประเภทต่างๆ การเพิ่มพูนคำศัพท์ การใช้กลยุทธ์การอ่าน เพื่อจับใจความ แนะนำการวิเคราะห์โครงสร้างและการใช้ภาษาในบทอ่าน

Practice in reading comprehension skills through reading various types of text; expansion of vocabulary required for text comprehension; use of reading strategies to comprehend texts; and an introduction to analysis of structures and language used in different types of texts

941-296

3((3)-0-6)

การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

(English Writing in Business Contexts)

การพัฒนาทักษะการเขียนที่จำเป็นในระดับประโยคและย่อหน้า โครงสร้างประโยค การสร้างประโยคและไวยากรณ์ การใช้เครื่องหมายวรรคตอนและการสะกดคำ การใช้คำเชื่อมความ กระบวนการเขียนและการเรียบเรียงการเขียนในระดับย่อหน้า

Practice in using essential writing skills in business contexts at the sentence and paragraph levels; improving use of sentence structures, sentence formation, grammatical forms, punctuation usage, and spelling; using sentence connectors; and studying the writing process and paragraph organization

941-298

3((2)-2-5)

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ

(English Conversation in the Business Context)

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ ได้แก่ การนัดหมาย การอธิบายเกี่ยวกับสินค้าและลักษณะของธุรกิจ การเจรจาและต่อช่องทางธุรกิจ การอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในการประชุม การนำเสนอรายงานสินค้า

Practicing English conversations in business contexts, including making appointments, describing products and features, negotiations and mediations, discussions and expressing ideas in meetings, and product report presentations

941-310

3((3)-0-6)

การอ่านเชิงวิชาการ

(Academic Reading)

การฝึกทักษะการอ่านบทอ่านที่คัดสรรจากบทความและหนังสือทางวิชาการ กลวิธีการอ่านเชิงวิชาการ การจับความเชื่อมโยงกันระหว่างใจความสำคัญและข้อความสนับสนุน การวิเคราะห์รูปแบบของการเขียน การเขียนโครงร่าง สรุปความในเรื่องที่อ่าน การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานเขียน

Practice in reading selections from academic articles and textbooks; reading strategies for academic texts; detecting coherence relations between main ideas and supporting details; analyzing rhetorical patterns; making outlines and summaries; expressing opinions about the texts

941-315

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

(English for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ รวมถึง การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common terms and expressions frequently used in the tourism and service industries; correct etiquette and manners for conversations and personal contact; practice in using these skills in various working situations including ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-316

3((2)-2-5)

ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์

(English for Tour Guide)

การใช้ภาษาอังกฤษในการบรรยายนำชมสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา

พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of English for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-317 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อการเงินและการธนาคาร

(English for Finance and Banking)

แนวคิดและคำศัพท์เฉพาะด้านการสื่อสารเกี่ยวกับเงินและการธนาคาร การฟังการบรรยายและบทสนทนาการเงินและการธนาคาร การอภิปรายประเด็นด้านการเงินและการธนาคาร การอ่านเรื่องที่คัดสรรด้านการเงินและการธนาคาร การกรอกเอกสารและการเขียนรายงานการเงิน

The concepts and common terms related to financial and banking communication; practice in listening to lectures and dialogues related to finance and banking; discussing financial and banking issues; reading selected texts related to finance and banking; completing forms; and writing financial reports

941-318 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์

(English for Public Relations Professionals)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนคำอธิบายใต้ภาพและข่าว การเตรียมจดหมายข่าว ไปปลิวิ และแผ่นพับ

Terms and expressions commonly used in public relations; practice in the listening, speaking, reading, and writing skills needed for working in public relations; writing captions and news releases; and preparing newsletters, leaflets, and brochures

941-319

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับเลขานุการ

(English for Secretaries)

คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับงานเลขานุการ รูปแบบการใช้ภาษา การใช้อุปกรณ์สำนักงาน การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การจัดแฟ้มเอกสาร การจัดการประชุม การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ และงานเอกสารที่เกี่ยวข้อง

Secretarial terminology; language patterns; using office equipment; handling telephones; making appointments; filing; arranging meetings; writing business correspondence and related paper work

941-320

3((2)-2-5)

ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว

(Chinese for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Chinese terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-324

3((2)-2-5)

ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Chinese for Tour Guide)

การใช้ภาษาจีนในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Chinese for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-331 **3((2)-2-5)**

ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว

(Japanese for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Japanese terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related working situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-332 **3((2)-2-5)**

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Japanese for Tour Guide)

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ต้องและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Usage of Japanese for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the

Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-351 **3((2)-2-5)**

ภาษารัสเซียเพื่อการท่องเที่ยว

(Russian for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

Common Russian terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-352 **3((2)-2-5)**

ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Russian for Tour Guide)

การใช้ภาษารัสเซียในการบรรยายนำชม สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ต้องและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Usage of Russian for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-353

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการบิน**(Russian for Airline Business)**

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Russian terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-360

6((5)-2-11)

ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ**(Module: English for Business Communication)**

การฝึกฝนทักษะการฟังภาษาอังกฤษ ควบคู่กับเทคนิคการสรุปใจความสำคัญ และจดบันทึกย่อ คำศัพท์และสำนวนในงานสำนักงาน การติดต่อประสานงานและเตรียมการประชุมทางธุรกิจ การสนทนาและนัดหมายทางธุรกิจ การโต้ตอบทางธุรกิจ งานเอกสารที่เกี่ยวข้องและธรรมเนียมปฏิบัติในงานธุรกิจ

Practice in English listening skills together with summarizing and note-taking techniques; common terms and expressions used in office work; coordinating and arranging business meetings; telephoning and making appointments; business correspondence; dealing with office documents; etiquettes in business communication

941-361

6((5)-2-11)

ชุดวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานบริการและโรงแรม**(Module: English for Hospitality and Hotel Services)**

คำศัพท์ สำนวนอังกฤษและการสนทนาในงานบริการธุรกิจ โรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการ การให้ข้อมูล การแนะนำห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก การต้อนรับ การสื่อสารในงานส่วนหน้า การตอบข้อซักถามและการจัดการข้อตำหนิ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การกรอกแบบเอกสารธุรกิจการโรงแรม การโต้ตอบในธุรกิจ โรงแรมและการให้บริการ และการเข้าใจธรรมเนียมปฏิบัติในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการและโรงแรม

English vocabulary, expressions, and conversations for hotel business focusing on the use in hotelservices; giving information; reservations; recommending rooms and hotel facilities; reception; communications in front office services; problem solving; dealing with queries and complaints; filling in hotel forms; and hotel and hospitality business correspondence; understanding of cross-cultural etiquettes in hospitality and hotel services

941-362

3((3)-0-6)

การอ่านเชิงวิพากษ์ทางธุรกิจ**(Critical Reading in the Business Context)**

หลักการอ่านเชิงวิพากษ์ การอ่านบทอ่านทางธุรกิจเชิงวิเคราะห์และอย่างมีวิจารณญาณ การประเมินและตีค่าบทอ่าน การอภิปรายและการโต้แย้งเกี่ยวกับบทอ่านผ่านการเขียนและการนำเสนอปากเปล่า

The principles of critical reading; analytical and critical reading in business-related contexts; textual evaluation; discussion and debate of selected texts through written and oral presentations

941-363

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ**(English for Business Communications)**

โครงสร้างภาษาอังกฤษ คำศัพท์ หลักการอ่าน การฟัง การพูด การเขียน การนำเสนองานทางธุรกิจ การค้นคว้าข้อมูลโดยใช้ภาษาอังกฤษ การอ่านบทความจากสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ การถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน การทักทายและสนทนาทางธุรกิจกับลูกค้า การพูดคุยโทรศัพท์ การนัดหมาย การอธิบายสินค้า การเขียนโต้ตอบทางธุรกิจ การกรอกแบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ

English language structures; vocabulary; principles of reading, listening, speaking, writing, presenting for business purpose; research of information in English; reading business articles; asking questions and giving information about work; greeting and business conversation

with guests; telephoning; making appointments; describing products; correspondence; filling out forms

941-368

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า

(English for Front Office)

การใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานโรงแรมแผนกส่วนหน้า คำศัพท์และสำนวนที่ใช้สื่อสาร ระหว่างลูกค้า และพนักงาน การบริการส่วนหน้า การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก และขั้นตอนการออกจากโรงแรม การสอบถามข้อมูล การบริการ การสำรองห้องพัก การสำรองบัตรโดยสาร การโทรศัพท์ การติดต่อประสานงาน การจองตั๋ว ที่พัก ห้องอาหาร การให้ข้อมูล และตอบข้อซักถาม และการแก้ไขเฉพาะหน้า

English for front office operation, vocabulary and expressions for communication between customers and personnel; front office services, reception, registration, and check-out process, service inquiry, hotel reservation, ticket reservation, telephoning, coordination, ticketing, accommodation, restaurant, providing information and answering questions and solving unexpected problems

941-369

3((2)-2-5)

การอภิปรายเชิงธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ

(Meetings and Business Interactions)

การใช้ภาษาอังกฤษที่มุ่งเน้นด้านการสื่อสาร เพื่อแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย รวมทั้งการแสดงความเห็นและการเสนอแนวความคิดด้านต่างๆ วิธีการเสนอข้อมูล การเขียนวาระการประชุมและบันทึกการประชุมที่เกี่ยวกับการประชุมทางธุรกิจ

Using English for communication: expressing agreement and disagreement, expressing ideas and opinions, passing on information, planning agenda, recording minutes of business meetings

941-370

3((2)-2-5)

ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว

(Malay for Tourism)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อยในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาทในการสนทนาและการ

ติดต่อ การฝึกสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การจำหน่ายตั๋วโดยสาร การสำรองห้องพัก การเดินทางระหว่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การตอบข้อซักถามและข้อร้องเรียน

common Malay terms and expressions frequently-used in the tourism and service industries, proper etiquette and manners for conversations and personal contact, and practice using these skills in tourism-related situations, such as ticketing, reserving accommodations, international travel, tourism promotion, and responding to enquiries and complaints

941-371

3((2)-2-5)

ภาษามลายูสำหรับงานมัคคุเทศก์

(Malay for Tour Guide)

การใช้ภาษามลายูในการบรรยายนำชมสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ การบรรยาย ประวัติความเป็นมาของประเทศไทย สิ่งที่ดีและไม่ควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวและต่อคนไทย สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ไทย และการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Usage of Malay for describing tourist attractions in the city of Bangkok and nationwide; describing historical background of the kingdom of Thailand; recommendations concerning what tourists should and should not act in Thailand's tourist attractions, and what they should do to the Thai people, the nation, religion, and the royal family; tourism management according to types of tourists

941-411

3((3)-0-6)

การเจรจาต่อรองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษ

(Business Negotiations in English)

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานด้านเจรจาในบริบททางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การฝึกเจรจาโต้ตอบโดยใช้บทบาทสมมติสำหรับการสนทนาในประเด็นต่างๆ อาทิ การเจรจาต่อรอง การนำเข้าส่งออก การร่วมงาน

กับชาวต่างชาติ การจัดการกับความเห็นที่แตกต่างและความขัดแย้งเชิงผลประโยชน์ การหาข้อยุติกรณีพิพาท

Effective communication strategies for negotiations in the business context; practice of developing and using negotiation and mediation skills through role-plays based on realistic business situations related to various topics, such as bargaining, imports and exports, working with international co-workers and partners, dealing with differences of opinion and conflicts of interests, and dispute resolution

941-413 **3((2)-2-5)**

การแปลภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

(Business English Translation)

หลักการและการฝึกแปลเอกสารทางธุรกิจจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ บันทึกรายงานในองค์กร จดหมายธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ข่าวดังกล่าวและบันทึกการประชุมอย่างสั้น รวมถึง การวิเคราะห์ปัญหาที่พบจากการแปลและอภิปรายแนวทางแก้ไข

The principles and practice of translating business documents from English into Thai, and vice versa, including memos, business letters, product-related information, news, advertisements, and short meeting minutes; and an analysis of problems encountered in business related translations and discussion of possible solutions

941-414 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานต้อนรับภาคพื้นและบนเครื่องบิน

(English for Ground and In-flight Attendants)

คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-416 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษเพื่อการขายและการตลาด

(English for Sales and Marketing)

แนวคิดและคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการขายและการตลาด การฟังบรรยายและบทสนทนา การสนทนาด้านการขายและการตลาด การอ่านรายงาน ข่าว และบทความด้านการขายและการตลาด การเขียนรายงาน

The concepts and common terms related to sales and marketing; practice in listening to lectures and dialogues; discussing sales and marketing issues; and reading selected texts related to sales and marketing

941-417 **3((2)-2-5)**

การศึกษาค้นคว้าภาษาอังกฤษธุรกิจ

(Independent Studies in Business English)

หลักการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การเลือกหัวข้อด้านภาษาอังกฤษธุรกิจและการกำหนดปัญหาการวิจัย รูปแบบการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัย การใช้วิธีการทางสถิติที่เหมาะสมในการวิจัย รายงานการวิจัยและนำเสนอผลการศึกษายกเลิก

Research principles; literature review; topic selection in the field of business English and research problem formulation; research design and hypothesizing; population and sampling; data collection and research instruments; data analysis; appropriate use of statistical methods; and research report and oral presentation

941-419 **3((3)-0-6)**

ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารมวลชน

(English for Mass Communication)

ฝึกทักษะการอ่านรายงานข่าว การเขียนหัวข้อข่าวและรายงานข่าว การเขียนโฆษณาอย่างง่าย การเตรียมคำถามสำหรับการแถลงข่าว การทำโน้ตย่อจากบทสัมภาษณ์และบทแถลงข่าวของสื่อมวลชน

Practice in skills related to reading news reports; writing headlines and news reports; writing simple advertisements; preparing interview questions for press conference; taking notes at live conferences and

interviews; and making notes from written interviews and press releases

941- 420

3((2)-2-5)

ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบิน

(Chinese for Airline Business)

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงาน ในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Chinese terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-421

3((2)-2-5)

ภาษาจีนสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(Chinese for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงาน ภาษาจีน มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอ ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Chinese communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-430

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการบิน

(Japanese for Professional Presentation)

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงาน ในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Japanese terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-431

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(Japanese for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอ ผลงานภาษาญี่ปุ่น มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Japanese communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-450

3((2)-2-5)

ภาษารัสเซียสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ

(Russian for Professional Presentation)

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอ ผลงานภาษารัสเซีย มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Russian communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-463

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

(English for International Business and Trade)

คำศัพท์ สำนวน ตลอดจนภาษาที่ใช้ในงาน ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถนำทักษะทั้งสี่อันได้แก่ ฟัง พูด อ่านและเขียนไปใช้ งานในแวดวงธุรกิจ และการค้าระหว่างประเทศ

Vocabulary and expressions used in international business and trade; development of the four English language skills for international business and trade

941-464 3((3)-0-6)

การพูดในที่ชุมนุมชนและการนำเสนอทางธุรกิจ**(English for Public Speaking and Business Presentations)**

หลักการพูดในที่ชุมนุมชนที่มีประสิทธิภาพ ; การเตรียมการและการเรียบเรียงความคิดและข้อมูล การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญในการตั้งคำถามและตอบคำถาม อัจฉริยะภาษา ประกอบการนำเสนอข้อมูล

Practice in applying the principles of effective public speaking to the preparing and structuring of ideas and information to deliver business-related presentations, mastering receiving questions from and providing answers to the audience during presentations, and non-verbal communication

941-465 3((3)-0-6)

การล่าม**(Interpretation)**

ทฤษฎีด้านการล่าม หลักการของการล่ามพูดตามและการล่ามพูดพร้อม การฝึกทักษะการล่ามพูดตามจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การฝึกทักษะการล่ามพูดพร้อมจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการล่าม

The theories and principles of consecutive and simultaneous interpretation; practice in performing consecutive and simultaneous interpretation from English into Thai and Thai into English; a discussion of problems encountered in interpretation and possible solutions

941-466 3((2)-2-5)

ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ**(English for Professional Presentation)**

การติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงาน ภาษาอังกฤษ มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้ง การจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อ ประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอ ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

English communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained

knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

941-467 1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ**(Pre-Cooperative Education in Business English)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

941-468 6(0-40-0)

การฝึกงานทางภาษาอังกฤษธุรกิจ**(Job Training in Business English)**

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

(ไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง)

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชา ของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training in the field-related organizations and companies for students to learn from real business settings

941-469 8(0-48-0)

สหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ**(Cooperative Education in Business English)**

วิชาบังคับก่อน: 941-467 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางภาษาอังกฤษธุรกิจ

Pre-requisite: 941-467 Pre-Cooperative Education in Business English

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยง ไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

941-470 **3((2)-2-5)**

ภาษามลายูสำหรับธุรกิจการบิน
(Malay for Airline Business)

ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในงานต้อนรับสายการบิน การฝึกทักษะฟัง พูด อ่านและเขียนเกี่ยวกับงาน ในหน้าที่ของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Common Malay terms and expressions used in airlines services; practice in listening, speaking, reading, and writing skills related to ground staff and flight attendants' responsibilities

941-471 **3((2)-2-5)**

ภาษามลายูสำหรับการนำเสนอผลงานทางวิชาชีพ
(Malay for Professional Presentation)

ฝึกทักษะในการติดต่อสื่อความหมายและการพูดนำเสนอผลงานภาษามลายู มุ่งเน้นการนำทฤษฎีไปใช้รวมทั้งการฝึกปฏิบัติจริง อาทิ การพัฒนาทักษะทั้งการจัดเตรียมข้อมูล การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Malay communication and oral presentation skills with an emphasis on actual applications of theoretically-gained knowledge and learned skills to data preparation, resource management, and non-verbal communication for professional presentations

942-230 **3((3)-0-6)**

การภาษีอากร
(Taxation)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิด และบทบาทของภาษีอากร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามิต

General knowledge about taxation; concepts and roles of taxation; principles and methods of taxation according to revenue codes; personal income tax; corporate tax; value-added tax; specific business tax; stamp duty; customer duty; excise duty

942-330 **3((3)-0-6)**

การบริหารภาษีอากร
(Tax Management)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 942-230 การภาษีอากร

Prerequisite: 942-230 Taxation

การบริหารภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม ประเด็นภาษีอากรที่มีความซับซ้อน จัดทำรายงานภาษีและยื่นแบบแสดงรายการประเด็นภาษีอากรที่สัมพันธ์กับรายการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ซับซ้อน หลักการและวิธีการเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษี การหลีกเลี่ยงภาษีและการหนีภาษี

Management of personal income tax, corporate income tax and value-added tax; taxation issues associated with complex transaction; tax reports preparation and tax form filing; taxation issues associated with non-complex international transactions; fundamental and procedure for tax planning; the difference between tax planning, tax avoidance and tax evasion

944-100

3((3)-06)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายและรัฐธรรมนูญไทย

(Introduction to Laws and Thai Constitution)

ความหมายของกฎหมาย ลักษณะและประเภทของกฎหมาย การใช้กฎหมายกับสังคม ลำดับศักดิ์ของกฎหมาย ความหมายของหลักรัฐธรรมนูญ ประเภทของรัฐธรรมนูญ ประวัติของรัฐธรรมนูญไทย การเกิดขึ้นของรัฐธรรมนูญ การแบ่งแยกอำนาจ หลักประกันสิทธิ เสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ สาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ ฉบับปัจจุบันและองค์กรสำคัญๆ ที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

Definitions; characteristics and types of laws; law enforcement; law in order of priority; definitions of constitution; types of constitution; history of the Thai constitution; the origins of the constitution; separation of powers; rights and freedom according to the constitution; the essence of the current constitution; and key organizations written in the constitution

944-110

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Introduction to Public Administration)

ความหมาย พัฒนาการ แนวความคิด ทฤษฎี ขอบเขตของวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ความสัมพันธ์ของวิชารัฐประศาสนศาสตร์กับสาขาวิชาต่างๆ ในสายสังคมศาสตร์ กิจกรรมการบริหารงานภาครัฐที่เกี่ยวกับ นโยบายสาธารณะ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารงานคลังและงบประมาณ องค์กรและกระบวนการบริหารงาน การปกครองท้องถิ่น การจัดการภาครัฐแนวใหม่ และการปรับตัวของภาครัฐให้เข้ากับบริบทปัจจุบัน

Definitions; development; concepts; theories and scope of public administration; relationship among public administration and other disciplines in social sciences; public administrative activities: public policy, human resources management, fiscal and budget management, organization and management process; local government; new public management concepts and government adaptation to the current context.

944-111

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

(Introduction to Political Science)

ความหมาย ความเป็นมา และขอบข่ายของการศึกษารัฐศาสตร์ แนวคิดหลักในการศึกษาทางรัฐศาสตร์ กับศาสตร์อื่นๆ แนวความคิดทางการเมือง รัฐและระบบราชการ ระบบการเมือง ลัทธิและอุดมการณ์ทางการเมือง สถาบันทางการเมือง การเมืองเปรียบเทียบ และการเมืองระหว่างประเทศ

Definitions; history and scope of political science; main concepts of political science; Political concept; state and bureaucracy; political system; doctrine and political ideology; political institution; political comparison; international politics

944-112

3((3)-0-6)

การเมืองการปกครองไทย

(Thai Politics and Government)

วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองของไทย การเติบโตของพลังประชาธิปไตย การขยายตัวของระบบราชการในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ประเด็นต่างๆ ด้านการเมืองการปกครองไทย ความรู้เสถียรภาพของรัฐบาล การรวมอำนาจในการบริหาร รัฐธรรมนูญ พรรคการเมือง และระบบรัฐสภา การเลือกตั้ง อำนาจนิยมในระบบการเมือง การปกครอง และการเมืองนอกรัฐสภา

Evolution of Thai politics and government; growth of democratic power; expansion of public bureaucracy in the context of economic changes; various issues in Thai politics and government; government instability; centralization; constitution; political parties and parliamentary system; election; authoritarianism in Thai political system and government; ex-parliamentary politics

944-115

3((2)-2-5)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม (WIL)

(Introduction to Social Enterprise (WIL))

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม บทบาท และคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคม การจัดการองค์การ ที่ประกอบการเพื่อสังคม แนวทางและวิธีการวัดผลกระทบของ องค์การที่ประกอบการเพื่อสังคม กรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมใน ประเทศไทยและต่างประเทศ

Concepts and theories of social enterprise; roles and characteristics of social entrepreneur; management of social entrepreneurial organization; approaches and methods for measuring the impact of social entrepreneurial organization; case studies of social enterprise in Thailand and other countries

944-116 3((2)-2-5)

การจัดการบริการสาธารณะ (WIL)

(Public Service Management (WIL))

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดบริการสาธารณะ การจัดส่ง บริการสาธารณะ คุณภาพการจัดบริการสาธารณะ กลยุทธ์ นวัตกรรม และการปฏิบัติการจัดบริการสาธารณะ แรงจูงใจ บริการสาธารณะ การสื่อสารในการบริการสาธารณะ

Concepts of public service management; public service delivery; service quality in public service; strategy innovation and practice in public service; public service motivation; communication in public sector

944-118 3((3)-0-6)

องค์กรและการจัดการสมัยใหม่

(Organization and Modern Management)

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับองค์กรและการ จัดการสมัยใหม่ ประเภทและลักษณะขององค์กร อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์กร กระบวนการบริหารและการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การวินิจฉัยสั่งการ การส่งเสริมกำลังใจผู้ปฏิบัติงานและการ ควบคุม แนวโน้มของการบริหารและการจัดการในอนาคต กรณีศึกษา โดยเน้นทั้งหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจ

Concepts and theories relating to organization and modern management; types and characteristics of organization; authorities; organizational structures and operation; administrative and management processes; planning; organizing; leading; moral support and controlling; future

trends of administration and management; case studies focusing on both public and private sectors

944-122 3((3)-0-6)

หลักเศรษฐศาสตร์

(Principles of Economics)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิตและ ฟังก์ชันการผลิต โครงสร้างตลาดในทางเศรษฐศาสตร์ การ คำนวณรายได้ประชาชาติ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงิน ระหว่างประเทศ

An overview of economics; laws of demand and supply; market equilibrium; elasticity of demand and supply; consumer behavior; cost and production functions; economic market structure; national income calculation; equilibrium level of national income; monetary policy; fiscal policy; international trade and finance

944-200 3((3)-0-6)

กฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง

(Administrative Procedure Law)

แนวความคิดเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติ ราชการทางปกครอง กฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของ ราชการ กฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบทางละเมิดของ เจ้าหน้าที่ กฎหมายว่าด้วยศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดี ปกครอง

Concepts of laws of administrative procedure in public sector; official information laws; laws of liability for wrongful act of official; laws of administrative court and administrative procedure

944-201 3((3)-0-6)

กฎหมายอาญา 1

(Criminal Law I)

ประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 ว่าด้วยบทนิยามการใช้
กฎหมายอาญา โทษ วิธีการเพื่อความปลอดภัย การเพิ่มโทษ ลด
โทษและการรอลงโทษ ความผิดทางอาญา การพยายามกระทำ
ความผิด การร่วมกันกระทำความผิด การกระทำความผิดหลาย
กระทง การกระทำความผิดอีก อายุความและเหตุโทษ

The criminal code part I; definitions; application of
penal laws; punishments; measures of safety; increase,
reduction and suspension of punishment; criminal liability;
attempt, accomplices, or concurrence of offences; recidive,
prescription and petty offences

944-202

3((3)-0-6)

กฎหมายอาญา 2

(Criminal Law II)

ประมวลกฎหมายอาญา ภาค 2-3 ได้แก่ ความผิด
เกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร การปกครอง การ
ยุติธรรม ศาสนา ความสงบสุขของประชาชน การปลอมและ
แปลง การค้า เพศ ชีวิตและร่างกาย เสรีภาพและชื่อเสียง ทรัพย์สิน
และเหตุโทษ

The criminal code part II-III; wrongful acts relevant
to security of state, government, justice, religion, peace of
society, counterfeit, trade, gender, life and body, freedom and
prestige, property, and petty offences

944-203

2((2)-0-4)

กฎหมายการประกันภัย

(Insurance Law)

กฎหมาย กฎ ระเบียบ ว่าด้วยการประกันชีวิต การ
ประกันวินาศภัย การคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถกฎหมายแพ่ง
พาณิชย์ว่าด้วยการประกันภัย พระราชบัญญัติประกันชีวิต
พระราชบัญญัติประกันวินาศภัย ลักษณะของสัญญาประกันภัย

Laws, rules and regulations on life insurance, loss
insurance, protection for motor vehicle accident victims; civil
and commercial code on insurance; life insurance act; loss
insurance act; characteristic of insurance contracts

944-204

3((3)-0-6)

กฎหมายธุรกิจ

(Business Law)

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่สำคัญเกี่ยวกับบุคคล
นิติบุคคล การตั้งห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด การเลิกกิจการ
ทรัพย์สินนิติกรรมสัญญา เอกเทศสัญญา ที่เกี่ยวกับธุรกิจซื้อ
ขาย เช่าซื้อ ค้ำประกัน ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน
พระราชบัญญัติเกี่ยวกับเช็ค

Important civil and commercial laws; law
juristic entities; limited partnership establishment; limited
companies; dissolution; property; legal transactions and
contracts; specific contracts in relation to business
transactions: hire purchases; sureties; agency; brokers;
drafts and the Act of Cheques

944-210

3((3)-0-6)

นโยบายสาธารณะ

(Public Policy)

กระบวนการนโยบายสาธารณะ การก่อตัวของ
นโยบายสาธารณะ ประเภทของนโยบายสาธารณะและ
กระบวนการนโยบายสาธารณะของไทย แนวคิด วิธีการ
กำหนดคนนโยบายสาธารณะ และการวางแผน การนำ
นโยบายไปปฏิบัติ การประเมินผลแผนและนโยบาย
ผลกระทบของนโยบายสาธารณะ นโยบายและแผนงาน
ต่างๆ ของรัฐบาลไทย

Public policy process; public policy
formation; types of public policy and Thai public policy
process; concepts and methods of public policy formation
and planning for public policy implementation; plan and
policy evaluation; public policy impacts; Thai
government policy and operation plans

944-211

3((3)-0-6)

การบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ

(Thai Bureaucracy and Public Organization)

ปรัชญา ทฤษฎี และแนวความคิด เกี่ยวกับการ
บริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะวิวัฒนาการการ
จัดส่วนราชการไทย ลักษณะและความสัมพันธ์ภายใน
องค์การทางราชการ อิทธิพลของระบบเศรษฐกิจ สังคม
และการเมืองที่มีต่อการบริหารราชการไทย ปัญหาการ
บริหารราชการของไทย และกรณีศึกษาการนำนวัตกรรม
มาใช้ในการแก้ไขปัญหาในประเทศไทย และกฎหมาย

รัฐธรรมนูญไทยกับการบริหารราชการไทยและองค์การสาธารณะ

Philosophy; theories; and concepts of Thai bureaucracy and public organization; development of Thai bureaucracy management; characteristics and relationships in Thai bureaucracy organizations; influences of economical, social, and political systems on Thai bureaucracy; Thai bureaucracy problems; case studies of applying innovation to solve problems in Thailand and the Thai constitution concerning Thai bureaucracy and public organization

944-212

3((2)-2-5)

การจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (WIL)

(Local Government Management (WIL))

บทบาทและการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบในการจัดบริการสาธารณะท้องถิ่น ลักษณะสำคัญและความแตกต่างระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรภาครัฐอื่นๆ กระบวนการนโยบายสาธารณะท้องถิ่น กระบวนการบริหาร การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ การคลังสาธารณะและงบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นวัตกรรมจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Role and operations of local government as an organization with responsibilities for local public administration; important characteristics and differences between local government and other state bodies; local public policy processes; administration processes; human resources management; public fiscal administration and budgeting; the relationship between central, regional and local government, innovation management in local government as well as public involvement in the workings of local government, with practice in local government organization and case studies from Thailand and abroad

944-214

3((3)-0-6)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ

(Human Resource Management in Public Sector)

ความหมายและหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การบริหารงานบุคคล การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนตำแหน่ง การสับเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรอง แรงงานสัมพันธ์ กรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในภาครัฐ

Definition and function of human resource management; job analysis; manpower planning system; personnel administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare; building up motivation and morale; assessment system; promotion; job rotation; relocation; punishment; layout; negotiation and labor relations; case studies of human resource management in public sector

944-215

3((3)-0-6)

การบริหารการคลังสาธารณะ

(Public Finance Administration)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคลังสาธารณะ บทบาทของรัฐในระบบเศรษฐกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถาบันการเงิน การคลังและระบบการเงินการคลัง นโยบายการคลัง นโยบายการเงิน งบประมาณแผ่นดิน รายรับของรัฐบาล ภาษีอากร รายจ่ายของรัฐบาล หนี้สาธารณะ การคลังท้องถิ่น การบริหารงานพัสดุ ปัญหาและแนวทางแก้ไขการเงินการคลังของไทย

Introduction to public finance; government's roles in economic system; introduction to financial institutions; finance and fiscal policy; monetary policy; governmental budget; governmental income; taxation; governmental expenditure; public debt; local fiscal; Supply Management; problems and solutions of Thai finance and fiscal

944-218

3((3)-0-6)

การจัดการความหลากหลาย

(Diversity Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความหลากหลายของทรัพยากรบุคคลในองค์กร ความแตกต่างด้านวัยของบุคลากร ความแตกต่างทางเพศ ความเป็นภูมิภาคนิยม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความแตกต่างทางภาษา และความแตกต่างของกลุ่มอาชีพ แนวทางปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการความหลากหลายในองค์กร และสมรรถนะหลักสำหรับการจัดการความหลากหลาย

Concepts of diversity management; generational differences; gender differences; regionalism; cultural differences; language differences; occupational differences; best practices and strategies for managing organizational diversity; competencies needed for successfully diversity management

944-219

3(3)-0-6

การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ

(Public Policy Analysis)

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ ลักษณะสำคัญของนโยบาย และตัวแบบนโยบายสาธารณะ ตลอดจนศึกษากระบวนการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะทั้งปัญหา นโยบายสาธารณะ ทางเลือกนโยบาย การประกาศใช้นโยบาย การนำนโยบายไปปฏิบัติ และการประเมินผลนโยบาย รวมทั้งเทคนิคการวิเคราะห์ จุดแข็ง และข้อจำกัดของนโยบายสาธารณะ ตลอดจนศึกษาถึงตัวอย่างของงานวิจัยด้านนโยบายสาธารณะ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

A study of concept on public policy, characteristics of public policy, models of public policy, as well as a study of the process of public policy analysis, consisting of problems of public policy, policy alternatives, policy enforcement, policy implementation, and policy assessment; analytical techniques of strengths and limitations of public policy, as well as examples of public policy researches both in Thailand and abroad.

944-241

3(3)-0-6

การจัดการความรู้

(Knowledge Management)

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ในองค์กร องค์กรแห่งการเรียนรู้ การเรียนรู้และผลการปฏิบัติงานใน องค์กรที่เน้นความรู้ ความสำคัญของการจัดการความรู้ในองค์กร วงจรความรู้ซึ่งประกอบด้วย การสร้าง การรวบรวม การสืบค้น

และใช้งาน เครื่องมือและเทคนิคในการจัดการ ความรู้ วัฒนธรรมองค์กรกับการจัดการความรู้ กลยุทธ์ใน การจัดการความรู้

Definitions and concepts of organizational knowledge; organizational learning; learning and performances in knowledge organization; importance of knowledge management; knowledge cycle including creation, collection, retrieval, and use; tools and techniques for knowledge management; organizational culture and knowledge management; knowledge management implementation strategies

944-242

3(2)-2-5

การจัดการวิสาหกิจชุมชน (WIL)

(Management of Community Enterprise (WIL))

ความหมาย แนวคิด ลักษณะ ประเภท วิธีการ กระบวนการ รูปแบบและพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การจัดการการตลาด การจัดการการผลิต การส่งเสริม การตลาด กลยุทธ์พัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การปฏิบัติ และกรณีศึกษาการจัดการวิสาหกิจชุมชน

Definitions; concepts; characteristics; types; methods; processes; patterns; and development of community enterprise; marketing management; production management; marketing campaign; strategies for developing strength of community enterprise; practice and a case study of management of community enterprise

944-300

3((3)-0-6)

กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

(Criminal Procedure Law)

หลักทั่วไปว่าด้วยในการดำเนินคดีอาญา อำนาจพนักงานสอบสวนและศาล การฟ้องคดีอาญาและ คดีแพ่งที่เกี่ยวข้องกับคดีอาญา หมายเรียกและหมายอาญา จับ ชั่ง จำคุก คั่น ปลอ่ยชั่วคราว การสอบสวน วิธีพิจารณา ในศาลชั้นต้นและพยานหลักฐาน

General principles of criminal procedure; authority of investigator and court; accusation of criminal case and civil suit; summons and criminal summon; arrest; imprison; custody; temporary of set free;

investigation; methods of district court consideration and evidence

944-301

3((3)-0-6)

กฎหมายลักษณะพยาน

(Law of Evidence)

หลักทั่วไปของกฎหมายลักษณะพยาน ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ประกอบด้วย ความเป็นมาของกฎหมายลักษณะพยาน หน้าที่น่าสนใจ การนำเสนอและรับฟังพยานหลักฐาน ประเภทของพยานหลักฐาน วิธีการพิเศษในการสืบพยานและการชั่งน้ำหนักพยานหลักฐาน

General principles of evidence law; evidence of the civil code and the criminal code that are the origin of evidence law; function of investigation, purpose and listen the evidence, type of evidence, special method of investigations and weigh the evidences

944-310

3((3)-0-6)

จริยธรรมและธรรมาภิบาล

(Ethics and Good Governance)

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล คุณธรรมพื้นฐานสำหรับนักบริหาร จริยธรรมทางการบริหาร ราชการ จริยธรรมทางการเมือง จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลในสังคมไทย และในระบบราชการ การทุจริตประพฤติมิชอบ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การต่อต้านการทุจริตในภาคราชการและภาคเอกชนของไทย การนำหลักธรรมาภิบาลมาสร้างเสริมการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ ตัวอย่างงานวิจัยทางด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล

Theories and basic concepts of ethics and good governance; basic morals for administrators; governmental ethics, political ethics, business ethics, and environmental ethics; ethical and governance problems in Thai society and Thai bureaucracy; corruption and misconduct; counter-corruption; anti-corruption in public and private sectors in Thailand; use of governance in human resource development; ethical and good governance research case studies

944-311

3((3)-0-6)

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(Human Resource Development)

แนวความคิดและความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นโยบายของรัฐในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ การหาความจำเป็นในการพัฒนาและฝึกอบรม การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การวางแผนการฝึกอบรม การปฏิบัติตามแผนการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม การพัฒนาสายงานอาชีพ รูปแบบการพัฒนาในอนาคต ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and importance of human resources development (HRD); human resources development methods; government policy regarding human resources development; development processes and techniques including development and training need survey, curriculum development; training planning, training evaluation, and career path development; human resources development model in the future; problems and obstacles in human resource development

944-315

3((2)-2-5)

การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ (WIL)

(Project Formulation and Analysis (WIL))

หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำโครงการ สาธารณะต่างๆ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์โครงการทางด้านเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์โครงการทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง การปฏิบัติการจัดทำและวิเคราะห์โครงการ

Criteria and methods of public project formulation; project feasibility study; economic analysis; social and political analysis; practice on project formulation and analysis

944-316

3((2)-2-5)

การบริหารโครงการ (WIL)

(Project Management (WIL))

แนวคิดเกี่ยวกับโครงการ การบริหารโครงการ และนวัตกรรมการบริหารโครงการ วงจรการบริหารโครงการตั้งแต่การจัดทำและวิเคราะห์โครงการ การจัดองค์การของโครงการ การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงานตามโครงการ การวางแผน การปฏิบัติ การควบคุมและติดตามประเมินผลโครงการ ปัญหาในการบริหารโครงการ การปฏิบัติการบริหารโครงการ

Concepts of projects, project management and innovation in project management; the project management cycles i.e. project set up and analysis, project organization, determination of powers and responsibilities of project staff, planning, operations, control, follow-up and evaluation of projects, as well as project management problems; practice on project management

944-317

3((3)-0-6)

ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Research Methodology in Public Administration)

กระบวนการค้นคว้าวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์ จริยธรรมการวิจัย การกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การเลือกตัวอย่าง เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย

Quantitative and qualitative research paradigm in Public Administration; research ethic; problem statement; literature review; research design; sampling; research instrument; data collection; data analysis; reporting and disseminating research findings

944-318

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การฝึกงานทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)

(Job Training in Public Administration (WIL))

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training in the field-related organizations and companies for students to learn from real business settings

944-319

1(0-3-0)

เตรียมสหกิจศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Pre Cooperative Education in Public Administration)

ปรัชญาและเป้าประสงค์ของการจัดการศึกษาแบบสหกิจ การเตรียมเอกสารสมัครงานเกี่ยวกับจดหมายประวัติประสบการณ์ เอกสารอ้างอิง และหนังสือรับรองการพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานที่ทำงาน และทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติสหกิจศึกษา จรรยาบรรณในการทำงาน ความปลอดภัย และมนุษยสัมพันธ์

The philosophy and goal of cooperative education; preparation of the necessary paperwork to apply for jobs

including effective cover letter, resume, reference, and letter of recommendation; the development of basic interpersonal communication skills expected in the workplace and general skills required to be successful in the cooperative program; work ethic, workplace safety, and human relation

944-341

3((3)-0-6)

สถิติสำหรับการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(Statistics for Research in Public Administration)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ สถิตินอนพารามิเทร็กซ์ การประยุกต์การวิจัยในงานบริหารเชิงรัฐประศาสนศาสตร์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Introduction to statistics; central tendency; dispersion; estimation; hypothesis testing; regression analysis and correlation; non-parametric statistics; application of research in a study relating to public administration and use of a statistical package

944-342

3((2)-2-5)

การนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล (WIL)

(Policy Implementation and Evaluation (WIL))

แนวความคิด ทฤษฎี และกระบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ ตัวแบบของการนำนโยบายไปปฏิบัติ กลยุทธ์ใน

การนำนโยบายไปปฏิบัติ การเมืองของการนำนโยบายไปปฏิบัติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการนำนโยบายไปปฏิบัติ แนวคิดของการประเมินนโยบาย ประเภทของการประเมินนโยบาย แนวทางการศึกษาและตัวแบบเกี่ยวกับการประเมินนโยบายสาธารณะ การเมืองของการประเมินนโยบาย ผลประโยชน์ทับซ้อนในการประเมินนโยบาย การวิจัยประเมินผล หลักจริยธรรมในการประเมินนโยบาย การปฏิบัติกรนำนโยบายไปปฏิบัติและประเมินผล

Concepts, theories and process of policy implementation; models of policy implementation; practical strategies for policy implementation, politic of policy implementation; factors affecting policy success or failure; concepts of policy evaluation; types of policy evaluation; approaches and models of policy evaluation; politics of policy evaluation; conflict of interest in policy evaluation; evaluation research; ethic and policy evaluation; practice on policy implementation and evaluation

944-343

3((3)-0-6)

นโยบายการเงินการคลัง

(Fiscal and Monetary Policy)

ศึกษาถึงแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการเงินและการคลัง โดยเน้นศึกษาถึงบทบาทของรัฐบาลในการใช้นโยบายการคลังและนโยบายการเงินเพื่อเป้าหมายในการพัฒนา ด้านต่างๆ เช่น การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาความยากจน การกระจายรายได้ และการจัดการนโยบายด้านอุปสงค์และอุปทานของประเทศอย่างมีดุลยภาพ ตลอดจนศึกษาถึงผลกระทบของโลกาภิวัตน์และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่อนโยบายการเงินและการคลังภายในประเทศ รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การใช้นโยบายอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อปรับเสถียรภาพของดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

A study on concepts, theories on fiscal and monetary policies, with an emphasis on the role of the government in implementing fiscal and monetary policies aiming for various development, such as economic growth promotion, economic stabilization, poverty reduction, income distribution, and the balanced demand and supply policy management; a study of the

impact of globalization, the economic integration based on the domestic fiscal and monetary policies, international balance of payment, and the implementation of the exchange rate policy to stabilize the international balance of payment

944-344

3((3)-0-6)

การพัฒนาทุนมนุษย์

(Human Capital Development)

ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการในการพัฒนาทุนมนุษย์ เทคนิคในการวางแผนจัดทำระบบสายงานอาชีพ และแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความสามารถขององค์กร บทบาทเชิงกลยุทธ์ของการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ในประเด็นต่าง ๆ การจัดการทุนมนุษย์ที่ยืดสมรรถนะ การประเมินผล การจัดการการให้รางวัล การจัดการความปลอดภัย และการจัดการสารสนเทศทางด้านทุนมนุษย์

Theories techniques and processes in human capital development, career path and succession planning for providing capabilities of organizations; strategic role of management and human capital development in various issues,; human capital management basing on competency assessment; reward management; security management and information management on human capital.

944-345

3((3)-0-6)

การบริหารค่าตอบแทน

(Compensation Management)

แนวคิดและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าตอบแทน การวิเคราะห์งานและการประเมินค่างาน การสำรวจและวิเคราะห์ค่าตอบแทน โครงสร้างค่าตอบแทน การบริหารสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูล การกำหนดค่าจ้างสำหรับบุคคลบางประเภท การบริหารค่าตอบแทนในราชการพลเรือน

Concepts and practices in compensation management; factors affecting compensation; job analysis and evaluation; survey and analysis of

compensation; pay structure; welfare and benefit management; wage determination for special groups of personnel; and civil service compensation management

944-346

3((3)-0-6)

การจัดการความเสี่ยงในภาคองค์กรภาครัฐ

(Risk Management in Public Sector Organization)

ประวัติความเป็นมาของการจัดการความเสี่ยง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงองค์กรภาครัฐ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านนโยบาย ด้านธรรมาภิบาล ด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านอื่นๆ กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในองค์กรภาครัฐ

History of risk management; Introduction to risk management in public sector organization; risk management analysis; strategic; policy; good governance; financial; other risk; case study of implementation of risk management in public sector organization

944-347

3((3)-0-6)

การตลาดสำหรับภาคสาธารณะ

(Marketing for Public Sector)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด การตลาดเพื่อสังคม แนวคิดการตลาดกับการบริหารงานภาครัฐ การให้บริการและผู้รับบริการ การเสนอคุณค่าให้กับผู้รับบริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ สัมพันธภาพระหว่างองค์กรกับผู้รับบริการ กรณีศึกษาการตลาดสำหรับการจัดการภาครัฐ

Definition and importance of marketing; social marketing; concept of marketing and public management; service delivery and client; delivering service value to client; client satisfaction; and relationship between organization and clients; case studies of public sector marketing

944-348

3((3)-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์

(English for Public Administration)

การพัฒนาความสามารถด้านศัพท์ ในสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ กลยุทธ์การอ่านงานเขียนทางวิชาการด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การสื่อสารภาษาอังกฤษในการบริการภาครัฐ

Development of vocabulary in public administration; strategies in reading academic work in public administration; English communication in public services

944-410

3((2)-2-5)

การจัดการกลยุทธ์สำหรับภาครัฐ (WIL)

(Strategic Management for Public Sector (WIL))

ความหมาย แนวความคิดและทฤษฎีการจัดการกลยุทธ์ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การนำไปใช้และการติดตามควบคุมประเมินผลเชิงกลยุทธ์ การปฏิบัติและกรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจที่สำคัญ

Definitions; concepts and theories of strategic management; strategic management process; objective determination; strategic analysis of the environment; the determination of strategy; implementation of strategy; follow-up; monitoring and evaluating the strategy; practice and a case study of strategic management of dominant public and business sectors

944-411

3((3)-0-6)

การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง

(Negotiation and Conflict Management)

แนวคิดและทฤษฎีในการเจรจาต่อรอง หลักการ รูปแบบและวิธีการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองในสถานการณ์ต่างๆ ชรรถชาติ รูปแบบและสาเหตุของความขัดแย้ง แนวทางและกระบวนการจัดการความขัดแย้ง ทั้งระดับโครงสร้าง ระดับกลุ่ม และระดับปัจเจกชน การทำประชาพิจารณ์ การไกล่เกลี่ย การสื่อสารในความขัดแย้ง เทคนิคและกระบวนการเจรจาต่อรองในสถานการณ์เฉพาะ และในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Concepts and theories of negotiation; principles, types and methods of negotiation; negotiation in multiple situations; natures, types and causes of conflicts; approaches and processes of structural, groups, and individual conflict management; conflict communication; public hearing; mediation; techniques and process of

negotiation in specific situations and in different-cultural contexts

944-414

3((3)-0-6)

แรงงานสัมพันธ์

(Labour Relations)

แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน แนวนโยบายของรัฐด้านแรงงาน กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับแรงงาน การคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ บทบาทของรัฐบาล นายจ้าง และลูกจ้าง ในการเจรจาต่อรองและการแก้ไขข้อพิพาทแรงงาน และกฎหมายประกันสังคมและการบังคับใช้

Concepts of labour relations in public and private organization; government labour policy; labour laws and regulations; labour protection and labour relations; role of government, employer and employee on negotiation and solving labour conflict; social welfare and enforcement

944-415

3((2)-2-5)

การกำกับติดตามและประเมินผล (WIL)

(Monitoring and Evaluation (WIL))

หลักการ รูปแบบ และวิธีการกำกับติดตามประเมินผล นโยบาย แผนงาน และโครงการต่างๆ และการปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคนิคการกำกับติดตามประเมินผล

Principles, forms, and procedures of monitoring and evaluation policies; programmes and projects; practice and applications of new techniques in monitoring and evaluation

944-419

3((2)-2-5)

นวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐ (WIL)

(Innovation in Public Management (WIL))

แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องมือและนวัตกรรมในการจัดการภาครัฐ การจัดการแบบลีน การจัดการคุณภาพโดยรวม รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การปรับรื้อระบบ การบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย การปฏิบัติและกรณีศึกษานวัตกรรมทางการจัดการภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ

Concept of tools and innovations in managing public sector; lean government; total quality management; e-governance; reengineering; governing by networking; practice

and case studies of innovation in public management from Thailand and other countries

944-440

3(0-6-3)

สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ (WIL)

(Seminar in Human Resources in Public Sector Issues (WIL))

ปฏิบัติการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการวิจัยและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการภาครัฐ

Practice in the application of human resources and organizational management concepts and theories in research and analysis of the public management problem

944-441

3(0-6-3)

สัมมนาประเด็นทางนโยบายสาธารณะ (WIL)

(Seminar in Public Policy Issues (WIL))

ปฏิบัติการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางนโยบายสาธารณะและการบริหารโครงการในการวิจัยและวิเคราะห์ปัญหาการจัดการภาครัฐ

Practice in the application of public policy and project management concepts and theories in research and analysis of the public management problem

944-442

3((3)-0-6)

การจัดการผลการปฏิบัติงาน

(Performance Management)

การจัดการผลการปฏิบัติงานในองค์กรโดยเน้นความสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายขององค์กรหน้าที่ด้านการทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบการวัดผลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้้องค์กรสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Performance management in organizations with a focus on linkages among the organization's strategic goals; the functions of human resources management and a design of performance measurement system that helps organizations achieve short-term and long-term goals vital to overall success

944-444

8(0-32-0)

สหกิจศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ (WIL)**(Cooperative Education in Public Administration(WIL))**

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการตรงตามสาขาวิชา ของนักศึกษาโดยมีขั้นตอนการสมัคร และคัดเลือก มีการมอบหมาย ภาระงานที่ชัดเจนแน่นอนและต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของ องค์กรเสมือนเป็นพนักงาน มีการนำความรู้ที่ได้ศึกษามานำมาบูรณาการ เพื่อประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการศึกษาหาความรู้และ วิทยาการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมภายใต้คำปรึกษาของคณาจารย์ที่ รับผิดชอบ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานอย่างน้อย 4 เดือน และทำการ ประเมินผลร่วมกับฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ

Internship at a workplace in accordance with the field of study through the process of job application and selection; handling of work responsibilities and understanding of organizational rules; application of the internship knowledge to assigned work; searching for additional knowledge and technology under the supervision of advisors; working at least four months during internship and being cooperatively assessed by the Department of Human Resources in the workplace

946-100

3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**(Introduction to Business)**

พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะการ ประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน อิทธิพลของ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ธุรกิจในโลกไร้พรมแดน หลักการ พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การ ผลิต การตลาด การบัญชี การเงิน จริยธรรมทางธุรกิจ

Dynamic of business; business and daily life; current types of business; influences of business environments; business in a borderless world; principles of administration and management; human resource management; production; marketing; accounting; finance; business ethics

946-101

3((3)-0-6)

ธุรกิจขั้นต้น**(Elementary to Business)**

พลวัตของธุรกิจ ธุรกิจกับการดำเนินชีวิต ลักษณะ การประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ธุรกิจในโลกปัจจุบัน อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ องค์ประกอบ ของส่วนงานทางธุรกิจ การจัดการข้ามวัฒนธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ

Dynamic of business; business and daily life; current types of business; business in a changing world; influences of business environments; principles of administration and management; business functions; cross cultural management; business ethics

946-114

3((3)-0-6)

หลักการบัญชี**(Principles of Accounting)**

หลักการบัญชี วงจรบัญชี รายการค้าและเหตุการณ์ ต่าง ๆ การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการ ที่เข้ามาขายไป กิจการผลิต สมุดรายวันเฉพาะ ระบบ ใบสำคัญ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Principles of accounting; accounting cycle; transactions and events; financial statements preparation for services business; merchandise business; manufacturing business; special journals; voucher system; professional code of ethics

946-130

3((3)-0-6)

หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย**(Principles of Risk Management and Insurance)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการ ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง วิธีในการจัดการความเสี่ยง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ประกันภัย บทบาทของธุรกิจประกันภัยต่อภาคธุรกิจ สัญญาประกันภัย สถาบันประกันภัย ชนิดของการ ประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย

Basic knowledge of risk and risk management; risk assessment; risk analysis; risk management methods; introduction to insurance; roles of insurance in the business sector; insurance contracts; insurance

institutions; types of insurance, life insurance; non-life insurance

946-141

3((2)-2-5)

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

(Computer Programming)

หลักการเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรม การแก้ไขปัญหาด้วยขั้นตอนวิธี รหัสเทียม ผังงาน องค์ประกอบของภาษาโปรแกรม ชนิดของข้อมูลแบบต่าง ๆ ตัวดำเนินการ คำสั่งทางคณิตศาสตร์และทางตรรกะ โครงสร้างข้อมูลแบบอาร์เรย์ โครงสร้างโปรแกรมแบบตามลำดับ เลือกรับ และการวนซ้ำ การเรียกซ้ำรoutines การส่งค่าพารามิเตอร์ การฝึกปฏิบัติพัฒนาโปรแกรมเบื้องต้นโดยใช้ภาษาโปรแกรมภาษาใดภาษาหนึ่ง การตรวจสอบ และแก้ไขโปรแกรม การควบคุมรุ่น จริยธรรมของนักพัฒนาโปรแกรม

Principles of computer programming; algorithmic problem solving; pseudo code; flowcharts; programming language elements; data types; operators; arithmetic and logical statements; array data structure; programming structures: sequential, selection and repetition; subroutine calls; parameter passing; practice in program development using a programming language; testing and debugging; version control; ethics in programming

946-147

3((2)-2-5)

เว็บไซต์ตั้งเพื่อธุรกิจ

(Web Coding for Business)

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ ข้อมูลและสารสนเทศทางการประชาสัมพันธ์ การจัดการสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนและออกแบบเนื้อหา แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บ ฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การใช้ระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บ การบริหารจัดการเว็บ

Public relations to create business image; public relations data and information; information management for public relations; content planning and design; website development guidelines; web design; database for public relations; using a content management system; web management

946-148

3((2)-2-5)

ยูทูปเบอร์

(Youtuber)

แนวความคิดการผลิตสื่อวิดีโออย่างสร้างสรรค์ ขั้นตอนการผลิตสื่อ การเล่าเรื่อง เทคนิคการใช้กล้องเพื่อถ่ายทำวิดีโอ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในงานตัดต่อวิดีโอ การบริหารจัดการช่องยูทูป จริยธรรมในการสื่อสารและเผยแพร่

Concepts of creative video production; media production process; storytelling; techniques for using a camera to make a video; using the application programs for video editing; YouTube channel management; ethics in communication and dissemination

946-150

3((2)-2-5)

การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น

(Introduction to Programming)

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ การคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะผ่านหลักการโปรแกรมอย่างง่าย หลักการทั่วไปเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมและการวิเคราะห์งาน ลำดับขั้นตอนการทำงาน การเขียนผังงาน รหัสเทียม การตรวจสอบและแก้ไขโปรแกรม

Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; systematic thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking through simple programming; programming principles and system analysis; work procedures; flow chart writing; pseudo code; system validation and program debugging

946-151

3((2)-2-5)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Commerce)

ความหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการพื้นฐานตลาดออนไลน์ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการเติมเต็มคำสั่งซื้อ

ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรม และความปลอดภัย
ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

Definition of electronic commerce; infrastructure for
electronic commerce technology; electronic commerce
models; basic principles of online marketing; electronic
payment systems; the management of electronic commerce;
order fulfillment; legal, ethical and security issues in electronic
commerce; electronic commerce strategy; electronic
commerce development with content management system
(CMS)

946-152 **ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง**
การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1

(Experiential Learning I)

ฝึกงานในแหล่งฝึกงาน ครั้งที่ 1 เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม
การทำงาน และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานการทำงานในองค์กร
ในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไป
ประยุกต์ใช้งาน

The first Internship in an organization to experience
working culture and enhance basic working skills in the
department of the organization that has applied information
technology

946-153 **6((4)-4-10)**

ชุดวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

(Module: Front-end Web Design and Development)

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบ
กราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพเทคนิคในการ
ออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบ
คุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การ
ออกแบบเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้
ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ การ
ออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ของเว็บ เว็บเพจแบบสแต
ติกและไดนามิกเว็บแบบเชิงตอบสนอง ภาษามาร์กอัป การใช้
งานสไลด์ซีดี ภาษาสคริปต์ การใช้ฟรอนต์เอ็นเฟรมเวิร์ค
กรณีศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติ
พัฒนาพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

Principles of design; graphic design basics;
color schematic arrangement; images composition; layout
design; graphic design analysis; quality evaluation; web
and landing page design; design for business purpose;
integrating graphic design in business with relevant
software; user Interface (UI) design; static and dynamic
web page; responsive web design; markup language;
cascading style sheets; scripting language; front-end
frameworks; case studies of current business-related
websites; practice web development in front-end design

946-160

3((2)-2-5)

หลักการตลาด

(Principles of Marketing)

ความหมาย ความสำคัญของการตลาด
แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มี
อิทธิพลทางการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรม
ผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การ
กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด

Definitions and importance of marketing;
basic concepts of marketing; environments influencing
marketing; basic knowledge of consumer behaviors;
market segmentation; targeting; positioning; marketing
mix

946-170

3((3)-0-6)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก

(Tourism Industry in Global Dynamics)

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ
และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับ
การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาท
และนโยบายของรัฐในการพัฒนาองค์กรทางการท่องเที่ยว
ระดับชาติและนานาชาติ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยว
กับ พลวัต โลก รวมถึงปัญหา และ สิ่งท้าทายของ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มการ
ท่องเที่ยวโลกและภูมิภาค

Evolution, definitions, significance,
characteristics and components of tourism industry;

tourism impacts; concepts related to planning and development of the tourism industry; government's roles and policies in the development of national and international tourism organizations; relationship between tourism and global dynamics including problems and challenges of the tourism and hospitality industry; global and regional tourism trends

946-201

3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม

(Small Business Management)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันและความเหมาะสมตามสถานการณ์ทางการตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจขนาดย่อม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ โอกาสของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดย่อม จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม

Concept and theories of the management of small businesses, analysis of the current situations and appropriateness according to the market situation; marketing strategy design; finance; human resource management; production; strategic planning, problem solving in small business, building relationships with business stakeholders opportunities for domestic and overseas joint ventures, risk management for small business and ethics in small business management

946-209

3((3)-0-6)

หลักการจัดการ

(Principles of Management)

แนวคิด บทบาท และ วัฒนาการทางการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การตัดสินใจทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นและการควบคุม การบริหารกลุ่มและความขัดแย้ง ความรู้เบื้องต้น

เกี่ยวกับการจัดการกลยุทธ์ และการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

Concepts, roles and evolution of management; social responsibility and management ethics; organization's environment; managerial decision making; management functions; planning; organizing; leading; group management and conflict; controlling; an overview of strategic management; management in the international context

946-210

3((3)-0-6)

การบัญชีขั้นกลาง 1

(Intermediate Accounting I)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคาสินทรัพย์ การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์

Conceptual framework for financial reporting; principles and practice of current assets; non-current assets; assets classification; recognition and valuation of assets; revaluation of assets; impairment of assets; presentation and disclosure of information related to assets

946-211

3((3)-0-6)

การบัญชีขั้นกลาง 2

(Intermediate Accounting II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

หลักการและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของสำหรับ ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด งบกระแสเงินสด

Principles and accounting procedure of current and non-current liabilities; accounting for

ownership including partnership; corporation and public limited corporation; statement of cash flow

946-212

3((3)-0-6)

การบัญชีต้นทุน

(Cost Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน การคิดต้นทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและวิธีต้นทุนรวม การปันส่วนต้นทุนตามวิธีเดิมและตามวิธีต้นทุนกิจกรรม การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ การบัญชีต้นทุนกระบวนการ เศษวัสดุ สินค้ามีตำหนิและสินค้าเสีย ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง ผลิตกัณฑ์ร่วมและผลิตกัณฑ์พลอยได้ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพบัญชี

Concepts of cost accounting; cost classification; variable costing and full costing; allocating cost by traditional cost accounting and activity-based costing; job-order cost accounting, process costing; scrap, defective and spoilage goods; standard costs and analysis of variances; joint products and by products and code of ethics in accounting profession

946-214

3((3)-0-6)

การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

(Accounting for Entrepreneurs)

ลักษณะและแนวความคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงิน และการอ่านงบการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวคิดและการจำแนกประเภทของต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตกัณฑ์ การกำหนดราคาผลิตกัณฑ์ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุนปริมาณ

และกำไร การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร

Characteristics and basic concepts of accounting; accounting recording process; financial statements preparation; reading financial statements for business decision making; cost concepts and classifications; product costing; product pricing; cost-volume-profit relationships

analysis; selecting relevant cost information for decision making; budgeting for profit planning and control

946-216

ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 1 ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

(Professional Accounting Internship I)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2

Condition: Second-year students

ฝึกปฏิบัติงานด้านการทำบัญชีและงานที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง

Internships in accounting and related works within organizations for practicing real world situations

946-233

3((3)-0-6)

คณิตศาสตร์การเงิน

(Mathematics of Finance)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-215 แคลคูลัส

Prerequisite: 947-215 Calculus

ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้นและส่วนลด ค่ารายปี ค่ารายปีแบบอื่นๆ พันธบัตร หุ้นหลักทรัพย์ แบบของการชำระหนี้และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Simple interest; compound interest and discount; annuities and others general annuities; bonds; securities; types of debt payment; application of mathematics of finance to daily situations

946-235

4((4)-0-8)

การประกันวินาศภัย

(Casualty Insurance)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and Insurance

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการประกันวินาศภัย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยเบ็ดเตล็ด รูปแบบต่าง ๆ ของกรมธรรม์ เงื่อนไข และแบบฟอร์ม การประกันภัยต่อ นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

Principles and concepts of casualty insurance; fire insurance; marine insurance and transport insurance; automobile insurance; miscellaneous insurance; types of policy, insurance conditions and forms; reinsurance; definitions of insurance terms

946-240

3((2)-2-5)

การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล

(Database Design and Development)

หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ แบบจำลองข้อมูล การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล การสำรองและคืนสภาพ แนวคิดคลังข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (เอสคิวแอล) โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล

Basic principles of database systems; relational database system architecture; database models; database design and development; normalization; multi-user database system management; database security; backup and recovery; data warehouse concepts; Structured Query Language (SQL); database management system software; ethics for database administrators

946-242

3((3)-0-6)

โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี

(Data Structures and Algorithms)

โครงสร้างข้อมูลแบบเชิงเส้นและไม่เชิงเส้น การประยุกต์โครงสร้างข้อมูลในงานต่างๆ เทคนิคการเรียงลำดับและค้นหาข้อมูล การออกแบบและการวิเคราะห์อัลกอริทึม การประยุกต์ทฤษฎีกับระบบงานธุรกิจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Linear and nonlinear data structures; applications of data structures in various fields; sorting and searching techniques; algorithm design and analysis; applications of theories in business systems and business problem solving

946-244

3((2)-2-5)

การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์

(Data Communication and Networking)

แนวคิดและองค์ประกอบของการสื่อสารข้อมูล และระบบเครือข่าย มาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ โทโพโลยี ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในเครือข่าย ระบบเครือข่ายประเภทต่าง ๆ โพรโทคอลและสื่อสัญญาณ การจัดการเครือข่าย การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูล และระบบเครือข่ายในองค์กรธุรกิจปัจจุบัน

Concepts and components of data communication and network systems; OSI model standard; topology; software and hardware used in networks; types of network systems; protocol and media; network management; intrusion and network security management; applications of communication technology and networking in current business

946-247

3((2)-2-5)

การออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ

(Business Graphic Design)

หลักการของการออกแบบพื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสี การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคในการออกแบบ การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ

Principles of design; graphic design basic; color schematic; images composition; design techniques; graphic design analysis; quality evaluation and integrating graphic design in business with relevant software

946-249

3((2)-2-5)

การจัดการโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ

(Social Commerce Management)

นิยามของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ ประเภทของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ เครื่องมือและแพลตฟอร์มของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซ รูปแบบธุรกิจของโซเชี่ยลคอมเมิร์ซระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค กระบวนการทำธุรกรรมบนโซเชี่ยลคอมเมิร์ซแบบจำลองภาวะสำหรับโซเชี่ยลคอมเมิร์ซระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค และการยกระดับภาวะของผู้ขาย

บนโซเชียลคอมเมิร์ซ ประเภทกลไกของโซเชียลคอมเมิร์ซ การป้องกันกลไก กฎหมายและจริยธรรมสำหรับโซเชียลคอมเมิร์ซ ฝึกปฏิบัติด้านโซเชียลคอมเมิร์ซ

Definitions of social commerce; theory and concept of social commerce; types of social commerce; tools and platforms of social commerce; business models of consumer-to-consumer (C2C) social commerce; transaction process, maturity models of C2C social commerce, and upgrading vendors' maturity on C2C social commerce; types of social commerce fraud; fraud protection, law and ethics for social commerce; practice in social commerce

946-251 **3((2)-2-5)**

**การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน
(Front-end Web Development)**

การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิกเว็บ การออกแบบเว็บเชิงตอบสนอง ภาษามาร์กอัป การใช้งานสไลด์ชีต ภาษาสคริปต์ การใช้ฟอนต์เอ็นเฟรมเวิร์ค กรณีศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

User Interface (UI) design and development; static and dynamic web page; responsive web design; markup language; cascading style sheets; scripting language; front-end frameworks; case studies of current business-related websites; practice in front-end web development

946-253 **3((2)-2-5)**

**การออกแบบกราฟิกสำหรับธุรกิจ
(Graphic Design for Business)**

หลักการของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสร้าง การจัดองค์ประกอบภาพ การออกแบบโครงร่าง การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อส่งเสริมการขาย การออกแบบโลโก้แบนเนอร์และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจ

Principles of design; graphic design basics; color schematic arrangement; images composition; layout design;

graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; design for promotion; logo, banner and illustration design for response on computer and mobile telephone; integrating graphic design in business with relevant software

946-254 **ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง**
การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2

(Experiential Learning II)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-152 การ

เรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 1

Prerequisite: 946-152 Experiential Learning I

ฝึกงานในแหล่งฝึกงาน ครั้งที่ 2 เพื่อเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้งาน

The second internship in an organization to learn and enhance working skills related to the study's program in the department of the organization that has applied information technology

946-255 **3((2)-2-5)**

**เอสคิวแอลเพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล
(Structured Query Language for Data Science)**

หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูล ระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างขั้นพื้นฐาน การนำเข้าและการส่งออกข้อมูล การสำรองและกู้คืนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้างขั้นสูง

Basic principles of database systems; database management system; relational database management system; basic structured query language (SQL); import and export data; backup and recovery; advanced structured query language

946-256 **3((2)-2-5)**

วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น

(Fundamentals of Data Science)

แนวคิดพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล บทบาทของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลในองค์กร การรวบรวมข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบและสร้างรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพและเสียงที่มีความสัมพันธ์กัน การวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ ฝึกปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล

Principle concept of data science; data scientist role; data collection; data preparation; data analysis; data modelling; data visualization; data interpretation; data science in practice

946-257

3((2)-2-5)

การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล

(Digital Marketing Analytics)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ ด้วยเครื่องมือการรับฟังเสียงสังคม การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การประมวลผลภาษาธรรมชาติและการค้นหาเว็บ เทคนิคการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล รวมถึง การหาค่าเหมาะสมสำหรับเครื่องมือค้นหา ระบบแนะนำสินค้า/บริการ การวิเคราะห์แพลตฟอร์มสื่อ การทดสอบเอ/บี การวิเคราะห์มูลค่าเงิน ความถี่และการซื้อครั้งล่าสุดสำหรับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้าสัมพันธ์และการสูญเสียลูกค้าสำหรับการตลาดดิจิทัล การวัดการตลาดดิจิทัล ได้แก่ การจราจร อัตราการคลิกผ่าน อัตราการผันเปลี่ยนการมีส่วนเกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดเบื้องต้น

Online consumer behavior and sentiment analytics through social listening tools; social network analysis; natural language processing and web scraping; digital marketing analytics techniques including search engine optimization, recommendation system, log file analysis, A/B testing, recency, frequency, and monetary value analysis for digital marketing; customer relationship and churn analytics for digital marketing; digital marketing metrics including traffic, click-through rate, conversion rate, and engagement; basic marketing research methodology

946-258

3((2)-2-5)

การเล่าเรื่อง

(Storytelling)

หลักการ เทคนิคในการเล่าเรื่อง การค้นคว้าเรื่องราว เข้าใจถึงความสำคัญของบริบทและผู้ฟัง การจัดการ

พัฒนาเนื้อหา การลำดับเนื้อหา การวางโครงเรื่อง ขั้นตอนการเล่าเรื่อง การเขียน การสร้างเนื้อหาดิจิทัล การออกแบบและเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่อดิจิทัล

Principle of storytelling technique; story research; understand the importance of context and audience; arrangement and development content; ordering content; structure content; storytelling process; writing; digital content creation; presentation design and technique through digital media

946-260

3((2)-2-5)

พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางดิจิทัล

(Consumer Behavior and Digital Strategy)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทฤษฎีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายนอก กิจกรรมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ปัจจัยด้านโลกดิจิทัลที่ทำให้นิยามสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลคือชุมชนเสมือนจริง กรณีศึกษาและงานวิจัยที่ปรากฏในโลกดิจิทัลมาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์

Relationship in marketing management; consumer behavior; analysis of consumer purchase behavior in decision process; theories and factors influencing consumer behavior; individual factors; external factors; marketing activities influencing consumer behavior; participation of consumers in the new product creation and dissemination; digital world factors influencing a change in definitions of society and consumer behavior; digital consumer behavior in a virtual

946-262

3((2)-2-5)

การจัดการการตลาด

(Marketing Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางการตลาด

Prerequisite: 946-260 Consumer Behavior and Digital Strategy

แนวคิด ทฤษฎีในการบริหารการตลาด การจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ด้านการบริหารงาน ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่ายการส่งเสริมทางการตลาด การปฏิบัติการ การควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจ การบริหารงานของธุรกิจ การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories of marketing administration; marketing management; analysis of business contexts; strategic planning in marketing, administration, products, prices, and channels of distribution; marketing promotion; operational control in business; business administration; social responsibility

946-265

3((2)-2-5)

ประเด็นสำคัญทางการตลาด**(Current Issues in Marketing)**

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการตลาด ทฤษฎีใหม่ที่ร่วมสมัย การประยุกต์แนวทาง กลยุทธ์ การดำเนินงานทางการตลาด ตามที่สาขาเห็นชอบ

Current issues on marketing; contemporary marketing-related theories, applications of marketing approaches, strategies, and work performance

946-271

3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว**(Tour Operator Business and Travel Agency Management)**

ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดธุรกิจนำเที่ยว การคิดราคาขาย การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว การฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยว

Knowledge of tour business and travel agency administration; types of tour business and travel agency;

Itinerary for tour business; strategic for tour business; price setting; marketing and sale of tour companies; problems, drawbacks, and guidelines for solutions regarding tour business and travel agency management; conducting field trips

946-275

3((3)-0-6)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม**(Tourist Behavior and Cross-cultural Communication)**

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจในการเดินทาง กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวและรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมการเดินทางและตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต และการประยุกต์หลักการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการปฏิสัมพันธ์ทั้งในระดับบุคคลและระดับหน่วยธุรกิจเพื่องานด้านการท่องเที่ยว

Tourist behaviors in tourism destination; tourists' needs and motivations for travelling; tourists' decision-making process in buying tourism products; classification and types of tourist behaviors; tourists' satisfaction; trend of travelling patterns and tourist markets in the future; the application of cross-cultural communication principles in tourism at individual and organizational levels

946-276

3((3)-0-6)

ทรัพยากรการท่องเที่ยว**(Tourism Resource)**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณะ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

Definitions, importance, types, and characteristics of tourism resources; identities and values of historical cultural attractions, arts, ancient monuments, religious places, arts and culture, and natural attractions; geographic factors, environment, and tourism demands affecting tourism resources; tourism resources preservation and management

946-290 **3((3))-0-6**

การเงินธุรกิจ

(Business Finance)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-114 หลักการบัญชี หรือ 946-113 การบัญชีการเงิน หรือ 946-214 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

Prerequisites: 946-114 Principles of Accounting or 946-113

Financial Accounting or 946-214 Accounting for Entrepreneurs

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและการแบ่งปันผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

Objectives and functions of financial management; time value of money; return and risk; planning and financial analysis; cash and marketable securities management; receivable management; inventory management; short-term and long-term financing management; capital structure; distributions to shareholders

946-293 **3((3))-0-6**

หลักการการเงินเบื้องต้น

(Foundation of Finance)

ทฤษฎีและหลักการขององค์ความรู้ทางด้านวิชาการการเงิน การอภิปรายผลลัพธ์ที่ได้จากการประยุกต์หลักการเงิน ในการดำเนินนโยบายทางธุรกิจให้เป็นที่ไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด พื้นฐานในหลักการที่สำคัญสำหรับการศึกษาต่อในหลักและทฤษฎีการเงินขั้นสูง รวมถึงวิชาที่เกี่ยวข้อง

Theories and principles on finance disciplines; discussion of the implementation of the knowledge on the

discipline toward the business policy based on the best utilization of constrained resources; solid underlying principles to further the studies on an advanced finance theory and its relevance

946-294 **3((2))-2-5**

ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

(Financial Market and Institutions)

โครงสร้าง ลักษณะ และกลไกของตลาดการเงิน ความสำคัญของตลาดการเงินต่อระบบเศรษฐกิจ ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงิน ประเภทและบริการของสถาบันการเงิน จรรยาบรรณทางการเงินและตลาดการเงิน จรรยาบรรณปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติวิชาชีพทางการเงิน

Structure, nature, and mechanisms of financial market; importance of financial market to economic system; equity market; bond market; roles and functions of financial institutions; types and services of financial institutions; financial ethics and ethics for financial market; ethics for financial professionals

946-295 **3((3))-0-6**

การบริหารการเงิน

(Financial Management)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ภาพรวมของการบริหารการเงิน การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่า งบประมาณจ่ายลงทุน ต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการใช้หนี้สิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การกระจายผลตอบแทนไปสู่ผู้ถือหุ้น การรวมธุรกิจ

An overview of financial management; financial analysis and planning; financial markets and institutions; risk and return; securities and valuation; capital budgeting; cost of capital; capital structure and

leverage; working capital management; distributions to shareholders; business combination

946-300

3((2)-2-5)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

(Human Resource Management)

ความหมายและบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคนการบริหารงานบุคคล การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสร้างขวัญกำลังใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่ง การสับเปลี่ยน การย้ายงาน การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรอง แรงงานสัมพันธ์

Definitions and roles of human resource management; job analysis; manpower planning; personnel administration; recruitment and selection; training; compensation and welfare; building up motivation and morale; performance appraisal; promotion; job rotation; relocation; punishment; layout; negotiation; labor relations

946-301

3((2)-2-5)

ธุรกิจระหว่างประเทศ

(International Business)

แนวคิด ทฤษฎีและวิธีดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ

Concepts, theories and methods of international business; analysis of the economic, social and political environment of international business; management of finance, marketing, human resource management, production, and strategic planning of international business; building relationships with business stakeholders

946-309

3((3)-0-6)

การจัดการธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

(Innovation Driven Enterprise Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การสร้างและแสวงหาคุณค่าจากการนำเสนอสินค้าและบริการสู่ตลาดใหม่ การเสริมสร้างประสิทธิผลขององค์กรผ่านการแปรรูปนวัตกรรมและกระบวนการ การจัดการความสามารถทางนวัตกรรมและความคล่องตัวขององค์กร กลยุทธ์องค์กรเพื่อความสำเร็จของโมเดลธุรกิจ การบริหารทุน ความเสี่ยง และการควบคุมความสามารถเชิงพลวัตเพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบพลิกโฉม

Introduction to innovation driven businesses; value creating and capturing new markets; enhancing organizational effectiveness occur through innovation or transforming processes; managing firm innovativeness and agility; successful strategies for business models; funding; barriers and risks including dynamic capability controlling for introducing breakthrough products and services.

946-310

3((2)-2-5)

การบัญชีเพื่อการจัดการ

(Management Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-212 การบัญชีต้นทุน
Prerequisite: 946-212 Cost Accounting

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุนปริมาณและกำไร การจัดทำงบประมาณ การบริหารสินค้าคงเหลือเพื่อการตัดสินใจ การบริหารต้นทุนกิจกรรม การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการรายงานตามส่วนงาน การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การตั้งราคาขาย งบประมาณการลงทุน และการวัดผลการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในทางบัญชีบริหาร

Cost-volume-profit analysis; strategic cost management; budgeting; inventory management for decision making; activity-based costing and management; responsibility; strategic cost management; responsibility accounting and segment reporting; cost analysis for decision making; pricing decisions; capital expenditure budgets; performance

evaluation; and application of formation technology in management accounting decision making

946-312

3((2)-2-5)

ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

(Accounting Information Systems)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

หลักการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี กระบวนการทางธุรกิจและรายการค้า เทคนิคการออกแบบเอกสาร แบบฟอร์ม ทะเบียน ผังบัญชี และรายงานทางธุรกิจ ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การนำโปรแกรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

Concepts of accounting information system; business processes and transaction; techniques of document design, forms, records, charts of account and reports; risk and internal control; computerization in accounting information system design processing; professional code of ethics

946-313

3((3)-0-6)

การสอบบัญชี

(Auditing)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีชั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีชั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210: Intermediate Accounting I and

946-211: Intermediate Accounting II

แนวคิดเกี่ยวกับการสอบบัญชีและแม่บทการให้ความเชื่อมั่น มาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนงานสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐานและวิธีการตรวจสอบ การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี กระดาษทำการของผู้สอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แนวทางการตรวจสอบบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์

Auditing concept and confident mastery; auditing standards and legal and act related auditing; ethics and auditor's responsibilities; fraud and errors; audit planning; audit risk and materiality; risk assessment; audit evidence; ways to gather evidence and ways to audit; selecting audit sampling; working paper; audit of assets; liabilities; equities; revenues and expenditure; report of independent auditor; audit report; guidelines of audit program with computer auditing

946-314

3((3)-0-6)

การบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมพิเศษ

(Accounting for Special Industries)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ระบบและวิธีการทางบัญชีของธุรกิจ โรงพยาบาล สถาบันการเงิน กองทุน ทรัสต์ ประกันภัย สาธารณูปโภค และธุรกิจอื่นตามความเหมาะสม

Accounting system and procedures for hospitals, financial institutions, fund, trust insurance, public utilities, and other businesses

946-315

3((3)-0-6)

การตรวจสอบและควบคุมภายใน

(Internal Auditing and Controls)

หลักการ แนวคิด โครงสร้าง ความสำคัญ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ หลักของการควบคุมภายใน การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายใน ภาพรวมของงานตรวจสอบภายใน วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ขอบเขต ประเภทของงานตรวจสอบภายใน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายใน เทคนิคและขั้นตอนต่าง ๆ ที่ใช้ในการตรวจสอบภายใน การรายงานผลการตรวจสอบ การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน

Principles, concepts, structures, importance and processes of corporate governance; principles of internal controls; evaluation of internal control effectiveness; risk management, role and

responsibilities of internal auditor; overview of internal audit works, objective, benefits, extents, and types of internal auditor; standards of auditing works; technique and procedures in performing internal audit, reporting, and management for internal audit unit

946-316

3((3)-0-6)

การวางแผนและควบคุมกำไร

(Profit Planning and Control)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-212 การบัญชีต้นทุน

Prerequisite: 946-212 Cost Accounting

หลักการในการวางแผนและควบคุมกำไร กระบวนการจัดทำงบประมาณ งบประมาณประเภทต่างๆสำหรับการวางแผนและควบคุมกำไร การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีแก่ฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุม การประเมินผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลต่างงบประมาณ

Principles of profit planning and control; budgeting processes; types of budgeting for profit planning and control; presentations of accounting information to the management section for useful planning and control; performance evaluation and analysis of budget variances

946-318

3((3)-0-6)

การบัญชีขั้นสูง 1

(Advanced Accounting I)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I and

946-211 Intermediate Accounting II

หลักและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า การฝากขาย การเช่าซื้อ การขายผ่อนชำระ สัญญาก่อสร้าง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เกษตรกรรม ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี ผลประโยชน์ของพนักงาน กิจการไม่แสวงหากำไร

Principles and accounting procedure of recognize revenue from contracts with customers; consignment; hire purchase; installment sales; construction contracts; real estate business; agriculture; deferred income tax; employee benefits; non-profit organizations

946-320

3((2)-2-5)

ฐานข้อมูลทางการบัญชี

(Accounting Database)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-312 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

Prerequisite: 946-312 Accounting Information Systems

หลักการพื้นฐานของระบบฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ รูปแบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล ระบบการจัดการฐานข้อมูล วิธีการจัดโครงสร้างรวมถึงระบบเครือข่าย การออกแบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับวิธีการทางด้านบัญชี และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

Basic principles of database systems; architecture of the relational database system; database models; database design; database management system (DBMS); managing structures including networks; designing of the database in accordance with accounting methods and application of information technology in data analytics for decision making

946-321

3((2)-2-5)

โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี

(Software Packages for Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

โปรแกรมสำเร็จรูป ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร การใช้โปรแกรมสำหรับงานทั่วไป และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชีสำหรับวงจรธุรกิจทั่วไป การจัดทำงบการเงินและรายงานสำหรับผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคม

Software packages; enterprise resource planning; practices in general purpose software and accounting software packages for business transaction cycle; preparations of financial statements and executive's reports for decision making; responsibility according to corporate and social regulations

946-322

3((2)-2-5)

**การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี
(Accounting Information System Analysis and Design)**

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี

Prerequisite: 946-320 Accounting Database

หลักการพัฒนาระบบสารสนเทศ วงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ การจัดการโครงการ วิธีการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศตามกระบวนการทางการบัญชี และการควบคุมภายใน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล ออกแบบการส่งออกข้อมูล ออกแบบการนำเข้าข้อมูล และออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ การนำไปใช้และการบำรุงรักษาระบบ

Principles of information system development; information system development life cycle; tools and techniques for information system analysis and design; project management; information systems analysis and design methods according to the accounting procedures and internal controls; using technologies in database design; output design; input and user interface design for decision support; system implementation and maintenance

946-333

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

**การฝึกงานทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง
(Job Training in Finance, Insurance and Risk Management)**

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้วไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษา

Condition: Students of this course need to have registered no less than 6 semesters

ฝึกปฏิบัติงานในแหล่งฝึกงานตรงตามสาขาวิชาของนักศึกษา เพื่อให้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานจริง

Job training relating to finance, insurance and risk management for on-the-job experiences in the workplace

946-335

3((2)-2-5)

**การประกันชีวิตและสุขภาพ
(Life and Health Insurance)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and Insurance

การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันชีวิตรายบุคคลและประกันชีวิตกลุ่ม ความหมายและความสำคัญ รูปแบบของกรมธรรม์ เงื่อนไข และแบบฟอร์ม นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องทางการประกันชีวิต และการประกันสุขภาพ

Life insurance; health insurance; personal and group life insurance; definitions and importance of life and health insurance; types of insurance policies, conditions and forms; definitions of life and health insurance terms

946-337

3((2)-2-5)

คณิตศาสตร์ประกันชีวิต

(Life Actuarial Mathematics)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 947-118 Business Statistics I

ความน่าจะเป็นของการอยู่รอด การตาย และเหตุการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันชีวิต ตารางมรณะและการสร้างตารางมรณะ ค่ารายปีและการคำนวณค่ารายปี การประกันชีวิตและการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต การคำนวณเงินสำรองและมูลค่าเวนคืน การคำนวณเบี้ยประกันภัยรวม

Probability of survival, mortality and other events related to life insurance; mortality tables and mortality table design; annuities and calculation of annuities; life insurance and calculation of life insurance premiums; calculation of reserves and surrender values; calculation of gross premium

946-338

3((2)-2-5)

คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย

(Casualty Actuarial Mathematics)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 947-118 Business Statistics

การสร้างอัตรา การวิเคราะห์การจัดชั้น การสร้างอัตราตามการจัดชั้นของการเสี่ยงภัย การกำหนดอัตราภัย หลักการหาเบี้ยประกันภัย เงินสำรองโดยวิธีคณิตศาสตร์ ประกันภัย

Ratemaking; classification analysis; ratemaking; risk rating; premium principles; actuarial reserves

946-340

3((2)-2-5)

วิศวกรรมความต้องการ

(Requirement Engineering)

เทคนิคการจัดการความต้องการ การวิเคราะห์ปัญหา การเข้าถึงและเก็บเกี่ยวความต้องการ การสื่อสารระหว่างผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย การเจรจาต่อรอง การสนทนาในสถานการณ์ที่มีความเสี่ยง การจัดทำเอกสารโดยใช้ยูสเคสโมเดล การจัดลำดับชั้นของเอกสาร การกำหนดระดับของความต้องการ การนิยามระบบ การจัดการขอบเขตและความคาดหวัง การกลั่นกรองความชัดเจนของระบบ ฟังความคิด คุณลักษณะของความต้องการ การติดตามย้อนรอยความต้องการ การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง ความต้องการ การนำความต้องการมาขับเคลื่อนการออกแบบ การทดสอบ การจัดทำเอกสารสำหรับผู้ใช้งาน

Requirements management techniques; problem analysis; stakeholder needs; communications with stakeholders; negotiations; crucial conversations; document requirements with use-case models; document hierarchy; defining requirements levels; system definitions; scope managing; system checking and refining; mind mapping; required attributes; requirements traceability; change management; using requirements to drive ongoing designs, testing, and user documentation

946-341

3((2)-2-5)

การพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

(Front-end Web Development)

ภาษามาตรฐานของการออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บ เว็บเพจแบบสแตติกและไดนามิก เว็บแบบเชิงตอบสนอง ภาษาสคริปต์และโปรแกรมเสริม การใช้งานสไลด์ชีวิตกรณีศึกษา การออกแบบเว็บไซต์ของธุรกิจปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บในส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน

Standard web languages for User Interface(UI) design; static and dynamic web page; responsive web design; scripting language and frameworks; cascading style sheets; case studies of current business-related websites; practice web development in front-end design

946-342

3((2)-2-5)

นวัตกรรมดิจิทัลทางธุรกิจ

(Digital Innovation in Business)

การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดและนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ นวัตกรรมดิจิทัลในธุรกิจ ได้แก่ บล็อกเชน ฟินเทค การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน การสร้างองค์กรที่ตอบสนองได้ แพลตฟอร์มดิจิทัลในธุรกิจ คุณค่าของข้อมูล การปรับโฉมการดำเนินงาน ความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล

Digital transformation; digital innovation (i.e. Blockchain, Fintech) in business; disruptive innovation; building a responsive organization; digital platforms in business; data-based value; operational makeovers; digital technology leadership in business; business driving with digital strategies

946-343

3((2)-2-5)

โปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับธุรกิจ

(Mobile Applications for Business)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-141 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Prerequisites: 946-141 Computer Programming

แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบและการพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การแจ้งเตือน กระบวนการและวงจรชีวิตของโปรแกรม การบริหารจัดการสารสนเทศในอุปกรณ์เคลื่อนที่ การให้บริการตามตำแหน่งและการใช้งานแผนที่ เอพีไอสำหรับ โปรแกรมประยุกต์เคลื่อนที่ การทดสอบและการนำไปใช้งาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

Basic concepts of mobile application development, design and development of user interface, notification, process and application life cycle, mobile information management, location based services and the use of maps , mobile application API, testing and deploy application, mobile application development for business applications

946-344

3((2)-2-5)

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

(Management Information Systems)

พื้นฐานของระบบสารสนเทศ องค์การและการจัดการ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร การบูรณาการระบบสารสนเทศ กลยุทธ์ การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กร โปรแกรมประยุกต์ด้านระบบสารสนเทศที่สำคัญสำหรับธุรกิจ หลักการวิเคราะห์ข้อมูลบิกดาต้า การธรรมาภิบาลข้อมูลและกฎหมาย ข้อมูลส่วนบุคคล ประเด็นด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ กรณีศึกษาของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในองค์กร

Fundamentals of information systems; organizations and management; information technology infrastructure; roles of information systems in organizations; integrations of information systems; strategic information systems for corporate change; key information system applications for business; Big Data Analytics concept; Data Governance and PDPA; ethical issues in information systems; case studies of management information systems in organizations

946-345

3((2)-2-5)

เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

(Multimedia Technology)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย หลักการออกแบบมัลติมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานทางแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย การพัฒนางานมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่องานธุรกิจ

Introduction to multimedia system; components of multimedia; principles of multimedia design; basic theory for

animation development; multimedia software usage; development of multimedia; applications of multimedia technologies for business

946-349

3((2)-2-5)

การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

(Business Process Improvement)

แนวคิดการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ทีมพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจก่อนการปรับปรุง การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจหลังปรับปรุง การวิเคราะห์การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ การเตรียมตัวก่อนการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ การลดขั้นตอน การปรับใช้กระบวนการทางธุรกิจใหม่ ฟังก์ชันของกระบวนการทางธุรกิจ ฟังก์ชันเหตุและผล

Business process improvement concept; business processes improvement team; attitude; business processes analysis; applying digital technology to business processes; analysis of business processes prior to and after improvement; preparation before business process improvement; waste elimination concept; new business processes implementation; business process flow chart; fishbone diagram

946-350

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการจัดการเนื้อหาดิจิทัลและการเล่าเรื่อง

(Module: Digital Content Management and Storytelling)

หลักการพัฒนาเนื้อหาทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาดิจิทัล รูปแบบและชื่อของเนื้อหา สื่อโฆษณาดิจิทัล การออกแบบเนื้อหา การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ หลักการของเทคนิคในการเล่าเรื่อง การค้นคว้าเรื่องราว ความสำคัญของบริบทและผู้ฟัง การลำดับเนื้อหา การวางโครงเรื่อง ขั้นตอนการเล่าเรื่อง การจัดระเบียบเนื้อหา การรับและแชร์เนื้อหา ระบบจัดการเนื้อหา กลยุทธ์เนื้อหา การวิเคราะห์และการวางแผนสื่อ

ดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business content development; importance of digital content; formats and media of digital content; online commercials; digital content design; creative content writing; principle of storytelling technique; story research; the importance of context and audience; ordering content; structure content; storytelling process; organizing digital content; web content feeding and sharing; content management system (CMS); digital content strategy; digital media analytics and planning; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

946-354

3((2)-2-5)

วิธีการทางสถิติสำหรับวิทยาศาสตร์ข้อมูล

(Statistical Techniques for Data Science)

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น การวิเคราะห์การถดถอยแบบโลจิสติกส์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การจำแนกข้อมูลด้วยต้นไม้ตัดสินใจ การวิเคราะห์กฎความสัมพันธ์ของข้อมูล การวิเคราะห์จัดกลุ่ม

Linear regression analysis, logistic regression analysis, time series analysis, classification using decision tree, association rule, cluster analysis

946-355

3((2)-2-5)

ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงของสารสนเทศ

(Computer Networks and Information Systems Security)

แนวคิดและองค์ประกอบของระบบเครือข่าย โทโพโลยี ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในเครือข่าย ระบบเครือข่ายประเภทต่าง ๆ โพรโทคอลและสื่อสัญญาณ การจัดการเครือข่าย การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การจัดการความเสี่ยงของสารสนเทศและระบบเครือข่าย วิทยาการเข้ารหัสข้อมูล ใบบรรองทางดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายในองค์กรธุรกิจปัจจุบัน; เครือข่ายส่วนตัวเสมือน การวางแผนและกำหนดนโยบายด้าน การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ กระบวนการยืนยันตัวตนบุคคล ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

Concepts and components of network systems; topology; software and hardware used in networks; types of network systems; protocol and media; network management; intrusion and network security management; information and networking risk management; cryptography; digital certificate; applications of communication technology and networking in current business; virtual private network; information and computer security planning and policy; the authentication process; digital signature;

946-360

3((2)-2-5)

การจัดการขาย

(Sales Management)

การเปลี่ยนแปลงโลกแห่งการจัดการการขาย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ กลยุทธ์องค์กรและหน้าที่การขาย โครงสร้างองค์กรการขาย การปรับใช้หน่วยงานขาย และการคาดการณ์ การสรรหาพนักงานขาย การคัดเลือกและตำแหน่งพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย การสร้างแรงจูงใจและการชดเชยการขายส่วนบุคคล การจัดการพนักงานขาย การใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดบนโซเชียลมีเดียในการจัดการขาย

Changing World of Sales Management; Introduction to Sales Management; Organizational Strategies and the Sales Function; Salesforce Deployment, and Forecasting; Recruitment of Sales Personnel; Selection and Placement of Sales Personnel; Training of Sales Personnel; Motivating and Compensating Sales Personal; Managing Sales Personnel; Using social media marketing communication

946-362

3((2)-2-5)

การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ

(Integrated Marketing Communication)

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารงาน การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ ประเภทของการ

สื่อสารทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดประเภทต่าง ๆ ที่บูรณาการคุณลักษณะของแต่ละเครื่องมือที่เหมาะสมกับผู้รับสารเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ Definition, importance of marketing communication; strategic planning; integrated marketing communication management; types of marketing communication, selection of different types of marketing communication tools effectively integrating the characteristics of each tool with the target audience

946-363

3((2)-2-5)

การวิจัยการตลาด

(Marketing Research)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-260 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ทางการจัดจึ้ด และ 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 946-260 Consumer Behavior and Digital Strategy 947-118 Business Statistics I

ความหมาย ความสำคัญของการวิจัยตลาด กระบวนการวิจัยทางการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการทำวิจัยแบบผสม การทำความเข้าใจข้อมูลทางการตลาดผ่านแหล่งข้อมูลหลายประเภท การสร้างและนำเสนอโครงการวิจัยทางการตลาดที่มีคุณภาพ การประเมินโครงการวิจัยทางการตลาด

Definitions and importance of marketing research; process of marketing research in either qualitative or quantitative, and mixed research; understanding of marketing data through a variety of data sources; creation and presentation of a research project, evaluation of a research project

946-365

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการตลาดผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจ

(Module: Entrepreneurial marketing and Business Creation)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การค้นหาตลาดใหม่ การตลาดเพื่อธุรกิจขนาดย่อมและการสร้างธุรกิจใหม่หรือธุรกิจสตาร์ทอัพ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร การออกแบบกลยุทธ์การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจ การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนอง

การแข่งขัน การบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการจัดการแบบอะไจล์ การออกแบบโมเดลธุรกิจใหม่หรือธุรกิจขนาดย่อมแบบมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การหาแหล่งทุนและการบริหารทุน การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และจรรยาบรรณทางการตลาดและการประกอบธุรกิจ

Concepts and theories of the management of entrepreneurial marketing; new market opportunity identification; marketing for small businesses and new venture or startup; organizational innovativeness acceleration; marketing strategy design; finance; human resource management; production; strategic planning, problem solving in small business, business transformation for competition response. Innovation and agile driven business management. human centric business model design. business fundraising and funding management. new venture risk management. change management and ethic in marketing and business

946-366

3((2)-2-5)

การตลาดบริการ

(Service Marketing)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค ความคาดหวังของผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในธุรกิจบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจบริการ จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับการจัดการธุรกิจบริการ

Concepts and theories of service marketing; buying behaviors; consumer expectations; service market segmentation; service marketing mix; service marketing strategy design; analysis and decision making in service business; building relationships with service business stakeholders; code of conduct and ethics for service business management

946-367

3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**(Modern Retail Management)**

บทบาทและความสำคัญของการค้าปลีกในระบบธุรกิจสมัยใหม่ ประเภทของร้านค้าปลีกและการเปลี่ยนแปลงของการค้าปลีก การจัดการร้านค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการค้าปลีก นวัตกรรมในธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การตั้งราคาและจัดการกำไรในธุรกิจค้าปลีก ระบบบัญชีและการจัดการทางการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีก การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจค้าปลีก การส่งเสริมการตลาด การบริหารทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าปลีก การจัดการผลการดำเนินงาน การค้าปลีกระหว่างประเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณในการค้าปลีก

Importance and roles of retailing in modern business; type of retailing and change in retailing; retail shop management; retailing strategic planning; innovation in retailing; pricing and profitability in retail business; accounting and financing in retail business; relationship management in retail business; retail marketing promotion; human resource management; digital technology in retail business; performance management; International retailing; legal and ethics issue in retailing.

946-369

3((2)-2-5)

การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม**(Green Marketing)**

แนวความคิดทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมวิเคราะห์และระดมความคิดเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง ความสำคัญต่อการปรับส่วนประสมทางการตลาดให้สอดคล้องกับการตื่นตัวของผู้บริโภค การจัดการทางการตลาดเพื่อการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและทางสังคม ตลอดจนแนวทางการแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสม บนฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

Concepts about green marketing; analyzing and brainstorming marketing issue in transition; importance of marketing mix optimization relevance to consumer

responsiveness; marketing management for environmental and social conservatory; problem tackling by employing appropriate marketing strategies based on good business governance and ethics.

946-370

3((3)-0-6)

การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**(Crisis and Risk Management in Tourism Industry)**

ความหมายและผลกระทบของวิกฤติ อันเกิดจากความเสียหาย ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด วิกฤติจากการเมือง วิกฤติด้านเศรษฐกิจต่อธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ การจัดการวิกฤติและการบริหารความเสี่ยง แนวทางแก้ไขในภาวะฉุกเฉิน การวางแผนป้องกัน

Definitions and the impact of crisis, risks perceptions; risks; natural disasters; terrorism; diseases; politics and economics crisis affecting the tourism industry; crisis and risk management; impact assessment; the approach in solving of emergency problems; prevention planning

946-371

3((2)-2-5)

การจัดการงานมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว**Tour Guide and Tour Leader Management**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน : 946-170 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพลวัตโลก

Prerequisite: 9 4 6 -1 70 Tourism Industry in Global Dynamics

ความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ คุณสมบัติและบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์ มารยาทการวางตัวและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการปฐมพยาบาล การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการปฏิบัตินอกสถานที่

Definitions, importance, attributes, characteristics, and roles of a tour guide; etiquette and ethics of a tour guide; operation procedure of a tour

guide; guiding technique for presenting tourist attractions; providing safety and first aid; problem solving skills; conducting field trips

946-372

3((2)-2-5)

ภูมินิเวศการท่องเที่ยว

(Ecological Tourism)

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบและประเภทของระบบนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม อุทยานแห่งชาติทั้งทางบกและทางทะเล ที่สำคัญ และประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ การจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ ธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์ปัจจุบันในแวดวงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางบกและทางทะเล และการปฏิบัตินอกสถานที่

Principles, concepts, characteristics, and types of ecotourism; relations between ecological system and tourism resources; environment; national parks and national marine parks; important responsibilities and benefits of national parks; major tourism resources; recreation and tourism management in national parks; carrying capacity management; tourism resource conservation for sustainable development; environmental impacts from tourism facilities in national parks, businesses and related organizations; current tourism industry situations in both land and marine settings; conducting field trips

946-373

3((3)-0-6)

อุตสาหกรรมการบิน

(Aviation Industry)

ความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมการบิน ประวัติศาสตร์การบินสากลและประเทศไทย สภาพทั่วไปของธุรกิจการบิน กลศาสตร์การบิน อากาศยาน ท่าอากาศยาน และความรู้เบื้องต้นในสายการบินสากลและไทย หน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินของไทยและสากล คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในสายงาน ระเบียบข้อบังคับสำหรับพนักงานในสายการบิน ภาษาและคำ

ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ลำดับและขั้นตอนการเดินทางโดยเครื่องบิน และขั้นตอนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริการภาคพื้นดินและลานจอด ฝ่ายบริการบนเครื่องบิน ฝ่ายอำนวยความสะดวกการบิน ความสำคัญของอุตสาหกรรมการบินกับการจัดการการท่องเที่ยว ศึกษาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

Principles of aviation industry; aviation history; aviation industry in general; aerodynamics; international and national airports; aircrafts; introduction to international and national airlines; related authorities in national and international; desired characteristics of airlines staff; rules and regulations for airline staff; languages and communicative jargon; airlines operational procedures; fundamental procedures of ground and ramp handling operation, inflight and aircraft dispatch; benefits of aviation industry in relation to tourism industry management; occupational safety and health and environment act

946-374

3((2)-2-5)

การจัดการธุรกิจไมซ์

(MICE Management)

ความหมาย ประเภท รูปแบบ พัฒนาการ การบริการ และลักษณะของอุตสาหกรรมการประชุมองค์การ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการจัดนิทรรศการนานาชาติ การโฆษณาและการทำการตลาด การจัดการด้านการเงิน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบโลจิสติกส์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการในธุรกิจไมซ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจไมซ์

Definitions, types, patterns, development, services, and characteristics of MICE tourism: meeting travel, incentive travel, conference travel and exhibition travel; advertising and marketing; financial management; human resource development; logistics for MICE; stakeholders and service providers in MICE business; MICE strategic planning

946-375

3((3)-0-6)

การจัดการธุรกิจการบิน**(Airlines Business Management)**

ความหมาย ขอบเขต และแนวโน้มธุรกิจการบิน อากาศ การขนส่งเชิงพาณิชย์และสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบ ข้อบังคับสากล นโยบายที่สำคัญของสายการบิน การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์และสายการบินประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทการบินกับธุรกิจการบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ระบบสำรองที่นั่ง การจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร ระบบการสื่อสารภายในองค์กร ระดับประเทศและระหว่างประเทศ การให้บริการผู้โดยสาร ภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน การทำธุรกรรมทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สายการบิน ต้นทุนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบิน และ การศึกษานอกสถานที่

Definitions, scopes, and trends in airline business; commercial transport and air cargo; airlines' rules and international regulations; important airlines policies; airline business management and types of airlines; relationship between airline businesses and airline industry; problems and obstacles in domestic and international airline business operations; reservation system, ticketing, agents; domestic and international communication systems; ground services and in-flight services; financial transaction with currency exchange and related topics; the budget airlines with a large change to aviation industry; field trip

946-376

3((2)-2-5)

การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม**(Food and Beverage Management)**

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม ประเภทและรูปแบบของการบริหารอาหาร คุณสมบัติของพนักงานกับการสร้างความประทับใจ อุปสรรคในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่ใช้ในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่ม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการใน

ภัตตาคารและการจัดเลี้ยง สุขลักษณะและอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน

Knowledge of food and beverage service; administration of food and beverage in hotels; types of food service; characteristics of staff with service mind; food and beverage utensils; vocabulary and terms in food and beverage service; knowledge of European foods; beverage mixing; food and beverage service; restaurant and catering management; health and hygiene and safety in work process

946-378

3((2)-2-5)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ**(Recreation and Sport Tourism Management)**

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของกีฬาและนันทนาการ หลักและวิธีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการด้านต่าง ๆ ทักษะในด้านการนำเกม การเล่นเพื่อความสนุกสนาน การบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การวางแผนและวิเคราะห์การพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ

Definitions, significance, and types of sports and recreation; principles and methods of organizing sport competitions and recreational activities; skills in leading games and plays for enjoyment; integration of business administration theories, sport science, tourism, and recreation; planning and analysis of sport tourism and recreational activity development

946-379

3((2)-2-5)

การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ**(Research and Innovation for Tourism and Hospitality)**

หลักการวิจัยทางการบริการและการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและ

ประมวลผลการวิจัย การอภิปรายผล การเสนอแนวทางการทำวิจัยในอนาคตและการประยุกต์การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Research principles in hospitality and tourism; problem identification; research objectives; scope of study; research design; population and sample selection; data collection; data analysis; discussion of the findings; recommendation for future research; and the application of research methodological approaches in producing innovation in hospitality and tourism

946-393

3((3)-0-6)

การบริหารความมั่งคั่ง

(Wealth Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-290 การเงินธุรกิจ Prerequisite: 946-290 Business Finance

การเงินส่วนบุคคล การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเป็นระบบ การจัดทำงบประมาณการเงินส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยงส่วนบุคคล การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ

Personal finance; systematic finance planning; personal financial budgeting; personal risk management; land investment; securities; personal income tax; asset and liability management; financial planning for retirement

946-394

3((3)-0-6)

การวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

(Financial and Investment Analysis)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-393 การบริหารความมั่งคั่ง Prerequisite: 946-393 Wealth Management

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงินประเภทต่าง ๆ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราสารการเงิน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน สมมติฐานประสิทธิภาพตลาด ทฤษฎีเกี่ยวกับการลงทุน

ข่าวสารเพื่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน การวิเคราะห์หลักทรัพย์เบื้องต้น การจัดการพอร์ตลงทุน

Principles of investment; financial instruments; the Stock Exchange of Thailand; financial instruments; risk return investment; efficient market hypothesis; investment theory; information for decision-making in financial markets; fundamental analysis in securities; investment portfolio management

946-400

3((2)-2-5)

การจัดการเชิงกลยุทธ์

(Strategic Management)

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: Fourth-year students

ความสำคัญของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางขององค์กร การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ เครื่องมือทางการจัดการเชิงกลยุทธ์

Importance of strategic decision making; strategic management processes; strategic direction; environmental scanning; strategy formulation; strategy implementation; strategy evaluation and control; strategic management tools and techniques

946-405

3((2)-2-5)

การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน

(Production and Operations Management)

ภาพรวมของระบบการผลิตและระบบการบริการเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ ทำเลและการวางแผนที่ตั้ง การเลือกทำเลที่ตั้ง การพยากรณ์ความต้องการ การบริหารสินค้าคงเหลือ การควบคุมคุณภาพ การจัดการโครงการ พื้นฐานการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Overview of production and operations in manufacturing and services; layout and location planning; forecasting; Inventory management; quality

control; project management; basic of logistics and supply chain management

946-410

3((3)-0-6)

การบัญชีขั้นสูง 2

(Advanced Accounting II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I and

946-211 Intermediate Accounting II

หลักและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมการงาน งบการเงินเฉพาะกิจการ งบการเงินรวม การแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

Principles and accounting procedure of business combinations; investment in subsidiary associate companies; joint arrangements; Separate Financial Statements; consolidated financial statements; foreign exchange

946-411

3((2)-2-5)

รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์

(Financial Statement Preparation and Analysis)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 946-211 การบัญชีขั้นกลาง 2

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I and

946-211 Intermediate Accounting II

ข้อกำหนดทางวิชาชีพบัญชีในการจัดทำและนำเสนอ งบการเงิน การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ประมวลการทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ส่วนงานดำเนินงาน งบการเงินระหว่างกาล การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ประโยชน์และผลกระทบจากรายงานของผู้สอบบัญชี การตีความข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน

Regulations of accounting professions in financial statement preparation and presentation; accounting changes and error corrections; events after the reporting period; segment reports; interim financial statements; disclosures of financial reports; consolidated and separate financial statement

analysis; benefits and impacts of an auditor's report; interpretation of non-financial information

946-415

3((3)-0-6)

การบัญชีโรงแรม

(Hotel Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม พระราชบัญญัติการโรงแรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชี การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การควบคุมเงินสด ลูกหนี้ วัสดุ สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การชำระภาษี รายงานสำหรับฝ่ายบริหารและการจัดทำงบการเงิน

Basic knowledge of the hotel business; hotel act and related laws; accounting systems; revenue and expense recognition; cash control, accounts receivable, supplies, inventory, property, plant and equipment; cost control for food and beverage; tax payment; reports and financial statements for executives

946-416

3((2)-2-5)

การบัญชีหน่วยงานภาครัฐ

(Government Accounting)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชี

Prerequisite: 946-114 Principles of Accounting

ลักษณะและวัตถุประสงค์ของการบัญชีหน่วยงานภาครัฐ ความแตกต่างระหว่างบัญชีภาครัฐกับบัญชีองค์กรธุรกิจ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ วิธีการงบประมาณ การบัญชีราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การปิดบัญชี การทำรายงาน และการตรวจสอบบัญชีส่วนราชการ

Characteristics and purposes of government accounting; differences between government accounting and business organization accounting; government accounting standards and policy; budget procedures, central government and provincial accounts; closing entries; accounting reporting; government auditing

<p>946-418 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการบัญชี</p>	<p>3((2)-2-5)</p>	<p>Audit Technique (CAAT) by Generalized Audit Software (GAS); computer fraud and protection methods</p>
<p>Special Topics in Accounting</p>		
<p>รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-114 หลักการบัญชีPrerequisite: 946-114 Principles of Accounting</p>		<p>946-422 3((2)-2-5)</p>
<p>การศึกษาหัวข้อทางการบัญชีที่มีความสำคัญแล ทันสมัยเป็นปัจจุบัน ตามที่สาขาวิชาเห็นชอบ</p>		<p>สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Seminar in Accounting Information Systems)</p>
<p>Studying of important and current issues in the accounting field according to the Accounting Department's consideration</p>		<p>วิเคราะห์และอภิปรายปัญหาและประเด็น สำคัญเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี และระบบสารสนเทศทางการ บัญชี จากกรณีศึกษา บทความ และวารสารทางวิชาชีพ</p>
<p>946-420 3((2)-2-5)</p>		<p>Analysis and discussion of important issues related to the accounting profession and accounting information systems from case studies and professional journals</p>
<p>การเขียนโปรแกรมทางการบัญชี (Accounting Application Programming)</p>		<p>946-430 3((2)-2-5)</p>
<p>รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-320 ฐานข้อมูลทางการบัญชี Prerequisite: 946-320 Accounting Database</p>		<p>การดำเนินงานประกันภัย (Insurance Operations)</p>
<p>การใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ระดับสูง ที่กำลังได้รับความ นิยมในปัจจุบัน การพัฒนาโปรแกรม เพื่อระบบงานทางด้าน บัญชี โดยประยุกต์เข้ากับระบบฐานข้อมูล</p>		<p>รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความ เสี่ยงและการประกันภัย เงื่อนไข: นักศึกษาชั้นปีที่ 4</p>
<p>Current high-level programming languages; program development for accounting systems applied in a database system</p>		<p>Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and InsuranceCondition: For forth-year students</p>
<p>946-421 3((3)-0-6)</p>		<p>การจัดตั้งบริษัทประกันภัย องค์ประกอบที่ สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจประกันภัยการพิจารณา ประกันภัย การออกแบบสินค้าและการบริการ การจัดการ เกี่ยวกับการจ่ายสินไหมทดแทนและการดำเนินการ เกี่ยวกับเงินสำรอง การตลาดประกันภัย การลงทุน การ ประกันภัยต่อ การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>
<p>การควบคุมและตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems Controls and Audit)</p>		<p>Establishment of insurance companies; important elements in operation of insurance business; underwriting; goods and service designs; claim and reserves management; insurance marketing; investment; reinsurance; human resources management</p>
<p>หลักการควบคุมทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการควบคุมระบบงานที่เกี่ยวข้อง การประมวลผลและการ จัดการข้อมูลรวมถึงระบบเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือของการประมวลผลข้อมูล การประยุกต์ใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อช่วยในการตรวจสอบ การทุจริตทางด้าน คอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกันการทุจริต</p>		<p>946-433 3(0-9-0)</p>
<p>Principles of general control and application control for computerized systems; data processing and data management including network system; relevant information technology laws; risk assessments and analysis of the reliability of information processing; Computer Assisted</p>		<p>การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการเงิน ประกันภัยและการ จัดการความเสี่ยง (Independent Study in Finance, Insurance and Risk Management)</p>

เงื่อนไข: ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต

Condition: Students of this course need to have registered no less than 100 credits.

หัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง จัดทำและเรียบเรียงนำเสนอ เป็นรูปแบบรายงานประกอบการศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นนั้น ๆ

Topics or issues of interest in the areas of insurance and risk management; researching and report writing on the selected topics or issues

946-434

3((2)-2-5)

การจัดการความเสี่ยงองค์กร

Enterprise Risk Management

แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยง องค์กร กระบวนการในการจัดการความเสี่ยงของ องค์กร ประเภทของ ความเสี่ยงและการระบุความเสี่ยง ตัวแบบความเสี่ยง การประเมิน ความเสี่ยง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง การ จัดการความเสี่ยงองค์กรในแผนกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้การ จัดการความเสี่ยงในระดับองค์กรและกรณีศึกษา

Concepts and elements of enterprise risk management; enterprise risk management process; risk categories and identification; risk modeling; risk assessment; tools and techniques for risk management; enterprise risk management in strategic planning; applications of risk management in enterprise; case studies

946-435

8(0-48-0)

สหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

(Cooperative Education in Finance, Insurance and Risk Management)

วิชาบังคับก่อน: 948-334 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง การเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

Pre-requisite: 948-334 Pre Cooperative Education in Finance, Insurance and Risk Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว เต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของ นักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบ งานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงาน

ความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่า สัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการ ทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์ นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษา แนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผล การปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

946-436

3((3)-0-6)

ทฤษฎีความเสี่ยงเบื้องต้น

(Introduction to Risk Theory)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีความเสี่ยง ตัวแบบ ความเสี่ยงเฉพาะรายและแบบรวม ความรู้เบื้องต้นของ ทฤษฎีความหาชนะ หลักการคำนวณเบี้ยประกันภัย

Introduction to risk theory; individual and collective risk models; introduction to ruin theory; principles of premium calculations

946-440

2((1)-2-3)

สัมมนาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Seminar in Information and Digital Technology Management)

ประเด็นการสัมมนาเกี่ยวกับการจัดการ สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีทาง คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ การทำงาน กลุ่ม การประชุม การอภิปราย การโต้แย้งแสดงเหตุผล

การนำเสนอ จริยธรรม และการประเมินผลกิจกรรมการสัมมนา

Issues in information and digital technology management, recent computer technology, or applications of information and communication technology in business; team-working; meeting; discussion; arguments; presentation; ethics; evaluation

946-441

3(0-9-0)

โครงการงานทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Project in Information and Digital Technology Management)

พัฒนาระบบงานทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำเสนอผลงาน และจัดทำเอกสารประกอบโครงการงาน

Development of the information and digital technology management project to gain relevant experience; project presentation and project report submission

946-442

3((3)-0-6)

การบริหารระบบลูกค้าสัมพันธ์

(Customer Relationship Management)

การระบุ การหามาได้ การเก็บรักษาและการขยายของฐานลูกค้า แนวคิดและการประยุกต์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับการเพิ่มผลกำไรในระยะยาวขององค์กร การบริหารลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล โดยการนำอรรถประโยชน์ของระบบสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ กรอบมาตรฐานทางการบริหารระบบลูกค้าสัมพันธ์

Customer Identification, acquisition, retention and expansion; CRM concept and practice for long-term profitability; effective and efficient management of customers with utilization of information technology; CRM framework standard

946-444

3((2)-2-5)

การบริหารจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Commerce Management)

หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐาน รูปแบบการทำธุรกิจและการบริหารจัดการพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้และส่วนสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วัฒนาการระบบชำระเงิน ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ สกุลเงินดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบต่าง ๆ ความปลอดภัย จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Principles of e-commerce; infrastructure, business model and e-commerce management; applications and supporting services of e-commerce; evolution of the payment systems; electronic payment systems; digital currency; financial technologies; security issues; relevant ethics and laws

946-445

3((2)-2-5)

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ

(Web-based Business Application Development)

เทคโนโลยีทางเว็บและอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ เพื่อใช้ในงานธุรกิจ การสร้างโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ด้วยภาษาสคริปต์ต่าง ๆ กลไกคุกกี้และเซสชัน ฐานข้อมูลและความมั่นคงของโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ

Web and Internet technology; web application environment; principles of web application design and development for business purposes; server program development using scripting languages; cookie and session; database and web application security

946-446

3((2)-2-5)

การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์

(Object-oriented Programming)

รายวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น : 946-141 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Prerequisites : 946-141 Computer Programming

การเขียนโปรแกรมเชิงอ็อบเจกต์ แนวคิดของอ็อบเจกต์ คลาส การห่อหุ้ม การซ่อนสารสนเทศ การสืบทอด และการพ้องรูป การใช้งานไลบรารีฟังก์ชันและเอพีไอ การเขียนโปรแกรมเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ การทดสอบความถูกต้องและการแก้จุดบกพร่องในโปรแกรม

Object-oriented Programming, object, class, encapsulation, information hiding, inheritance, and polymorphism concepts, use of function library and API framework, event-driven programming, testing and debugging

946-447

1((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 1
Special Topics in Information and Digital Technology Management I

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ

Recent topics in information and digital technology management, computer technology, or applying information technology and communication in business systems

946-448

2((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 2
(Special Topics in Information and Digital Technology Management II)

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ

Recent topics in information and digital technology management, computer technology, or applying information technology and communication in business systems

946-449

3((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล 3
(Special Topics in Information and Digital Technology Management III)

หัวข้อวิชาใหม่ด้านการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หรือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบงานธุรกิจ

Recent topics in information and digital technology management, computer technology, or applying information technology and communication in business systems

946-451

1(0-2-1)

สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล

(Seminar in Digital Business)

ประเด็นการสัมมนาที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจดิจิทัล ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การโต้แย้งแสดงเหตุผล การนำเสนอข้อมูล

Career-related seminar issues, case studies and strategies in Digital business; practicing researching skills via various information resources; discussions; arguments; presentations

946-453

3(0-9-0)

โครงการทางธุรกิจดิจิทัล

(Project in Digital Business)

วิเคราะห์และพัฒนาระบบงานหรือวิจัยทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำเสนอผลงานและจัดทำเอกสารประกอบโครงการ

Analysis and development of a project or research on digital business to gain relevant experience; project presentation and report

946-454

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

(Pre-Cooperative Education in Digital Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับตัวทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for

work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

946-460

3((3)-0-6)

การจัดการผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

(Product Management and Innovation)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การบริหารบรรจุภัณฑ์การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ผลิตภัณฑ์สีเขียว นวัตกรรม การบริหารผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การจัดทำฉลากบนบรรจุภัณฑ์ บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์ การบริหารผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างมีจริยธรรม

Policies and strategies in product management; packaging administration strategies; product line management; product positioning; product and new brand development; green marketing; innovation; product life cycle management; causes of failure, and how to avoid failure in product management; the relevance of marketing mix strategies to product strategies; designing packaging in accordance with products; labeling; roles of government in influencing product and brand management; ethics in product and packaging management

946-461

3((3)-0-6)

การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ

(Omni-Channel Management)

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับช่องทางการตลาด ระบบนิเวศของช่องทางการตลาดแบบออมนิ-ชาแนล อำนาจของช่องทางการตลาด ความสัมพันธ์ของช่องทางการตลาด ความขัดแย้งช่องทางการตลาด โครงสร้างและกลยุทธ์การค้าปลีก โครงสร้างและกลยุทธ์การค้าส่ง โครงสร้างและกลยุทธ์แฟรนไชส์ การวิเคราะห์ผู้ใช้ปลายทาง การแบ่งกลุ่มและเป้าหมายใน

ช่องทางการตลาด กลยุทธ์แบบช่องทางการตลาดแบบออมนิ-ชาแนล และการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

Channel basics; the Omni-Channel ecosystem; channel power; channel relationships; marketing channel conflicts; retailing structures and strategies; wholesaling structures and strategies; franchising structures and strategies; end-user analysis; segmentation and targeting; Omni-Channel strategy; and related supply chain management

946-462

3((1)-4-4)

สัมมนาทางการตลาด

(Seminar in Marketing)

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีบบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า

15 หน่วยกิต

Requirements : Pass Professional Core Course not less than 15 credits

การวิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ความรู้และทฤษฎีทางการตลาดเพื่อการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการตลาด การแก้ไขปัญหาทางการตลาดในรูปของกรณีศึกษา

Analysis of the current situations; application of marketing knowledge and theories to design marketing strategies; marketing analysis and decision making; solving marketing problems in the form of a case study

946-463

3(0-9-0)

การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 1

(Independent Study in Marketing I)

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีบบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

Requirements: Pass Professional Core Course not less than 15 credits

การค้นคว้าและกำหนดประเด็นสำคัญทางการตลาดที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ ขั้นตอนวิธีการวิเคราะห์และออกแบบโครงการวิจัยที่ทันสมัยทางการตลาด การจัดทำโครงร่างงานวิจัยทางการตลาดด้วยระเบียบวิธีวิจัยที่ทันสมัยในการตลาด การนำเสนอโครงร่างงานวิจัยที่

สอดคล้องกับการตลาดที่สนับสนุนธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจนวัตกรรม ธุรกิจทางการเงินรูปแบบใหม่ ฯลฯ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

Literature review and topic proposition in marketing supporting start-up business, innovation-driven business, fin-tech etc. in area base. ,current research method in marketing, marketing research design in marketing 4.0, research proposal development in marketing; research proposal presentation under advisory of instructor

946-464 **3(0-9-0)**

การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 2

(Independent Study in Marketing II)

เงื่อนไข : ผ่านวิชาชีบบังคับมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และรายวิชา 946-463 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางการตลาด 1

Requirements: Obtaining not less than 15 credits of professional core courses and 946-463 Independent Study in Marketing I

การกำหนดหัวข้อ ประเด็นที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวข้องกับวิชาชีพในสถานการณ์จริง อาศัยองค์ความรู้ เทคนิควิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดในการคิดหาแนวทางการแก้ปัญหา รูปแบบการดำเนินงานทางการตลาด การนำเสนอเป็นรายงานประกอบการศึกษาในหัวข้อหรือปัญหานั้น ๆ

Choosing a marketing topic of students' personal interest in real situation; knowledge application in technical analysis of marketing data for problem-solving; marketing operation forms; presenting a report about a study of a particular topic or problem

946-465 **1(0-2-1)**

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการตลาด

(Pre-Cooperative Education in Marketing)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in

terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

946-467

3((2)-2-5)

การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่

(New Product Management)

แนวคิดของการจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่บนวิถีของความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม การบริหารงานและเทคนิคในการวิเคราะห์ที่จำเป็นในการออกแบบและบริหารสินค้าและบริการใหม่ การวิเคราะห์ตลาดที่จะเข้าการพัฒนาแนวคิดในการเข้าสู่ตลาด การปรับแนวคิดตามความต้องการและความปรารถนาของลูกค้า การเลือกแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ วิธีการทดสอบตลาด วิธีการบริหารวงจรผลิตภัณฑ์จากเริ่มต้นจนถึงจุดอิ่มตัว

Concepts of new product and service management development based on sustainability , stakeholder and mankind and society concern ; administration; analytical techniques in designing and managing new products and services; entry market analysis; entry market development; concept adjustment to customer need or desire; product concept selection; marketing mix

946-468

3((2)-2-5)

การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ

(Relationship Marketing)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ การตัดสินใจทางการตลาด ข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาและสร้างสรรค์กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อการรักษาความสัมพันธ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

Concepts and theories of relationship marketing; design of relationship marketing strategy; marketing decisions; data marketing; relations with

stakeholders; developing and creating strategies used to sustain relationships

946-469

3((2)-2-5)

การตลาดเพื่อความยั่งยืน

(Sustainable Marketing)

การบริหารการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม การวิเคราะห์ปัญหาจากผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจและการตลาด การพัฒนากลยุทธ์โดยนำความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการแข่งขันทางการตลาด การคำนึงถึงคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และสังคมส่วนรวมบนฐานของจรรยาบรรณ

Marketing administration based on economics; social and environmental responsibility; problem analysis from negative impact from marketing and business operation; social responsibility and sustainable development-led strategy formulation as a marketing competition; concerning of stakeholders for building sustainability of economics; ecosystem and society with ethical implementation

946-470

3((1)-4-4)

สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Seminar in Tourism Industry)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งต้องสอบผ่านวิชาชีพบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

Condition: For fourth-year students who have passed and collected at least 24 credits of compulsory tourism courses

กรณีศึกษา แนวโน้ม ประเด็นปัญหาในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และอภิปรายประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ การท่องเที่ยว และการนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ทางวิชาการ

Case study; trends; issues in tourism industry; data collection; analysis; evaluation and discussion on the issues related to tourism business; recommendations for problems-solving through the exchange of opinions and academic knowledge

946-474

3((3)-0-6)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(Health Tourism Management)

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ

Concepts, meaning, types and forms of health tourism; tourist attractions; tourist destination and health tourist's behaviors; health tourism activities; senior tourism; health tourism business; trends of health tourism in national and international levels

946-475

3((2)-2-5)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(Cultural Tourism Management)

หลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการ ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแนวทางแก้ไขกรณีศึกษารวมถึงการออกภาคสนาม

Principles, concepts, types, and components of cultural tourism management; tourism interpretation; conserving, managing and resolving the cultural tourism management problems and obstacles; a case study; and field trips

946-478

3((2)-2-5)

การจัดการงานบริการส่วนหน้า

(Front Office Management)

โครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ งานบริการส่วนหน้า แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าบริการ

ห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ การบริการด้านข้อมูลข่าวสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

Structures and responsibilities of front office; concepts of room management; reservation systems; room assignment; room rates, reception; registration; luggage handling service; information service; payment; coordination with other departments; safety and security management; standardization and quality management in front office

946-490

3((3)-0-6)

**การเงินเชิงพฤติกรรม
(Behavioral Finance)**

การวิเคราะห์ตลาดการเงินกับประเด็นทางด้านจิตวิทยา พฤติกรรมที่ไม่มีเหตุผลของบุคคล การประเมินมูลค่า การตัดสินใจของผู้บริหาร ทฤษฎีการขึ้นอยู่กับการจัดลำดับ ทฤษฎีความคาดหวัง และการตัดสินใจที่ไม่มีเหตุผลในการลงทุน

Financial markets analysis with psychology issues; irrational behaviors; valuation; management decision making; rank dependent theory; prospect theory; irrational decision-making decision in investment

946-491

3((3)-0-6)

**ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน
(Financial Derivatives)**

สัญญาซื้อขายล่วงหน้า ฟิวเจอร์ สวอป ออปชั่น อนุพันธ์สินเชื่อ การประเมินราคาตราสารอนุพันธ์ การบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์

Forwards; futures; swaps; options; credit derivatives; derivative pricing; hedging strategy

946-492

3((2)-2-5)

**บรรษัทภิบาล
(Corporate Governance)**

แนวคิดและความสำคัญของบรรษัทภิบาล คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการตรวจสอบแนวทางปฏิบัติสำหรับองค์กรธุรกิจ หลักพื้นฐานของการสร้างบรรษัทภิบาล การประยุกต์ใช้หลักบรรษัทภิบาลในการบริหารงานและความขัดแย้ง

ระหว่างผู้ถือหุ้นกับผู้บริหาร กลไกการทำงานของบรรษัทภิบาลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

Key concepts and importance of good governance; morality, ethics, transparency, inspection, practices for businesses; basic principles of building good governance; applications of good governance to management of work and conflicts between shareholders and the board of directors; mechanisms of good governance, both within and outside the organization

946-494

3((3)-0-6)

การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Finance and Accounting for Management of Technology and Innovation)

การเงินและการบัญชีเพื่อการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารงานวิจัยและพัฒนา การร่วมลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมทางการเงิน กลยุทธ์การวางแผนการเงินและภาษีสำหรับธุรกิจนวัตกรรม ระบบนวัตกรรมทางการเงินและการลงทุน การบริหารคุณภาพทางการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านวิชาชีพ

Finance and Accounting for Management of Technology and Innovation; Research and Development Administration; Venture Capital in Innovation Business; Financial Innovation Management; Financial and Tax Planning Strategies for Innovative Businesses; Financial Innovation System and Investment; Financial Quality Management; Application of Information Technology for Professional Work

947-118

3((2)-2-5)

สถิติธุรกิจ 1

(Business Statistics I)

การวิเคราะห์ทางธุรกิจเชิงสถิติ ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร การใช้

โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Statistical analysis of business problems; definitions, scopes, and benefits of statistics; data collection and presentation; measures of central tendency; measures of dispersion; probability; probability distribution of random variables; estimation; hypothesis testing; test of association; use of statistical package for data and presentation analysis

947-211

3((3)-0-6)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

(Quantitative Analysis)

การโปรแกรมเชิงเส้น การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การวางแผนโครงการและการวิเคราะห์วิถีวิกฤต ทฤษฎีเกมส์ ปัญหาการขนส่ง และการวิเคราะห์มาร์คอฟ

Linear programming; decision making under uncertainties and risks; project planning and critical path analysis; game theory; transportation problems; markov analysis

947-212

3((3)-0-6)

สถิติธุรกิจ 2

(Business Statistics II)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 947-118 สถิติธุรกิจ 1

Prerequisite: 947-118 Business Statistics I

การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์ เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

Regression and correlation analysis; analysis of variance; nonparametric statistics; index number; time series analysis; application of statistical package for data and interpretation analysis

947-214

3((3)-0-6)

ทฤษฎีความน่าจะเป็น

(Probability Theory)

ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ความน่าจะเป็นแบบมีเงื่อนไข ความเป็นอิสระของเหตุการณ์ ตัวแปรสุ่ม ฟังก์ชันของตัวแปรสุ่มเดียว ตัวแปรสุ่มหลายตัว กฎของเลขจำนวนมาก กระบวนการสุ่มและการประยุกต์

Probability; probability distribution; conditional probability; independence of events; random variables; functions of one random variable; multiple random variables; laws of large numbers; random processes and their applications

947-215

3((3)-0-6)

แคลคูลัส

(Calculus)

ฟังก์ชัน ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ การประยุกต์ของอนุพันธ์ การอินทิเกรต เทคนิคการอินทิเกรตแบบต่าง ๆ และการประยุกต์ของอินทิเกรต

Functions, limits and continuity, derivatives; application of derivatives; integration; integration techniques and their applications

947-218

3((3)-0-6)

สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

(Statistics and Business Data Analytics)

การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจในเชิงสถิติ ประเภทของข้อมูลและการจำแนกข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูลก่อนการประมวลผล การสุ่มตัวอย่าง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การจำแนกประเภทและการทำนายข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ

Statistical analysis of business problems; data types and data classifications; data preparation before processing; ~~3((3)-0-6)~~ measures of central tendency; measures of dispersion; probability distributions; estimations; hypothesis testing; analysis of

variance; regression and correlation analysis; time series analysis; classification and prediction; use of statistical package for data and presentation analysis

947-311

3((3))-0-6

สถิติเพื่อการวิจัย

(Statistics for Research)

ความหมาย ขอบเขตและประโยชน์ของสถิติ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การทดสอบไคสแควร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

Definition, scopes, and benefits of statistics; collection and presentation of data; measures of central tendency; measures of dispersion; estimation; hypothesis testing; Chi-square testing; analysis of variance; regression and correlation analysis; use of a statistical package for data analysis and presentation

948-200

3((3))-0-6

พฤติกรรมองค์กร

(Organizational Behavior)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร บุคลิกภาพและค่านิยม การรับรู้และการตัดสินใจ ทฤษฎีการจูงใจและการประยุกต์ใช้ พฤติกรรมกลุ่ม การสื่อสารในองค์กร ภาวะผู้นำ อำนาจและการเมืองในองค์กร ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร, การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร

Concepts and theories of organizational behavior; personality and values; individuals' perceptions and decision making; motivation concepts and application; group behavior; organizational communication; leadership; power and politics; conflict and negotiation; organizational structures; organizational culture; organizational change and development

948-240

3((2))-2-5

เซิร์ฟเวอร์ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ดูแลระบบ

(Network Servers for System Administrators)

ระบบปฏิบัติการเครือข่าย ระบบปฏิบัติการวินโดวส์เซิร์ฟเวอร์ ระบบปฏิบัติการลินุกซ์; โพรโทคอลแอลดับเบิล แอ็คทีฟไดเรกทอรี โดเมนคอนโทรลเลอร์ ออร์แกนไนเซชันยูนิค นโยบายกลุ่ม เซิร์ฟเวอร์ดีเอชซีพี เซิร์ฟเวอร์ดีเอ็นเอส เซิร์ฟเวอร์เมล เซิร์ฟเวอร์เรเดียส เซิร์ฟเวอร์เว็บ เซิร์ฟเวอร์เอฟทีพี เซิร์ฟเวอร์เดต้าเบส เซิร์ฟเวอร์เก็บข้อมูลกราฟิกแบบรวมศูนย์ เรด เดฟออฟ ดี ออกเกอร์ เวอร์ช่วร์ไลเซชัน

Network operating systems; Windows sever; Linux; LDAP, active directory; domain controller; organization unit; group policy; DHCP server, DNS server, mail server; RADIUS server; web server; FTP server; database server; centralized log server; RAID; DevOps; Docker; virtualization

948-241

3((2))-2-5

การจัดการงานบริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Information Technology Service Management)

การบริการด้วยใจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ ลักษณะและหน้าที่ของงานสนับสนุนทางไอที การจัดลำดับความสำคัญของงานสนับสนุน จิตวิทยาการให้บริการ การออกแบบและปรับปรุงขั้นตอนการให้บริการ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในงานสนับสนุน การทดสอบและประเมินเทคโนโลยีใหม่ การบริหารและจัดการหน่วยงานสนับสนุนไอทีในองค์กร มาตรฐานทางงานบริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITIL, Cobit)

Service mind to service excellence; characteristics and responsibility of IT support; priority of support service; service psychology; service process design and improvement; using application software for IT support; test and evaluate new technology; IT support department management; Information Technology Service Management standard (ITIL, Cobit)

948-242

3((2))-2-5

ระบบโทรศัพท์วีไอพีและกล้องวงจรปิดแบบไอพี

(VOIP Phone and IP Camera System)

วอซ์โอเวอร์ไอพี ไอพีพีบีเอ็กซ์ โคเดก มาตรฐาน และโพรโทคอล โพรโทคอลเอสไอพี ซอฟต์แวร์ไอพีพีบีเอ็กซ์ การบันทึกเสียง เอสไอพีทริงค์ การประชุมทางไกล การตอบรับอัตโนมัติ เกตเวย์ของวีไอพี กล้องไอพี เครื่องบันทึกวีดีโอแบบเครือข่าย มาตรฐานออนวิฟ เพาเวอร์โอเวอร์อีเทอร์เน็ต สายไฟเบอร์ออฟติก ตัวแปลงสัญญาณ

Voice Over IP; IP-PBX; codec; standard and protocol; SIP; IP-PBX software; voice recording; SIP trunk; teleconference; interactive voice response; VOIP gateway; IP camera; network video recorder; ONVIF; Power Over Ethernet; fiber optic cable; media converter

948-243 **3((2)-2-5)**

การเฝ้าระวังและบริหารระบบเครือข่าย

(Network Monitoring and Management)

การเฝ้าระวังเครือข่าย การเฝ้าระวังการคงอยู่ การเฝ้าระวังสมรรถนะ การแก้ปัญหาเครือข่าย โพรโทคอลเอสเอ็นเอ็มพี องค์ประกอบและการทำงานของโพรโทคอลเอสเอ็นเอ็มพี การจัดการโครงสร้างของเครือข่าย ซอฟต์แวร์สำหรับจัดการและเฝ้าระวังเครือข่าย การดักจับและการวิเคราะห์ข้อมูลทราฟฟิก ซอฟต์แวร์สำหรับวิเคราะห์และจัดการการเก็บข้อมูลทราฟฟิกแบบรวมศูนย์

Network monitoring; availability monitoring; performance monitoring; network troubleshooting; SNMP; components and operation of SNMP; network configuration management; network monitoring and management software; packet sniffing and analysis; centralized log management and log analysis tool

948-244 **3((2)-2-5)**

อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง

(Internet of Things)

บอร์ดไอโอที ตัวรับรู้ ตัวกระทำ การเขียนโปรแกรมบนไอโอที การเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT เข้ากับอินเทอร์เน็ต โพรโทคอลสื่อสารของไอโอที โพรโทคอลเอ็มคิวที การสื่อสารระหว่างไอโอทีกับโครงข่ายแบบกลุ่มเมฆ เครือข่าย แวนพลังงานต่ำ การพัฒนาแอปพลิเคชันไอโอที เฟรมเวิร์กของไอโอที แมชชีนเลิร์นนิง ปัญญาประดิษฐ์ โรโบติกส์ กระบวนการอัตโนมัติ

IoT board; sensor; actuator; IoT programming; connecting an IoT device to Internet; IoT communication protocol; MQTT; IoT and cloud communication; lower power WAN; IoT application development; IoT framework; machine learning; artificial intelligence; robotics; process automation

948-250

3((3)-0-6)

การจินตทัศน์ข้อมูล

(Data Visualization)

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจินตทัศน์ข้อมูล การเข้าใจบริบทและการสกัดข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลทางธุรกิจ การออกแบบรายงานและเลือกประเภทแผนภูมิที่เหมาะสมกับงาน เทคนิคในการนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือจินตทัศน์ การสร้างรายงานแดชบอร์ด การสร้างรายงานเฉพาะกิจ การสร้างรายงานเชิงโต้ตอบ

Fundamentals of data visualization; understanding the context and extracting insights from the business data; report design and choosing the right chart type for work; data presentation techniques and effective communication using visualization tools; creating dashboards, ad-hoc reports and interactive virtualizations.

948-251

3((3)-0-6)

เทคนิคการเตรียมข้อมูล

(Data Preprocessing Techniques)

วิธีการสำหรับการจัดการข้อมูลสูญหาย วิธีการสำหรับการจัดการข้อมูลรบกวน วิธีการสำหรับการผสานข้อมูล วิธีการลดรูปข้อมูล การคัดเลือกตัวแปร วิธีการจัดการข้อมูลที่ไม่สมดุล

Techniques for dealing with missing data; techniques for dealing with noisy data; techniques for data integration; techniques for data reduction; techniques for feature selection; techniques for dealing with imbalanced data

948-252

3((3)-0-6)

การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี (Innovation Management, Creativity and Technology)

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม แหล่งที่มาและการสร้างนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมในองค์กร ลักษณะและองค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีเครื่องมือด้านการจัดการและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสร้างความคิดสู่นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล องค์กรนวัตกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์และนิเวศดิจิทัลในปัจจุบัน

Innovation concepts; innovation sources and innovation creating; innovation management in an organization; characteristics and components of creativity; theory of management tools and creative development; creating common values to outline ideas for innovation to develop digital organization; innovation organization consistent with current situation and ecosystems

948-253

3((2)-2-5)

การออกแบบบริการ (Service Design)

แนวคิดและทฤษฎีของการออกแบบบริการ กิจกรรมของการวางแผนและการจัดระเบียบคน การออกแบบจัดตำแหน่งและปรับการดำเนินงานขององค์กรให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางของลูกค้า โครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสารและส่วนประกอบของบริการเพื่อปรับปรุงคุณภาพประสบการณ์และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและลูกค้า

Concepts and theories of service design; activities of planning and organizing people; designing, aligning and improving the operations of organization to support the customer journey; communication infrastructure and service components to improve the quality of experience and interaction between service providers and customers

948-261

3((3)-0-6)

(การตลาดระหว่างประเทศ) (International Marketing)

แนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง การนำเข้าและส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งปัจจัยต่าง

ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานเหล่านั้น การทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศและนำความต้องการเหล่านั้นมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ

Concepts and business process related to international marketing including import – export; foreign investment, strategic marketing for globalization, factors affecting international business process, understanding of international consumer and creating appropriate marketing strategy in order to link international business environment, international market opportunity search, and development of international marketing strategy

948-263

3((2)-2-5)

การวิเคราะห์ทางการตลาด (Marketing Analytics)

ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการตลาด แนวคิดการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เครื่องมือในการค้นหาข้อเท็จจริงทางการตลาดเชิงลึกจากข้อมูลเชิงประจักษ์ การแบ่งส่วน การเลือกตลาดเป้าหมาย และกวางตำแหน่งทางการตลาดด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการความพึงพอใจ การวิเคราะห์วงจรชีวิตของลูกค้า การทำนายพฤติกรรมผู้บริโภค การค้นหาทางเลือกของลูกค้า การตัดสินใจการอพยพไม่ซ้ำทางการตลาด การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของกิจกรรมการตลาด และจรรยาบรรณในการวิเคราะห์และใช้ข้อมูลทางธุรกิจ

Principles of marketing analytics; concept of data driven marketing; tools for marketing fact and insight investigation from empirical data; segmentation; targeting and positioning using data analytics; satisfaction management; customer life cycle management; consumer behavior forecasting; customer choice identification; marketing decision optimization; marketing activities efficiency analysis; ethics in employing business data and analytics

948-310

3((3)-0-6)

การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

(Accounting for Financial Instruments)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-210 การบัญชีขั้นกลาง 1

Prerequisite: 946-210 Intermediate Accounting I

ความหมายและประเภทของเครื่องมือทางการเงิน การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การวัดมูลค่า เครื่องมือทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมการป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ การค้ำค่า การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

Definitions and types of financial instruments; presentations for financial instruments; valuation for financial instruments; accounting for risk management; fair value hedge; cash flow hedge; hedge of net investment in foreign entity; impairment; disclosure of financial statements for financial instruments

948-312

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางบัญชี

(Pre-cooperative Education in Accounting)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-313

ไม่น้อยกว่า 280 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพบัญชี 2

(Professional Accounting Internship II)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3

Condition: Third-year students

ฝึกปฏิบัติงานด้านการสอบบัญชีและงานที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจริง

Internships in auditing and related works within organizations for practicing real world situations

948-315

3((3)-0-6)

หลักการลงทุน

(Principles of Investment)

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน สมมติฐานประสิทธิภาพของตลาด ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ข่าวสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในตลาดการเงิน การวิเคราะห์หลักทรัพย์เบื้องต้น และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับบุคคล

Principles of investment; financial instruments; the Stock Exchange of Thailand; risk return investment; efficient market hypothesis; capital market; fixed-income securities market; information for decision-making in financial market; fundamental analysis in securities and personal portfolio management

948-330

3((2)-2-5)

เครื่องมือเพื่อการวิจัยทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

(Research Tools in Finance, Insurance and Risk Management)

ระเบียบวิธีวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยทางการประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การแปลผลและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

Research methodology and tools for research in insurance and risk management; data collection; data analysis by using software package; data interpretation and conclusion

948-332

3((2)-2-5)

การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน**(Financial Risk Management)**

คำจำกัดความและประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ กระบวนการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน การประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และกรณีศึกษา

Definitions and types of financial risks; introduction of derivatives and securitization; financial risk management process; tools and techniques for financial risk management; applications of financial risk management; case studies

948-333

3((2)-2-5)

การพิจารณารับประกันภัยและการจัดการการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน**(Underwriting and Claims Management)**

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-130 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

Prerequisite: 946-130 Principles of Risk Management and Insurance

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพิจารณารับประกันภัย กระบวนการพิจารณารับประกันภัย คุณภาพข้อมูลในการพิจารณารับประกันภัย แนวคิดในการจัดการการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน กระบวนการจัดการการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับกระบวนการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน การสืบค้นและการป้องกันการฉ้อฉล กรณีศึกษาต่าง ๆ

Introduction to underwriting; underwriting process; data quality in underwriting; claims management concepts; claims settlement process; claims process software program; fraud detection and prevention; case studies

948-334

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง**(Pre-cooperative Education in Finance, Insurance and Risk Management)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-340

3((3)-0-6)

การจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**(Information Technology Risk Management)**

แนวคิดการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ ความเสี่ยงด้านไอที การประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง แผนที่ความเสี่ยง การลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดตามและควบคุมความเสี่ยง มาตรฐานสากลสำหรับการจัดการความเสี่ยง

Information technology risk management concept; role and responsibility defining; information technology risk; information technology risk assessment; information technology risk breakdown structures; risk management process; risk analysis; risk profile map; information technology risks reducing; risk monitoring and control; Standard Risk Management ISO 31000

948-341

3((2)-2-5)

วิศวกรรมซอฟต์แวร์**(Software Engineering)**

หลักวิศวกรรมซอฟต์แวร์ โมเดลกระบวนการทางซอฟต์แวร์ การวางแผนพัฒนาซอฟต์แวร์ วงจรชีวิตการพัฒนา ระบบ การวางแผนพัฒนา ระบบ การรวบรวมความต้องการ การพัฒนาระบบแบบดั้งเดิมและ

แบบเชิงวัตถุแบบจำลอง การพัฒนาซอฟต์แวร์แบบ
บอจิสั กระบวนการและข้อมูล ข้อกำหนดความต้องการ การ
ออกแบบรายงานและจอภาพ เทคนิคการทำต้นแบบ เทคนิคการ
ทดสอบโปรแกรม การนำไปใช้งาน การส่งมอบ การบำรุงรักษา
คุณภาพซอฟต์แวร์ หลักการซีเอ็มเอ็มไอ กรณีศึกษาของการ
พัฒนาระบบสารสนเทศในธุรกิจ จริยธรรมของนักวิเคราะห์
ระบบ

Principles of software engineering; software
process models; software cost estimation; system development
life cycle; system development planning; requirement
gathering; traditional and object-oriented system development;
agile software development; process and data model;
requirement specification; report and screen design; prototyping
techniques; program testing techniques; delivery; maintenance;
software quality; principles of CMMI; case studies of business
information system development; ethics for system analysts

948-342

3((3)-0-6)

การบริหารโครงการ

(Project Management)

หลักการในการบริหารโครงการและความเสี่ยง
ประเภทของการบริหารโครงการ การเลือกผู้บริหารโครงการ
อุปสรรคของการบริหารโครงการ เทคนิคการวางแผนและ
ดำเนินการโครงการ บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหาร
โครงการ การควบคุม การตรวจสอบ การทำรายงานและการ
สื่อสารระหว่างการพัฒนาโครงการ การประเมินโครงการและ
การคำนวณผลประโยชน์ตอบแทน

Principles of project management and risk
management; project management types; selecting a project
manager; project management threats; project planning and
operating techniques; roles and responsibilities of project
managers; controlling; monitoring; reporting and
communication in project development; project evaluation and
return of investment calculation

948-343

6((4)-4-10)

ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนองานทางธุรกิจ

(Module: Business Data Analysis and Presentations)

การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือภาษา
โปรแกรมไปใช้ในการวิเคราะห์ธุรกิจ โดยเน้นข้อมูลที่ใช้
ในการทำการตลาด: ราคาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความ
ต้องการของลูกค้า คุณค่าของลูกค้า การแบ่งกลุ่มตลาด การ
ทำนายยอดขายผลิตภัณฑ์ การค้าปลีก การโฆษณาสินค้า
รวมทั้งการใช้เครื่องมือการทำวิจัยตลาด การฝึกปฏิบัติการ
วิเคราะห์ข้อมูลทางตลาดและธุรกิจ องค์กรประกอบ
กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองานทางธุรกิจให้
ประสบความสำเร็จการวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการ
นำเสนอตามวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและลักษณะ
เนื้อหา การใช้เครื่องมือในการนำเสนอในรูปแบบที่
หลากหลาย ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว
กราฟิกเคลื่อนไหว แผนภูมิอินโฟกราฟิก เทคนิคการ
สื่อสารเพื่อนำเสนองานให้เหมาะกับระดับของผู้ฟัง และ
บรรลุดัชนีประสิทธิผล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ เทคนิค
การตอบคำถาม การประเมินผลการสื่อสารเพื่อนำเสนอ

Using and applying computer programs or
computer languages for business analysis focusing on
marketing data: prices, customer needs survey, customer
value, market segmentation, sales forecast, retailing, and
advertising; use of marketing research tools; practice in
marketing and business data analysis; components,
procedures and strategies for successful business
presentation; planning and business data preparation
corresponding to audience levels and presentation
objectives, target audiences, and contents; use of
presentation tools in a variety of formats, including texts,
images, animations, motion graphics, charts, infographics;
communication techniques for business presentation;
business presentation techniques; techniques to answer
questions; evaluation of presentation media

948-344

6((4)-4-10)

ชุดวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระดับองค์กรและความ มั่นคงปลอดภัย

(Module: Enterprise Computer Networking and Security)

แลนเสมือน อีเทอร์เน็ตสวิตช์ สเปนนิ่ง ทรี
โพรโทคอล ลิงค์อะกรีเกชัน เพาเวอร์โอเวอร์อีเทอร์

เน็ดความมั่นคงปลอดภัยบนระดับชั้นสื่อสารที่ 2 การทำเราตึงแบบสแตติก เกดเวย์อินเทอร์เน็ท ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ท เฟลโอเวอร์ของไอเอสพี การทำเราตึงบนฐานของนโยบาย การให้หมายเลขที่อยู่แบบจุดต่อจุด วิพีเอ็นระหว่างไซต์ การทำเราตึง แบบไดนามิก โพรโทคอลไอเอสพีเอฟ ไอพีเวอร์ชัน 4 และไอพีเวอร์ชัน 6 เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย เครือข่ายแลนไร้สาย อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย ตัวควบคุมเครือข่ายไร้สาย จุดกระจายสัญญาณ อินเทอร์เน็ทไร้สาย รูปแบบของการติดตั้งเครือข่ายไร้สาย เครือข่ายไร้สายภายนอกอาคารแบบจุดต่อจุดและแบบจุดต่อหลายจุด ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยของเครือข่ายไร้สาย เฉพาะบริเวณและจริยธรรม การออกแบบเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณ ชนิดของการโจมตีความมั่นคงปลอดภัย กลไกของความมั่นคงปลอดภัย ไฟร์วอลล์ การโจมตีระดับชั้นสื่อสาร ไอเอสไอ การเจาะช่องโหว่ การทดสอบเจาะระบบ การโจมตีแบบดีเอสซีพี สตาร์ฟเวชัน ดีเอสซีพีเซิร์ฟเวอร์ปลอม การโจมตีแบบปฏิเสธการบริการ การโจมตีด้วยการพยายามสุม การทำสแกนพอร์ต การพิสูจน์ทราบตัวตน วิทยาการเข้ารหัสข้อมูล ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใบรับรองทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน ญูแสาธารณะ ระบบการตรวจจับและการป้องกันผู้บุกรุก การป้องกันการโจมตีด้วยพอร์ตน็อกกิ้ง เครือข่ายส่วนตัวเสมือน

Virtual LAN; Ethernet switch; Spanning Tree Protocol; link aggregation; Power over Ethernet; Layer 2 security; static routing; Internet gateway; Internet service provider; ISP failover; policy-based routing; point-to-point addressing; site-to-site VPN; dynamic routing; OSPF; IPv4 and IPv6; Wireless communication technology; wireless LANs, wireless network devices; wireless LAN controller; wireless hotspot; types of wireless network installation; point-to-multiple point and point-to-point wireless networks; software of wireless network management; wireless LAN security and ethics; design of wireless LAN; security attack types; security mechanisms; firewall; OSI layer attack; hacking; penetration testing; DHCP starvation attack; rogue DHCP server; denial-of-service attacks; brute force attack; port scan; authentication; cryptography; digital signature; digital certificate and public key infrastructure; intrusion detection and prevention systems, port knocking; virtual private network

948-345

3((3)-0-6)

การจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Change Management)

แนวคิดการจัดการความเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (โมเดล ADKAR กรอบแนวคิดของแมคคินซี) ประเภทความเปลี่ยนแปลง กระบวนการควบคุมการจัดการความเปลี่ยนแปลง (ทฤษฎีสนามของเดวิน) การจัดการความเสี่ยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารการเปลี่ยนแปลง การควบคุมการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน รูปแบบการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Information technology change management control concept (i.e. ADKAR model and McKinsey 7's Framework); types of changes; change management control process (i.e. Lewin's Field Theory); information technology risk management; communicating changes; sustainable change management control; change management model

948-346

3((2)-2-5)

การจัดสรรแบนด์วิธของเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการจัดการผู้ใช้แบบรวมศูนย์ (Centralized User Management and Network Bandwidth)

การควบคุมทราฟฟิก ไฟร์วอลล์ การบล็อกทราฟฟิก การแปลงค่าหมายเลขเครือข่าย การฟอร์เวิร์ดพอร์ตคุณภาพของการบริการ การจัดสรรแบนด์วิธ ชนิดของคิวดีเอ็นเอส การวิเคราะห์การสื่อสารของดีเอสซีพี ออบชั่นของดีเอสซีพี ดีเอสซีพีรีเลย์ พอยต์ทูพอยต์โพรโทคอล พอยต์ทูพอยต์โพรโทคอลโอเวอร์อีเทอร์เน็ท เว็บพริ็อกซ์ฮอตสปอต เรเดียส การเก็บบันทึกข้อมูลทราฟฟิก

Traffic control; firewall; traffic blocking; network address translation; port forwarding; quality of service; bandwidth management; queue type; DNS; DHCP communication analysis; DHCP option; DHCP relay; Point-to-Point Protocol; Point-to-Point Protocol over Ethernet; web proxy; hotspot; radius, web login; logging

948-348

3((2)-2-5)

การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับคลาวด์**(Cloud Application Development)**

ความรู้เบื้องต้นของเทคโนโลยีคลาวด์ สถาปัตยกรรมคลาวด์ คุณลักษณะการสร้างเครื่องจำลองและการให้บริการผู้ใช้หลายคนพร้อมกัน หลักการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรในคลาวด์ การพัฒนาแอปพลิเคชันโดยวิธีการประกาศและวิธีระบุปัญหา ข้อจำกัดของการกำกับดูแล ปัจจัยด้านความต้องการหรือความสามารถในการเลือกรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แพลตฟอร์มแบบคลาวด์ หลักการจัดการฐานข้อมูลคลาวด์

Basic concepts of cloud computing and architecture; distributed cloud computing servers for multiple users; techniques for developing and applying cloud computing in organization; cloud computing constraints; evaluation of different cloud development models; cloud data analysis concepts; cloud database management

948-349

3((2)-2-5)

เครือข่ายแลนไร้สายระดับองค์กร**(Enterprise Wireless LAN)**

เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย เครือข่ายแลนไร้สาย อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย ตัวควบคุมเครือข่ายไร้สาย จุดกระจายสัญญาณ อินเทอร์เน็ตไร้สาย รูปแบบของการติดตั้งเครือข่ายไร้สายเครือข่ายไร้สายภายนอกอาคารแบบจุดต่อจุดและแบบจุดต่อหลายจุด ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยของเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณและจริยธรรม การออกแบบเครือข่ายไร้สายเฉพาะบริเวณ

Wireless communication technology; wireless LANs, wireless network devices; wireless LAN controller; wireless hotspot; types of wireless network installation; point-to-multiple point and point-to-point wireless networks; software of wireless network management; wireless LAN security and ethics; design of wireless LAN

948-351

3((2)-2-5)

ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์**(Business Intelligence and Analytics)**

ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเรื่องคลังข้อมูล รายงานและการนำเสนอข้อมูลด้วยรูปภาพทางธุรกิจ การจัดการผลสัมฤทธิ์เชิงธุรกิจ การประยุกต์ใช้แบบจำลองสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลและกรณีศึกษา

Overview of business intelligence and analytics; basic concept of data warehouse; reporting and visual representation in business; business performance management; applications of model-based decision making for business, examples of data analytics and case studies

948-352

3((2)-2-5)

ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้**(User Experience and User Interface Design)**

ทฤษฎี แนวทางการออกแบบ และส่วนประกอบของการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้ จิตวิทยาการรับรู้ของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์ต่อส่วนประสานงานกับผู้ใช้บนโปรแกรมประยุกต์ต่าง เช่นเว็บไซต์ โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความพึงพอใจของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และคอมพิวเตอร์ การออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในปัจจุบัน สำหรับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้

Theories, design guidelines and elements of user experience (UX) and user interface (UI); human's perception psychology; human behaviors in digital interfaces (e.g., websites, mobile/tablet apps, etc.); human satisfaction; human-computer interaction; usability design; practice user experience and user interface design with present tools Design usable, useful, and desirable digital interfaces (e.g., websites, mobile/tablet apps, etc.)

948-353

3((2)-2-5)

การตลาดบนสังคมออนไลน์**(Social Media Marketing)**

หลักการทำการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อิน스타그램 ทวิตเตอร์ เป็นต้น การแชร์สื่อต่าง ๆ บนสังคมออนไลน์ พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งาน สื่อสังคมออนไลน์ การจัดอันดับและการวิจารณ์ การสร้างมูลค่าทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์ เทคนิค และแนวทางปฏิบัติในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การวัดและประเมินผล

Principles of social media marketing at present, for example, Facebook, Line, Instagram and Twitter; sharing the media on social media; social media user's behaviors; ratings and reviews; marketing values by social media; strategies, techniques and practices in social media marketing; measurement and evaluation

948-354 3((2)-2-5)

การจัดการเนื้อหาและสื่อดิจิทัล

(Content Management and Digital Media)

หลักการพัฒนาเนื้อหาทางธุรกิจ ความสำคัญของเนื้อหาดิจิทัล รูปแบบและสื่อของเนื้อหา สื่อโฆษณาดิจิทัล การออกแบบเนื้อหา การเขียนเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ การจัดระเบียบเนื้อหา การรับและแชร์เนื้อหา ระบบจัดการเนื้อหา กลยุทธ์เนื้อหา การวิเคราะห์และการวางแผนสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาให้เหมาะสมกับการนำไปใช้ตามเป้าหมายของธุรกิจ การวัดและประเมินผลเนื้อหา

Principles of business content development; importance of digital content; formats and media of digital content; online commercials; digital content design; creative content writing; organizing digital content; web content feeding and sharing; content management system (CMS) ; digital content strategy; digital media analytics and planning; practice in content writing for business purposes; content measurement and evaluation

948-355 1((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 1

(Special Topics in Digital Business I)

การศึกษาประเด็นที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of important and current issues in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-356

2((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 2

(Special Topics in Digital Business II)

การศึกษาหัวข้อที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of important and recent topics in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-357

3((x)-y-z)

หัวข้อพิเศษทางธุรกิจดิจิทัล 3

(Special Topics in Digital Business III)

การศึกษาหัวข้อวิชาใหม่ ที่มีความสำคัญ และทันสมัย เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ตามที่หลักสูตรเห็นชอบ

Studying of an important and new subject in digital business according to the Digital Business Curriculum consideration

948-358

3((2)-2-5)

การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัย

(Digital Marketing and Emerging Technologies)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อธุรกิจ ประสบการณ์ของลูกค้า และผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจ สื่อดิจิทัล การนำสื่อดิจิทัลมาใช้ในการตลาดและการสร้างตราสินค้า ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ กูเกิลแอดเซนส์ ยูทิวบ์ เฟสบุค บล็อก และทวิตเตอร์ กระบวนการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและการจัดการ รูปแบบการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อออนไลน์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม

Effects of technology revolutions upon business, customer experience, and business processes; digital media; applications of digital media to marketing

and branding including emails, websites, Google, AdSense, YouTube, Facebook, Blogs, and Twitter; digital marketing processes and management; online and mobile advertising platforms; relationship between online and offline marketing

948-359 **3((2)-2-5)**

**การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
(Business Mobile Applications Development)**

แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา ภาพรวมของสถาปัตยกรรมอุปกรณ์พกพา การเขียนแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา การสร้างส่วนต่อประสานผู้ใช้ การจัดการข้อมูล การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีการใช้ฐานข้อมูล การสร้างแอปพลิเคชันที่มีสื่อประสม การใช้ไลบรารี การใช้พิกัดตำแหน่งของผู้ใช้งาน และการใช้งานแผนที่ เทคนิคการพัฒนาแอปพลิเคชันที่น่าสนใจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

Basic concepts of mobile application development; mobile architecture overview; writing mobile applications; user interface construction; data management Internet network connection; developing database-enabled applications; creating multimedia applications; using the library; using the coordinates of the user's location and the use of maps; interesting application development techniques for business applications

948-360 **3((3)-0-6)**

กลยุทธ์และการจัดการราคา

(Pricing Strategy and Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-160 หลักการตลาด

Prerequisite: 946-160 Principles of Marketing

นโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ เศรษฐศาสตร์กับราคา การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

Price policy; price strategies; price adjusting, and using price as a tool in marketing promotion; the relevance of price setting to another marketing mix; marketing factors

affecting firm profits; price in economics; cost analysis; break even analysis

948-361

3((2)-2-5)

การจัดการแบรนด์เชิงกลยุทธ์

(Strategic Brand Management)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและประโยชน์ของแบรนด์ อัตลักษณ์ของแบรนด์ ความเชื่อมโยงระหว่างการตลาดและการจัดการแบรนด์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์ของแบรนด์ สถาปัตยกรรมและการออกแบบแบรนด์ แบรนด์อิกวิดีและตัวแบบแบรนด์อิกวิดีที่มีลูกค้านเป็นพื้นฐาน แหล่งที่มาของแบรนด์อิกวิดี บุคลิกภาพของแบรนด์ การวางตำแหน่งของแบรนด์ ส่วนประกอบของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์แบบบูรณาการ พลวัตของแบรนด์การจัดการแบรนด์ตามกาลเวลา การปกป้องแบรนด์ตามบริบทของจรรยาบรรณและกฎหมาย

Definitions and significance of brands; brand identity; relevant of marketing and brand management; brand image; brand strategy; brand architecture and design; brand equity and consumer-based brand equity modeling; source of brand equity; brand personality; brand positioning; brand component; integrated brand communication; brand dynamic; brand life cycle management; legal and ethical brand protection

948-364

3((2)-2-5)

ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบทางการตลาด

(Creativity and Design in Marketing)

หลักการและเทคนิคของการออกแบบทางการตลาด การจัดองค์ประกอบจิตวิทยาของมนุษย์ในการอ่านและรับรู้งานออกแบบ การออกแบบสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้าและบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกสำหรับองค์กรและการจัดวางเครื่องหมายการค้าบนตัวผลิตภัณฑ์ การใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบและการแสดงแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ สำหรับการออกแบบสื่อทางการตลาด

Principles and techniques of marketing design; human psychological components in reading and perceiving works of design, the design of logos, trademarks, packaging; graphic design for organizations; positioning trademarks on products; computer-aided design and model presentation; using computer programs for marketing media design

948-366

3((2)-2-5)

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

(Digital Marketing Strategy)

ศึกษาและเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิทัล เข้าใจประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Studying and understanding concept of digital technology for proposing consumer centric marketing strategy in digital era; understanding issue and challenge of digital technology in marketing competition; applying and implementing digital technology for building competitiveness; proposing and applying digital marketing strategy; designing successful performance measurement of digital marketing strategy

948-370

3((3)-0-6)

การท่องเที่ยวในบริบทอาเซียน

(Tourism in ASEAN-Context)

ความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน วิสัยทัศน์เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ภาพรวมพหุองค์แห่งการท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อของชนในประเทศกลุ่มอาเซียน สกุลเงิน พืชการศุลกากร ตรวจคนเข้าเมือง นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเทศ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในอาเซียน ความเป็นไปได้ใน

การพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศเข้าด้วยกัน

The history and development of the ASEAN Community; target vision and objectives; brief overview of tourist spots, nature, culture, way of life, beliefs of people in ASEAN countries; currencies; customs procedures; Immigration; target audience of each country; tourism strategies; tourism promotion policies of ASEAN countries; readiness and competitiveness of tourism in each country in ASEAN; the possibility of developing and connecting tourism of each country together

948-371

ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว

(Job Training in Tourism Management)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่า

Condition: For fourth-year students

ฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ โดยเน้นถึงสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานที่แท้จริง ไม่น้อยกว่า 230 ชั่วโมง

Internship of no less than 230 hours in tourism organizations in order to gain hands-on experience in a real work environment

948-372

3((2)-2-5)

การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism Planning and Development)

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sustainable tourism concepts; factors related to sustainable tourism development; impact assessments on economic, social, cultural and environments; principles and procedures on tourist destination development; analysis and feasibility study on tourist destination development; planning for the development of various types of tourist destinations; roles and cooperation of relevant governmental and private organizations in sustainable tourism planning and development

948-373 **3((2)-2-5)**

การตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว

(Marketing for Tourism Business)

ความหมาย ความสำคัญของตลาดบริการในธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบและปัจจัยที่มีต่อตลาดการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ การวางแผนและการจัดการเพื่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว

Definition and importance of service marketing in tour business management; components and factors which affecting tourism on local and international scales; planning and developing tourism markets; target group specification; and marketing mix

948-374 **3((3)-0-6)**

โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Logistics for the Tourism Industry)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทและความสำคัญของการขนส่งกับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการขนส่ง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

Introduction of logistics in tourism industry; roles and importance of tourism transport; modes of transport in tourism industry; transport technology; factors effecting tourism transport; roles of governmental and private organizations in tourism transport development

948-375 **3((3-0-6)**

การจัดการรายได้

(Revenue Management)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน 946-160 หลักการตลาด และ 946-271 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว

Prerequisite: 946-160 Principle of Marketing, 946-271 Tourism Operator Business and Travel Agency Management

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการรายได้ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้

Concepts and basic theories of revenue management; strategic pricing and differential pricing; demand forecasting; inventory management; distribution channel management; evaluation of revenue management

948-376 **3((2)-2-5)**

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

(Gastronomic Tourism Business Management)

วิวัฒนาการด้านอาหาร การจำแนกประเภทและลักษณะของสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความ

ต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาหารพื้นถิ่นไทยและอาหารประจำชาติ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอาหาร

Evolution of food, types, and characteristics of food products for gastronomic tourism; demands and motivations of tourists for gastronomic tourism; local Thai food and ethnic food; gastronomic tourism promotion

948-377 **3((2)-2-5)**

การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่

(Modern Tourism Styles Development)

ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต การพัฒนากิจกรรมการ

ท่องเที่ยวสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่

Types and forms of modern tourism; behavior of tourists in the current and future trends; development of modern tourism activities; factors affecting the shift to modern tourism

948-410

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการบัญชี

(Cooperative Education in Accounting)

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: Fourth-year students

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 948-312 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการบัญชี

Prerequisite: 948-312 Pre-cooperative Education in Accounting

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10 th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-411

3((2)-2-5)

สัมมนาการสอบบัญชี

(Seminar in Auditing)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 946-313 การสอบบัญชี

Prerequisite: 946-313 Auditing

การปฏิบัติงานสอบบัญชี การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในด้านจรรยาบรรณ ความเป็นอิสระ ความรับผิดชอบ และมาตรฐานการสอบบัญชี ตลอดจนเรื่องที่อยู่ในความสนใจของวงการวิชาชีพ

Audit practices; analysis and discussion on problems which might occur during the course of the audit related to ethics, independence, responsibilities, auditing standards and current issues in the audit profession

948-412

3((2)-2-5)

วิจัยทางการบัญชี

(Accounting Research)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 947-218 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite: 947-218 Statistics and Business Data Analytics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางการบัญชี ประเภทของการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ และการสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การตีความ การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Concepts, principles, and importance of accounting research; types of research; research design; choosing tools for analysis and constructing data collection tools; data processing; data analysis and interpretation; report writing and research presentation

948-413

3((3)-0-6)

การบัญชีเพื่อการรายงานความยั่งยืน

(Accounting for Sustainability Reporting)

ความเป็นมาของการจัดทำบัญชีเพื่อการรายงานความยั่งยืน ทฤษฎี กรอบแนวคิด รูปแบบและแนวทางการรายงานตามมาตรฐานสากล การรายงานใน

ประเทศไทย กรณีศึกษา และการนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร

History of accounting for sustainability reporting; theory; frameworks, forms, and guidelines of reporting according to international standards; reporting in Thailand; case studies; and application of sustainability reporting principles for administration

948-414

5((3)-4-8)

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางการบัญชี

(Module: Accounting Data Analytics and Visualization)

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความเข้าใจข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร กระบวนการ กลยุทธ์การนำเสนองานทางการบัญชี การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

Cross-Industry Standard Process for accounting data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision-making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data analytics tools and applying model in organization decision-making; procedures; presentation strategies for accounting; planning and data preparation corresponding to presentation objectives; data visualization using various tools

948-430

3((2)-2-5)

ระบบการประกันสุขภาพ

(Health Insurance System)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันสุขภาพ นโยบายการประกันสุขภาพ ระบบประกันสุขภาพ บทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบประกันสุขภาพ การประกันสุขภาพภาครัฐบาล สวัสดิการด้านการแพทย์ ต้นทุนของการประกัน

สุขภาพ การประกันสังคม การประกันสุขภาพ ภาคเอกชน การจัดการการดูแลสุขภาพ

Introduction to health insurance; health insurance policies; health insurance system; roles of related parties in health insurance system; public health insurance; medical health welfare; health insurance costs; social security; private health insurance; health care management

948-431

3((3)-0-6)

การจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(Strategic Risk Management)

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ กระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประยุกต์การจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Definitions, roles and importance of strategic risk management; process of strategic risk management; key strategic risk indicators; applications of strategic risk management; case studies

948-432

3((2)-2-5)

หัวข้อพิเศษทางการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง

(Special Topics in Finance, Insurance and Risk Management)

ประเด็นปัญหาที่กำลังได้รับความสนใจ วิกฤติการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น แนวปฏิบัติใหม่ หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยงในอนาคต

Issues of interest, occurring crisis, new practices or issues related to future finance, insurance and risk management 3((2)-2-5)

948-433

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการออกแบบกราฟิกสำหรับการลงทุนทางเลือก

(Module: Graphic Design for Alternative Investments)

ประเภทของการลงทุนทางเลือก การวิเคราะห์งาน ออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบ โลโก้แบนเนอร์และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมการลงทุนทางเลือก

Types of alternative investment; graphic design analysis; quality evaluation; web and landing page design; logo, banner and illustration design for computer and mobile telephone; graphic design for alternative investments

948-440

1(0-2-1)

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Pre-Cooperative Education in Information and Digital Technology Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-441

3((2)-2-5)

ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง

(Advanced Database System)

องค์ประกอบของระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การติดตั้งและปรับระบบจัดการฐานข้อมูล การจัดการระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ความเป็นเอกภาพและความปลอดภัยของฐานข้อมูล การสำรองและการคืนสภาพของข้อมูล การเขียนคำสั่ง SQL ระดับสูง การสร้างโปรแกรมให้เป็น Store Procedure การควบคุมการใช้งานฐานข้อมูลด้วย Trigger ระบบฐานข้อมูลแบบไมโครเชิงสัมพันธ์ บั๊กด้า และนำไป

ประยุกต์ใช้งานจริงด้วยระบบจัดการฐานข้อมูลที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน

Components of relational database management systems; installation and configuration of database management systems; multi-user database management; data integrity and security; data backup and recovery; advanced SQL statements; user profile management; security; store procedure programming; the control of database usage using triggers; NoSQL database system; Big data; applications of modern database management systems

948-442

3((3)-0-6)

โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล

(Digital Logistics and Supply Chain)

แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล เกมจำลองโซ่อุปทาน ปรัชญาการคลังสินค้า ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า ระบบการส่งสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ระบบบริหารสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ เว็บเซอร์วิสสำหรับการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษาของการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Concepts of logistics and supply chain in digital era; supply chain simulation game; bullwhip effect; value chain; inventory and warehouse management; product delivery systems; digital technologies in logistics and supply chain management; vendor-managed inventory system; warehouse management technology; traceability technology; web service for supply chain management; case studies of supply chain and logistics management using digital technologies

948-444

3((3)-0-6)

ระบบวางแผนจัดการทรัพยากรองค์กร

(Enterprise Resource Planning System)

ฟังก์ชันและกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร ระบบสารสนเทศการตลาดและการขาย ระบบการจัดซื้อ การผลิตและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระบบบัญชี ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การปรับแต่งระบบให้สอดคล้องกับการทำงานขององค์กร และการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจดิจิทัล

Business functions and business processes; principle concept of enterprise resource planning systems;

sales and marketing information systems; purchasing; productions and supply chain management; accounting; human resource management; business process model and notation; customizing software to support organizational process and resource planning of digital business

948-445 **6(0-40-0)**

สหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

(Cooperative Education in Information and Digital Technology Management)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

วิชาบังคับก่อน 948-440 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

Condition: For fourth-year students

Pre-requisite: 948-440 Pre-Cooperative Education in Information and Digital Technology Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and

competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-446

3((3)-0-6)

การศึกษาคความเหมาะสมและการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Feasibility Study and

Procurement)

องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ปัญหา อุปสรรคและความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กรและการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรณีศึกษา

Components; objectives; the appropriateness and planning of business information technology; user problems, threats, and needs; problem solutions; decision-making on appropriate procedures for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation; preparation for installation/set-up sites, organization; information technology center management; business technology staff/officers; relevant case studies

948-447

3((3)-0-6)

การทดสอบและประกันคุณภาพซอฟต์แวร์

(Software Testing and Quality Assurance)

เทคนิคการออกแบบการทดสอบ เทคนิคการทดสอบแบบกล่องดำ เทคนิคการทดสอบแบบกล่องขาว การทดสอบบนพื้นฐานของความถี่ การวางแผนการทดสอบและเอกสารการทดสอบ ระดับการทดสอบ การทดสอบที่ไม่เป็นฟังก์ชัน วิธีการทวนสอบและวิธีการตรวจสอบ แนวคิดเรื่องคุณภาพ เทคนิคและกิจกรรมที่ประกันคุณภาพของซอฟต์แวร์ การวางแผนและควบคุมคุณภาพ มาตรฐานการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์

Test design technique; black box testing technique; white box testing technique; risk based testing; test planning and document; levels of testing; non-functional testing; review and audit method; quality concept; quality assurance technique and activity; software quality planning and control; software quality assurance standards

948-448

3((3)-0-6)

การนำเสนองานทางธุรกิจ

(Business Presentations)

องค์ประกอบ กระบวนการ และกลยุทธ์การนำเสนอ งานทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและลักษณะเนื้อหา การใช้เครื่องมือในการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกเคลื่อนไหว แผนภูมิ อินโฟกราฟิก เทคนิคการสื่อสารเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ เช่น การหาเงินทุนกับนักลงทุน การนำเสนอเพื่อการขาย และการให้ข้อมูล เทคนิคการตอบคำถาม การประเมินผลการสื่อสารเพื่อนำเสนอ

Components, procedures and strategies for successful business presentation; planning and business data preparation corresponding to presentation objectives; target audiences, and contents; use of presentation tools in a variety of formats, including text, images, animations, motion graphics, charts, infographics; communication techniques for business presentation; business presentation techniques such as pitching, presentation for sale and information; techniques to answer questions; evaluation of presentation media

948-452

3((2)-2-5)

โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ

(Business Application Software)

โปรแกรมพื้นฐานและระดับทักษะที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ รูปแบบเอกสารทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมนำเสนองาน ตารางคำนวณ และโปรแกรมรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างฐานข้อมูลทางธุรกิจ การบูรณาการใช้โปรแกรมสำหรับการทำธุรกิจ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

Computer application fundamentals and business-level skill requirements; business document formats; using word processing, electronic presentation, spreadsheet, and electronic mail; business database implementation; business software integration; business software practices

948-453

3((3)-0-6)

ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Payment Systems)

วิวัฒนาการระบบชำระเงิน ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบอื่น ๆ จริยธรรม และการรักษาความปลอดภัยในระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การฟอกเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

Evolution of the payment system; electronic payment system; technology for managing payments through electronic networks; electronic fund transfer; electronic banking; payment gateways; electronic wallet; digital money; digital currency; other financial technology; ethics and security of electronic payment system; money laundering; electronic payment laws

948-454

ไม่น้อยกว่า 230

ชั่วโมง

การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 3

(Experiential Learning III)

รายวิชาบังคับเรียนก่อน: 946-254 การเรียนรู้

เชิงประสบการณ์ ครั้งที่ 2

Prerequisite: 946-254 Experiential Learning II

การฝึกงานครั้งที่สามในองค์กรเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในทักษะการทำงานที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนในฝ่ายงานขององค์กรที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้

The third internship in an organization to enhance expertise in work skills that correspond to the disciplines studied in the department of the organization that has applied information technology

948-455

3((2)-2-5)

การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล

(Database Design and Administration)

การออกแบบฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ผู้ดูแลฐานข้อมูล การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล การสำรองและกู้คืนข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล การตรวจสอบและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของฐานข้อมูล

Database design; normalization; multi-user database system management; database administrators; database security; backup and recovery; ethics for database administrators; database performance evaluation and improvement

948-456

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

(Cooperative Education in Digital Business)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Condition: For fourth-year students

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและที่เลี้ยงไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและที่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอด

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-457

3((2)-2-5)

การจัดการและการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ

(Business Process Management and Improvement)

ศึกษาแนวคิดของการจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ศึกษากระบวนการในองค์กร แนวทางการจัดการกระบวนการทางธุรกิจประกอบด้วย การสร้างแบบจำลองการจัดทำเอกสาร การวัดผลและการปรับปรุงกระบวนการ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการ การจัดการการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการปรับปรุงกระบวนการสำหรับการแปรรูปธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

Study the concepts of business process management; study processes in the organization; the business process management approach includes: modeling, documentation, measurement, and improvement; process analysis and design; change management; application of information technology to process improvement for digital business transformation; case studies and practice in both public and private organizations

948-458

3((2)-2-5)

การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยข้อมูล

(Data Driven Creative Strategy)

การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความเข้าใจข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการสร้างตัวแบบ การนำตัวแบบไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจการสร้างกลยุทธ์ด้วยข้อมูล

Cross-Industry Standard Process for data mining; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and decision-making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data science tools and drive strategy using data

948-459

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล**(Module: Data Analytics and Visualization)**

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความเข้าใจข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ เทคนิคการประเมินผลตัวแบบ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร กระบวนการ กลยุทธ์การนำเสนอ การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อการนำเสนอตามวัตถุประสงค์ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

Cross-Industry Standard Process for data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision-making support systems; business forecasting modelling; model evaluation techniques; data analytics tools; applying model in organization decision-making; procedures; presentation strategies; planning and data preparation corresponding to presentation objectives; data visualization using various tools

948-460

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการตลาด**(Cooperative Education in Marketing)**

เงื่อนไข : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

Requirements : For fourth-year students

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการทำงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-461

3((3)-0-6)

การเป็นผู้ประกอบการและการแปรรูปธุรกิจ**(Entrepreneurship and Business Transformation)**

การสร้างธุรกิจใหม่ การค้นหาตลาดใหม่ การสร้างความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร การแปรรูปธุรกิจเพื่อตอบสนองการแข่งขัน การบริหารธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการจัดการแบบอะไจล์ การออกแบบโมเดลธุรกิจแบบมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การหาแหล่งทุน การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

New business venture; new marketing identification; organizational innovativeness acceleration; business transformation for competition response; innovation and agile driven business management; human centric business models design; entrepreneurial marketing; business fundraising; new venture risk management; change management and ethics in business

948-470 **3((3)-0-6)**

การจัดการธุรกิจโรงแรม

(Hotel Business Management)

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม โรงแรม ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมและที่พักต่อเศรษฐกิจและสังคม ประเภทของธุรกิจโรงแรมและที่พัก โครงสร้างการจัดการองค์กร รูปแบบการบริหารงานและการดำเนินงาน มาตรฐาน การบริการ การจัดการปัญหาข้อร้องเรียน แนวโน้มของธุรกิจ โรงแรมและที่พัก

Hotel industry-related knowledge; the importance of hotel and lodging business to the economy and society; types of hotel and lodging business and organizational management structures; administrative and operational models; service standards; complaint management; and trends in the hotel and lodging industry

948-471 **1(0-2-1)**

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว

(Pre-Cooperative Education in Tourism Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสหกิจศึกษา การปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตการทำงาน ทั้งด้านการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับคนทำงาน การคิดแก้ปัญหา การสื่อสารการทำงานเป็นทีม และการปรับทัศนคติให้พร้อมรับวิถีชีวิตวัยทำงาน

Fundamental knowledge of cooperative education types and procedures; work-life adaptability in terms of knowledge application and skills required for work

completion; problem-solving; communication skills; teamwork; and attitude adjustments for work-life readiness

948-472 **3((2)-2-5)**

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(Community – Based Tourism Management)

แนวคิด รูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายของชุมชน ปัญหา ข้อจำกัดและแนวทางการจัดการ กรณีศึกษา การลงปฏิบัติพื้นที่จริง

Concepts and types of community-based tourism; roles and importance of community for tourism management; raising awareness; potential development and community networks; problems, restrictions and solution of tourism management; case studies; field trips

948-473 **3((3)-0-6)**

การจัดการฝ่ายห้องพัก

(Room Division Management)

หลักการจัดองค์กรและหน้าที่ของฝ่ายบริการส่วนหน้าและฝ่ายแม่บ้าน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการห้องพักภายในโรงแรม การต้อนรับ การลงทะเบียน วิธีการทำใบรับจองห้องพัก การจัดเก็บบัตรลงทะเบียนห้องพัก การจัดการห้องพัก การรับจองห้องพักตามเงื่อนไข รูปแบบการดูแลและการให้บริการระหว่างลูกค้าเข้าพักในโรงแรม

Organizing principles and responsibility of a front office and housekeeping department; information technology systems; room management; reception; registration; reservation; storage registration cards; guest room preparation; reservation with conditions; types of guest services during a stay

948-474 **3((2)-2-5)**

การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Entrepreneurship and New Venture Creation in Tourism Industry)

ประเภทและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินโอกาสและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจ การเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การสร้างความแตกต่าง การสร้างเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์และการจัดการปัญหาในองค์กร

Types and features of entrepreneur; situational analysis; opportunity and feasibility analysis in tourism industry business; business plan preparation; competitive opportunities enhancement; differentiation; business identity creation; laws and related regulations; analysis and management of organizational problems

948-477

6(0-40-0)

สหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว

(Co-operative Education in Tourism Management)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือเทียบเท่า รายวิชาบังคับ เรียงก่อน: 948-371 การฝึกงานทางการจัดการการท่องเที่ยว และ 948-471 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางการจัดการการท่องเที่ยว

Condition: For fourth-year students

Prerequisite: 948-371 Job Training in Tourism Management and 948-471 Pre-Cooperative Education in Tourism

Management

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว เต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมก่อนสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriate for knowledge and

competences; connecting theoretical knowledge and actual practice, either as the full time staff or in the form of project, in consecutive 16 weeks; reporting the work or project progress to the university supervisor and the field supervisor within the first 10th week; presenting the project/study results derived from the work practice before work completion; obtaining constantly supervision and advice from the university supervisor and the field supervisor on a systematic basis

948-478

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน (Module: Cultural and Community – Based Tourism Management)

ความหมาย หลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา การดูงานนอกสถานที่

Meanings, principles, concepts, patterns and factors of cultural and community tourism; roles of stakeholders in development, conservation, awareness, networking and participation management; case studies; field trips

948-479

6((5)-2-11)

ชุดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

(Module: Service Business Management)

หลักการและแนวคิดในการบริหารธุรกิจบริการ การดำเนินงานและแนวโน้มของธุรกิจบริการ และแนวโน้มอุตสาหกรรม การวิเคราะห์กระบวนการจัดการธุรกิจบริการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความเป็นเลิศในคุณภาพบริการ การประเมินผลและการประกันคุณภาพบริการ โดยแรงจูงใจของพนักงาน การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจบริการ ปัจจัยด้านกฎหมาย จริยธรรม และความเสี่ยงในธุรกิจบริการ

Principles and concepts of service business management; operations and trends of service business; analysis of service business management processes; human resource development for excellence in services; evaluation and quality assurance systems through employees' motivation; strategy formulation in service business; legal, ethics, and risks aspects in service business

คำอธิบายรายวิชาสาขาวิชาศิลปการแสดงและการจัดการ

<p>943-110 3 (3-0-6)</p> <p>ปริทัศน์ศิลปการแสดงและการจัดการ</p> <p>(Introduction to Performing Arts Management)</p> <p>ทิศทาง เป้าหมาย คุณลักษณะของบัณฑิตในการศึกษาทางด้านศิลปการแสดงและการจัดการ ขอบเขต เนื้อหา ศิลปะการแสดงในมิติต่าง ๆ ความสำคัญ คุณค่า ศิลปะการแสดงในบริบทของสังคม</p> <p>Direction; goal; features of graduates in the study of the performing arts and management; scope; content; performing arts in various dimensions; significance; value; performing arts in the social context</p>	<p>กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างมีมาตรฐานในระดับพื้นฐานการรำไทย พร้อมทั้งฝึกทักษะปฏิบัติด้วยการรำเพลงช้าและเพลงเร็ว</p> <p>Process of body parts integration to perform standard postures and movements for basic Thai classical dance; practice of dance skills with slow and fast rhythmic songs</p>
<p>943-111 3 (3-0-6)</p> <p>อัตลักษณ์ศิลปการแสดง</p> <p>(Performing Arts Identities)</p> <p>ศึกษาอัตลักษณ์ วิธีการของการแสดงนาฏศิลป์ การแสดงโขน การแสดงประเภทต่างๆ และการแสดงวิพิธทัศนาของไทย</p> <p>Study of identities; methods of performing dance; Khon; various types of performances; Thai variety show</p>	<p>943-121 3 (1-4-4)</p> <p>ศิลปการแสดงนาฏศิลป์ไทย 1</p> <p>(Thai Classical Dance I)</p> <p>กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างมีมาตรฐานในระดับการใช้ภาษาท่ารำพร้อมทั้งฝึกทักษะปฏิบัติ ด้วยการรำเดี่ยว และรำคู่</p> <p>Process of body parts integration to perform postures and movements standardized by dance language; practice of solo and duo dances</p>
<p>943-112 3 (2-2-5)</p> <p>การคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปการแสดง</p> <p>(Creativity in Performing Arts)</p> <p>ศึกษาความสำคัญ วิธีการ องค์ประกอบ แนวคิด ทฤษฎี แรงจูงใจ และกระบวนการดำเนินงานทางด้านศิลปการแสดง</p> <p>Study of the significance; methodology; elements; concepts; theories; motivations; and processes in the performing arts</p>	<p>943-210 3 (2-2-5)</p> <p>การบริหารงานศิลปการแสดง</p> <p>(Administration of Performing Arts Management)</p> <p>หลักการการบริหารงานทั่วไป หลักการบริหารงานศิลปการแสดง และหลักการบริหารงานกิจกรรมในวาระและโอกาสต่างๆ</p> <p>Principles of general administration; Principles of Performing Art administration, and Principles of special events administration</p>
<p>943-120 3 (1-4-4)</p> <p>ศิลปการแสดงพื้นฐานนาฏศิลป์ไทย</p> <p>(Basic Thai Classical Dance)</p>	<p>943-220 3 (1-4-4)</p> <p>ศิลปการแสดงนาฏศิลป์ไทย 2</p> <p>(Thai Classical Dance II)</p> <p>กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างมี</p>

มาตรฐานในระดับการใช้ภาษาท่ารำ พร้อมทั้งฝึกทักษะปฏิบัติการแสดงระบำมาตรฐาน

Process of body parts integration to perform postures and movements standardized by dance language; practice of Thai classical dances

943-221 **3 (1-4-4)**
ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์พื้นเมือง
(Folk Performing Arts)

หลักการ รูปแบบ เนื้อหา และหน้าที่ของศิลปะการแสดงพื้นเมืองในโลก เน้นศิลปะการแสดงพื้นเมืองในประเทศไทย Principles; patterns; contents and functions of folk performing arts worldwide; emphasis on performing arts in Thailand

943-222 **3 (1-4-4)**
ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 3
(Thai Classical Dance III)

กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างมีมาตรฐานในระดับการสื่อสารภาษาท่ารำ เพื่อการแสดง พร้อมทั้งฝึกทักษะปฏิบัติ ระเบียบที่ปรับปรุงขึ้นมาใหม่

Process of body parts integration to perform postures and movements standardized by dance language; skill practice of Thai revised dances

943-223 **3 (1-4-4)**
ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ภาคใต้
(Southern Dance)

ความเป็นมา วิธีการแสดง และเอกลักษณ์ของการแสดงภาคใต้ พร้อมทั้งฝึกทักษะการปฏิบัติการแสดงนาฏศิลป์ของภาคใต้ชุดต่าง ๆ เช่น โนรา ลิกายา ระบำร่อนแร่ ระบำตารีกีปัส ระบำปาเต๊ะ ระบำนารีศรีนคร ร่องเง็ง เป็นต้น

Background history; techniques of performances; identity of southern Thai dance; skill practice of performing a variety of southern Thai dances, such as Nora, Likay Pa, Ron Rae, Ta-Ri-Ki-Pat, Patek, Naree Sri Nakhon, and Rong Ngeng etc

943-250 **3 (2-2-5)**
ภาษาอังกฤษเทคนิคทางด้านศิลปะการแสดง
(Technical English for Performing Arts)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปะการแสดง ฝึกทักษะการอ่าน การใช้ภาษาทางศิลปะการแสดง การเขียนเพื่อนำไปใช้ในการเขียนรายงานสั้น ๆ การบรรยายในการจัดการแสดง การเขียนเอกสารเผยแพร่ การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และฝึกทักษะการแสดงละครเป็นภาษาอังกฤษ

Vocabulary related to work in performing arts; practice of reading skills; language usage in performing arts; short report writing; description in performance production, writing promotional documents; organizing exhibitions and other relevant events; practice of performing a play in English

943-251 **3 (2-2-5)**
ศิลปะการแสดงทางสื่อสมัยใหม่
(Performing Arts through Modern Media)

หลักการและวิธีการแสดงผ่านสื่อสมัยใหม่ : การออกแบบ การบันทึกภาพและเสียง การลำดับภาพ การบรรยาย และการพากย์

Principles and performance techniques through modern media; designing; audio-visual recording; editing; narrating; and dubbing

943-252 **3 (1-4-4)**
การใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานในงานศิลปะการแสดง
(Basic Computer Application in Performing Arts)

ศึกษาการใช้คอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน การบันทึกข้อมูลและท่ารำต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนทางด้านศิลปะการแสดง พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติการตัดต่อเพลง และจัดทำแผ่นพับและโปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์การแสดง

Study of basic computer application, recording data and various dance postures for performing arts instruction; practice of song extraction; preparation of brochures and posters for performance promotions

<p>943-260 3 (1-4-4)</p> <p>ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย (Contemporary Performing Arts)</p> <p>การปฏิบัติ การบรรยาย การสาธิต กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทางและการเคลื่อนไหวอย่างมีมาตรฐานของการแสดงแนวศิลปะร่วมสมัย</p> <p>Practice; lecture; demonstration; process of integration of body parts to perform standard postures and movements for Thai contemporary dance performances</p>	<p>943-282 3 (2-2-5)</p> <p>คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบงานศิลปะการแสดง (Computer for Performing Arts Design)</p> <p>ศึกษากระบวนการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในลักษณะต่าง ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานทางด้านศิลปะการแสดงและการจัดการ</p> <p>Study of computer programs process in different ways to support the performing arts and management.</p>
<p>943-261 3 (2-2-5)</p> <p>ศิลปะการแสดงละครสมัยใหม่ (Modern Drama Performing Arts)</p> <p>หลักการและกระบวนการจัดการแสดงละครในรูปแบบใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น และฝึกทักษะ เกี่ยวกับเทคนิค และวิธีการในการแสดงละครรูปแบบใหม่ ๆ</p> <p>Principles and processes of showcasing modern drama; skill practice in techniques of performing new modern drama</p>	<p>943-310 3 (2-2-5)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่องานศิลปะการแสดง (Study and Research for Performing Arts)</p> <p>ศึกษาลักษณะแหล่งข้อมูล วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล กระบวนการดำเนินงานเพื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลแต่ละกลุ่ม การรวบรวมข้อมูล การจัดระบบของฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ และการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>Study of the nature of data sources; how to obtain information; process of individual accessibility to obtain data sources; data collection; database management for application; systematic storage</p>
<p>943-280 3 (2-2-5)</p> <p>การแต่งกายและการแต่งหน้าเพื่อการแสดง (Costume and Make-Up for Performing Arts)</p> <p>พัฒนาการของการแต่งกายและการแต่งหน้า ของศิลปะการแสดงประเภทต่าง ๆ และการฝึกทักษะ</p> <p>Development and practice of costume and make-up for various types of performing arts</p>	<p>943-320 3 (1-4-4)</p> <p>ศิลปะการแสดงโขน (Khon)</p> <p>ศึกษาประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของโขน เรื่องที่แสดง วงดนตรีประกอบการแสดง คนพากย์-เจรจา หัวโขน โอกาสที่แสดง วิธีดูโขน รวมทั้งประวัติตัวละคร และสถานที่สำคัญต่างๆ พร้อมทั้งฝึกทักษะการพากย์ การเจรจา การใช้ภาษาทำการแสดงโขน และปฏิบัติการแสดงโขนตามความเหมาะสม</p>
<p>943-281 3 (2-2-5)</p> <p>เวที ฉาก แสง และเสียง (Stage, Scene, Lighting, and Sound)</p> <p>รูปแบบ และหน้าที่ ของเวที ฉากแสง และเสียง สำหรับการแสดงประเภทต่าง ๆ ของตะวันออก ตะวันตก และของไทย</p> <p>Pattern and function of stage; scene, lighting, and sound for Eastern, Western, and Thai performances</p>	<p>Study of the history and evolution of Khon performance; stories, musical accompaniment with performances, Khon narrators, Khon masks, performance occasions; and methods on how to see Khon, background of each character and important places; skill practice of dubbing, narrating, and using the gesture language; performing Khon appropriately</p>

943-321 3 (1-4-4)

ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย 4

(Thai Classical Dance IV)

กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างมีมาตรฐานในระดับการสื่อสารภาษาท่าทาง เพื่อการแสดงพร้อมทั้งฝึกทักษะปฏิบัติ การรำเดี่ยวและรำคู่ตามลักษณะของตัวละคร

Process of body parts integration to perform postures and movements standardized by dance language; skill practice of the solo and duo dances based on characteristics of characters

943-322 3 (1-4-4)

ศิลปะการแสดงรำหน้าพาทย์

(Na Pat Dance)

การปฏิบัติ การบรรยาย การสาธิต กระบวนการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายประสานกันในการปฏิบัติท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างมีมาตรฐานในระดับสูง เพื่อการรำเพลงหน้าพาทย์

Practice, lecture, and demonstration the process of body parts integration to perform postures and movements standardized in the advanced level for the performance of Na Pat Dance

943-330 3 (2-2-5)

ศิลปะการแสดงเพื่อการท่องเที่ยว

(Performing Arts for Tourism)

รูปแบบ และวิธีการจัดการแสดงที่สอดคล้องกับระบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ

Patterns and performing arts management integrated with cultural tourism management in the domestic and international

943-331 3 (3-0-6)

การตลาดเพื่อธุรกิจการแสดง

(Marketing for Performing Business)

ความหมาย ความสำคัญของการตลาดเพื่อธุรกิจการแสดง แนวคิด และ ทฤษฎีในการบริหารการตลาด การแสดง พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการแสดง ความคาดหวังของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการตลาดเพื่อธุรกิจการแสดง การจัดการราคาสำหรับธุรกิจการแสดง การจัดการช่องทางการตลาดในธุรกิจการแสดง การจัดการการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจการแสดง

Definitions; significance of marketing for performing business; concepts theories of performing market management; consumer behavior of performing business consumer expectations market segmentation market targeting in performing business; Pricing management in performing business; and channel management in performing business; promotion management in performing business

943-332 3 (3-0-6)

ศิลปะการแสดงกับกฎหมายและจรรยาบรรณ

(Law and Ethics for Performing Arts)

การประกอบอาชีพการแสดง องค์ประกอบสำคัญในการทำธุรกิจศิลปะการแสดง กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน กฎหมายสื่อมวลชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีพศิลปะการแสดง จรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพศิลปะการแสดง

Professional practice; key components of running a performing arts business; copyright law, intellectual property laws, labor laws, mass communication law and relevant laws; ethics for professional performers

943-340 3 (2-2-5)

หลักการกำกับการแสดง

(Principles of Directing Performances)

ศึกษาหลักการกำกับการแสดง หน้าที่และบทบาทของผู้กำกับการแสดง การวิเคราะห์และตีความบทละคร การพัฒนาบทบาทนักแสดง การกำหนดแนวทางการแสดง การคัดเลือกและฝึกฝนนักแสดง ปัญหาในการกำกับและวิธีแก้ไข รวมทั้งฝึกกำกับการแสดงสั้น ๆ 1 เรื่อง

Principles of directing; directors' roles and duties; the analysis and interpretation of a play script; the development of performers' roles; directing; casting and training performers; problems and solutions; practice of directing short stories

943-341

การฝึกงานทางศิลปะการแสดงและการจัดการ ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง

(Job Training in Performing Arts and Management)

เงื่อนไข นักศึกษาต้องได้รับการฝึกทักษะทางวิชาชีพในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมงฝึกงาน

การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชา กำหนด

Job training in field-related organizations or companies approved by the major and complete the 200 minimum practical work hours required; submit the field work report based on the major's regulations

943-360

3 (1-4-4)

ศิลปะการแสดงอาเซียน

(ASEAN Performing Arts)

รูปแบบ เนื้อหา และบทบาทของศิลปะการแสดงในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน พร้อมทั้งการฝึกทักษะศิลปะการแสดงชุดต่าง ๆ ของประชาคมอาเซียน

Patterns, contents, and functions of performing arts in the social and cultural context in the ASEAN Community; skill practice of a variety of performance styles in the ASEAN Community

943-361

3 (1-4-4)

ศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ตะวันตก

(Western Dance)

หลักการและกระบวนการจัดการแสดงนาฏศิลป์ตะวันตก และฝึกปฏิบัติการแสดงตามรูปแบบ ของการแสดงนาฏศิลป์ตะวันตก เช่น บัลเลต์ โมเดิร์นแดนซ์ แจ๊ส

Principles and processes of organizing and performing Western dance, such as ballet, modern dance, and jazz

943-380

3 (2-2-5)

การออกแบบการแสดงขั้นพื้นฐาน

(Basic Choreography)

การออกแบบการแสดงขั้นพื้นฐาน : การออกแบบแนวคิด การพัฒนาแบบ การประกอบสร้างการนำเสนอการประกอบสร้างศิลปะการแสดงชุดใหม่ที่ง่าย

Basic choreography; conceptual design; design development; creation; presentation of creating new and simple performing arts

943-381

3 (2-2-5)

บทและการเขียนบทเพื่อศิลปะการแสดง

(Script and Script Writing for Performing Arts)

รูปแบบ ของบท และการเขียนบท สำหรับศิลปะการแสดงเวที: บทเพลง บทละคร ฉันทลักษณ์ ศัพท์สำนวน และคำอธิบายประกอบที่สำคัญ

Script patterns and script writing for the art of stage work; songs; play scripts; poems and prose; vocabulary; idioms; and key descriptions

943-382

3 (1-4-4)

การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าพิเศษ

(Costume and Special Make-up Design)

การออกแบบเครื่องแต่งกาย และการแต่งหน้าลักษณะพิเศษ สำหรับการแสดงต่าง ๆ

Costume design and special make-up for performing arts

943-383

3 (1-4-4)

การออกแบบฉาก แสง เสียงและ เทคนิคพิเศษ

(Scene, Lighting and Sound Design, and Special Effects)

การออกแบบ และการประกอบสร้าง จาก อุปกรณ์ฉาก แสง และการใช้เทคนิคพิเศษ สำหรับศิลปะการแสดงประเภทต่าง ๆ

Design and construct of scene, scene props, lighting, and special effects for a variety of performing arts

943-410 **3 (2-2-5)**
การวิจัยสร้างสรรค์ด้านศิลปะการแสดง
(Creative Research for Performing Arts)

ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดง การค้นคว้าเพื่อสร้างแนวคิด การแสวงหาข้อมูล การถอดบทเรียนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การกำหนดกรอบความคิด การนำข้อมูลและแรงบันดาลใจมาทำแบบร่าง การพัฒนาแบบ การใช้เทคนิควิทยาในการประกอบสร้างศิลปะการแสดง และการประเมินผลงานสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง

Research methodology for creating works of performance arts; preparing conceptual framework; searching for information; lesson learned visualizing for inspiration; structuring conceptual framework; designing research proposal from the data and inspiration; techniques of creating performance arts; evaluation of performance arts

943-420 **6 (2-8-8)**
ปริญญาานิพนธ์ศิลปะการแสดง
(Performing Arts Graduation Project)

การสร้างโครงการศิลปะการแสดงระยะเตรียมการ การสำรวจความพร้อมของทรัพยากร การประเมินศักยภาพโครงการ การออกแบบ และนำเสนอแบบร่าง ระยะปฏิบัติการ การฝึกซ้อม การกำกับการแสดง การประเมินผล

Constructing the graduation project in the preparation level: survey of resources readiness; project feasibility study; project design; draft reports: operational period, rehearsal, directing, and evaluation

943-440 **9 (0-36-0)**
สหกิจศึกษา
(Cooperative Education)

เงื่อนไข นักศึกษาต้องได้รับการฝึกทักษะทางวิชาชีพในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมงฝึกงาน

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชาและพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

Internship at a field-related workplace systematically as the temporary staff for one academic semester; academically and practically prepare for the workplace; complying with the process of cooperative education regulated by the university; conducting the assigned work practice and evaluation under the supervision of the major's advisors and the workplace staff

943-441 **3 (2-2-5)**
การจัดการศิลปะการแสดงเชิงกิจกรรม
(Performing Arts Event Management)

หลักการและปฏิบัติการ ศิลปะการแสดงในรูปแบบของงานเทศกาลประเพณี เทศกาลเฉพาะกิจของรัฐและเอกชน หลักการจัดการ การจัดทำงบประมาณและควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การสื่อสารการตลาด การจัดการความเสี่ยง

Principles and practice of performing arts for traditional festivals, special events organized by public and private sectors; principles of management, budgeting and cost controlling, marketing communication, risk management

943-450 **3 (1-4-4)**
สื่อเทคโนโลยีเพื่อการแสดง
(Information Technology for Performance)

การใช้สื่อเทคโนโลยี เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดการแสดงทั้งในระบบหน่วยงานและการขยายวงกว้างออกไปสู่สังคม ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพการบริหารงานการแสดง The use of media for promoting and broadcasting performances in the internal organization and for the public, including using information technology for increasing the efficiency of performance management

943-480

3 (1-4-4)

การออกแบบศิลปะการแสดงขั้นสูง

(Advanced Choreography)

การออกแบบการแสดงขั้นสูง : การออกแบบแนวคิด การพัฒนาแบบ การประกอบสร้าง การนำเสนอการประกอบสร้างศิลปะการแสดงชุดใหม่ที่ซับซ้อน

Advanced choreography: conceptual design, design development, construction, presentation and construction of complex performing arts

คำอธิบายรายวิชาคณะสถาปัตยกรรม

996-130	3(3-0-6)	analytical process; form and space; materials and structure for art and architecture application
สิ่งแวดล้อมภาคใต้		
(Environment in the South)		
นิยาม ประเภท ความสำคัญ ความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมโดยเน้นสิ่งแวดล้อมในภาคใต้ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม คุณลักษณะของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบและการจัดการอย่างยั่งยืน		
Definitions, types, significance and relations of environment focusing on ones in southern areas; environmental factors; characteristics of natural resources; environmental problems; impacts and sustainable management		
997-100	3(3-0-6)	
พื้นฐานการออกแบบทางสถาปัตยกรรม		
(Design Fundamentals in Architecture)		
มูลฐานการออกแบบงานทัศนศิลป์ ประเภทของศิลปะ องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบ ทฤษฎีสี การจัดองค์ประกอบในการออกแบบ เทคนิคในการออกแบบ องค์ประกอบที่มีผลต่อการออกแบบ เหนือและแนวความคิดในการออกแบบ สัดส่วนมนุษย์และการออกแบบบ้านพักอาศัย		
Fundamentals of visual arts design; art types; basic components of design; color theory; Compositions in design; design techniques; design influence factors; criteria and concepts of human elements in architectural design, and of residential design		
997- 110	3(0-6-3)	
ปฏิบัติการออกแบบ		
(Studio in design)		
ปฏิบัติการออกแบบงานทัศนศิลป์ สองมิติ สามมิติ สี่มิติ โดยเน้นกระบวนการคิด การวิเคราะห์ รูปทรงที่ว่าง วัสดุ และโครงสร้าง เพื่อนำมาประยุกต์กับงานศิลปะและสถาปัตยกรรม		
Practice in visual arts design: two- and three-dimensional visual arts with an emphasis on thinking and		
		997-111
		4(0-8-4)
		งานออกแบบสถาปัตยกรรม 1
		(Architectural Design I)
		ปฏิบัติการออกแบบ โดยใช้ที่ว่าง รูปทรง และสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้ใช้และประโยชน์ใช้สอย สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการออกแบบสถาปัตยกรรมขนาดพื้นที่ไม่เกิน 300 ตารางเมตร โดยใช้แนวความคิดหลักคือการออกแบบสถาปัตยกรรมบนพื้นฐานขององค์ความรู้พื้นถิ่น และการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล
		Practice in design by utilizing space, form, and appropriate proportion to suit users and functions, environment and related factors; practice in architectural design of area not exceeding 300 square meters by applying the main concept of architectural design on the local wisdom and vernacular style
		997-120
		3(2-2-4)
		วัสดุและการก่อสร้างอาคาร
		(Building Materials and Construction)
		ทฤษฎีและวิธีการประสานงานการออกแบบเข้ากับระบบอาคาร วัสดุและการก่อสร้างสำหรับอาคารขนาดพื้นที่ไม่เกิน 300 ตารางเมตร การเขียนแบบก่อสร้าง เน้นการเขียนแบบด้วยมือและเครื่องมือ รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุพื้นถิ่น และวัสดุสมัยใหม่เพื่อการก่อสร้างอาคาร
		Theories and methods of integrating architectural design with building systems; materials and construction of buildings not exceeding 300 square meters; drafting of construction drawing with an emphasis on drawing and drafting using free-hand and tools; selection of local and modern building materials for construction

997-130 **3(2-2-5)**
การเขียนแบบและเขียนภาพสถาปัตยกรรม
(Architectural Drawing and Presentation)

การเขียนแบบและเขียนภาพในงานสถาปัตยกรรมด้วยมือ เครื่องมือดิจิทัล เทคนิคการเขียนแบบและการเขียนภาพสถาปัตยกรรมตามทฤษฎีสัมมาเลขฯ อักษรมาตร ทศนิยมภาพ และฉายาวิทยา วิธีการนำเสนอในงานสถาปัตยกรรม

Architectural drawing and presentation using free-hand drawing and digital tools; architectural drafting and drawing techniques: orthographic, axonometric, perspective projection, and casting and rendering of shade and shadow theories; architectural presentation methods

997-131 **3(3-0-6)**
มูลฐานภูมิสถาปัตยกรรม
(Landscape Architecture Fundamentals)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภูมิสถาปัตยกรรม ขอบเขตงานภูมิสถาปัตยกรรม สวนในประวัติศาสตร์ สวนตะวันตก สวนตะวันออก สวนสมัยใหม่ วัสดุพืชพรรณ สวนแนวตั้ง สวนในอาคาร การวิเคราะห์พื้นที่โครงการ ความลาดชัน และการออกแบบพื้นที่ภายนอกอาคารเบื้องต้น

Basic knowledge of landscape architecture; scope of landscape architecture; gardens in the history; western gardens; eastern gardens; modern gardens; plant materials; vertical gardens; interior gardens; site analysis; slope; introduction to exterior designing

997-160 **3(3-0-6)**
กลศาสตร์โครงสร้างทางสถาปัตยกรรม
(Structural Mechanics in Architecture)

โครงสร้างในธรรมชาติ แรงกระทำต่าง ๆ องค์ประกอบพื้นฐานและการถ่ายแรงของโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กพื้นฐานสำหรับสถาปัตยกรรมความสูงหนึ่งชั้น

Structures in nature; types of forces; fundamental elements and load transfer of single-storey reinforced concrete architecture

997-200 **3(3-0-6)**

เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 1
(Architectural Design Criteria and Concepts I)

อิทธิพลและแนวความคิดต่างๆ ในการสร้างสรรค์งานสถาปัตยกรรม เกณฑ์การออกแบบสถาปัตยกรรม ความแตกต่างระหว่างเกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ องค์ประกอบ การออกแบบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การจัดระบบที่วางสถาปัตยกรรมและการสื่อสารผ่านงานสถาปัตยกรรม เน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Influences and concepts in architectural creation; architectural design criteria; differences between criteria and concepts in architectural design; design process; elements and design of eco-friendly architecture; process of space organization In architecture; communication through architectural creations, emphasizing analysis of case studies

997-210 **4(0-8-4)**
งานออกแบบสถาปัตยกรรม 2
(Architectural Design II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-111 งานออกแบบสถาปัตยกรรม 1

Prerequisite: 997-111 Architectural Design I

ปฏิบัติการออกแบบบ้านพักอาศัย และอาคารกึ่งสาธารณะขนาดเล็ก ขนาดพื้นที่ไม่เกิน 1,000 ตารางเมตร หรือ สูงไม่เกิน 15 เมตร โดยคำนึงถึงกระบวนการความคิดทางการออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการเบื้องต้น การพัฒนางานออกแบบ โดยเน้นความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมเขตร้อนชื้น โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบอาคารขนาดเล็ก และความงาม และแนวคิดการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล

Practice designing residential and small-sized semi-public buildings, with floor area not exceeding 1,000 square meters or height not exceeding 15 meters, by considering design conceptualization; basic architectural programming; design development with a focus on responding to tropical climate conditions ; reinforced-concrete structure; small-sized building systems; aesthetic and concepts of universal design

997-211 4(0-8-4)

งานออกแบบสถาปัตยกรรม 3

(Architectural Design III)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-210

งานออกแบบสถาปัตยกรรม 2

Prerequisite: 997-210 Architectural Design II

ปฏิบัติการออกแบบอาคารสาธารณะ ขนาดกลาง พื้นที่ไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร หรือสูงไม่เกิน 23 เมตร โดยคำนึงถึงกระบวนการคิดทางการออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการเบื้องต้น การพัฒนางานออกแบบ โดยเน้นการตอบรับกับสภาพแวดล้อมเขตร้อนชื้น โครงสร้างไม้และคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบอาคารขนาดเล็ก และความงาม และแนวคิดการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล ตลอดจนการแสดงผลแบบทางสถาปัตยกรรมด้วยมือ

Practice in designing medium-sized public buildings, not exceeding 2000 square meters or 23 meters high, by being aware of: design thinking process of architecture, basic architectural programming, design development that meets tropical climate requirements; timber and reinforced-concrete structure; small-scale building systems; architectural aesthetic; concepts of universal design; architectural presentation through freehand drawing and drafting

997- 230 3(3-0-6)

ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1

(History of Architecture I)

การศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และการพัฒนาการทางสถาปัตยกรรม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ แบบอย่างอาคารในด้านการพัฒนาการทางโครงสร้างและวิธีการก่อสร้าง อันเนื่องมาจากวัฒนธรรมและวิทยาการของสถาปัตยกรรมในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง ตัวอย่างอาคารที่เป็นเอกเทศและที่เป็นหมวดหมู่ รวมทั้งการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ในภาคพื้นแอฟริกาเหนือแถบเอเชียตะวันตก และยุโรปใต้ ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงยุคโรมัน

Study of architectural history and development, which are influenced by various factors; general survey of buildings representing structural development and methods of

construction as a result of cultural and technological development of architecture in Thailand and neighboring countries; samples of individual buildings, building complexes; human settlements in North Africa, western Asia, and Southern Europe from prehistoric period to the Roman Era

997-231 3(3-0-6)

จิตวิทยาสถาปัตยกรรม

(Architectural Psychology)

โครงสร้างที่เป็นพื้นฐานของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดด้านจิตวิทยาสิ่งแวดล้อม การรับรู้สิ่งแวดล้อม การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม การจำสภาพแวดล้อม การคิดสร้างสรรค์พฤติกรรมที่เว้นว่างส่วนบุคคล ภาวะความเป็นส่วนตัว และการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาสิ่งแวดล้อมในการออกแบบ

Structure of life's basic; theories of environmental psychology; environmental awareness; learning from the environment; creativity; personal space and territory; place identity; application of architectural psychology in architectural design

997-232 3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพสถาปนิก

(English for Professional Architect)

ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบ และนำเสนองานสถาปัตยกรรม รวมถึงเทคนิคการอธิบาย และสื่อสารแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม การเขียนประวัติการทำงานและจดหมายสมัครงาน

Fundamental English for architectural design and presentation; techniques for elaborating and communicating ideas in architectural design; CV and job application letter

997-233 3(2-2-6)

การนำเสนองานวิชาชีพสถาปัตยกรรม

(Professional Presentation in Architecture)

การนำเสนองาน เพื่อให้สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ความเข้าใจการสื่อสารของมนุษย์ การสื่อสารในองค์กรและการสื่อสารต่อสาธารณะการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์และการพัฒนาทักษะการสื่อสาร รวมถึงการฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ที่มีผลต่อการนำเสนองานต่อสาธารณะอย่างมืออาชีพ

Effective presentation; persuasive communication; understanding of human communication; internal and public communication; media for strategic communication; development of communicative skills; real practice to improve personality and prepare a professional presentation

997-250 **3(2-2-6)**

เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 1

(Building Technology and Construction I)

อาคาร โครงสร้างไม้หรือเหล็กอาคารพักอาศัยพื้นดิน 2 ชั้น โครงสร้างอาคารพาณิชย์ 2-3 ชั้น ฝึกปฏิบัติการเขียนแบบ โครงสร้างไม้หรือเหล็กอาคารพักอาศัยพื้นดิน 2 ชั้น โครงสร้างอาคารพาณิชย์ 2-3 ชั้น

Two-storey timber-frame buildings or steel-frame houses ; structure of 2 or 3- storey commercial buildings ; practice in drawing structure of 2-storey timber-frame buildings or steel-frame houses , and structure of 2 or 3- storey commercial buildings

997-260 **3(3-0-6)**

การออกแบบโครงสร้างในงานสถาปัตยกรรม 1

(Structural Design in Architecture I)

แรงและโมเมนต์ สมดุลของแรง แรงภายนอก-ภายใน การเขียนกราฟแรงเฉือน-แรงคด และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ โครงสร้างอาคารเหล็กกริรื้อน โครงสร้างเหล็ก รูปพรรณขึ้นรูปเย็น โครงสร้างผนังรับน้ำหนัก โครงสร้าง สำเร็จรูป และ โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก

Force and momentum; force balance; internal and external forces; drawing shear force and bending moment graphs; basic knowledge of hot-formed steel building structure , cold-formed steel building structure, bearing wall, precast building structures, and reinforced-concrete structures

997-300 **3(3-0-6)**

เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 2

(Architectural Design Criteria and Concepts II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-200 เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 1

Prerequisite: 997-200 Architectural Design Criteria and Concepts I

แนวโน้มนิยมและพัฒนาการของการออกแบบสถาปัตยกรรมในโลกตะวันตกและในประเทศไทย จากช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ถึงกลางศตวรรษที่ 20 ปรัชญาการออกแบบของสถาปนิกชั้นนำในช่วงเวลาดังกล่าว เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบอาคารประเภทต่างๆ ที่ว่างสถาปัตยกรรม การแสดงออก ลักษณะเฉพาะ และสุนทรียภาพในงานสถาปัตยกรรม

Trends and development of architectural design of the western world and Thailand from the late nineteenth century to the mid-twentieth century; design philosophies of leading architects of the time; criteria and concepts in the design of various building types; architectural space; expression, distinctive characteristics, and aesthetic in architecture

997-301 **3(2-2-6)**

สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

(Vernacular Architecture)

วิวัฒนาการของรูปแบบอาคารและสิ่งก่อสร้างในท้องถิ่นต่างๆ ในภาคใต้ อันกำเนิดจากจารีตประเพณีและศรัทธา ความเชื่อ สภาพภูมิประเทศวัสดุ ภูมิปัญญาท้องถิ่นคุณค่าทางสุนทรียภาพและสัญลักษณ์ที่เกิดขึ้นซึ่งถ่ายทอดสืบเนื่องกันมาในสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

Evolution of building and architectural types of local communities in the southern region, influenced by traditions, beliefs, geography, local materials and local wisdom; aesthetic and symbolic values passed on and seen through vernacular architecture

997-302 **3(2-2-6)**

สถาปัตยกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

(Green Architecture)

กระบวนการและแนวคิดของงานสถาปัตยกรรมที่เน้นเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพลังงานรูปแบบต่างๆที่ส่งผลต่อรูปทรงของมวลข้อมูลที่ที่น่าสนใจเขตภูมิอากาศ การออกแบบอาคารระบบธรรมชาติการออกแบบอาคารระบบปรับอากาศ การใช้งานและองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมรวมทั้งการสร้างสรรค์ทางสุนทรียภาพของสถาปัตยกรรมและระบบนิเวศระหว่างภายในและภายนอกอาคาร

Processes and concepts of energy-saving and eco-friendly architecture; various types of energy that affect building mass; climate factors; passive building design; air-conditioning design; usage and elements of architecture; creation of architectural aesthetic; interior and exterior ecology systems

997-303

3(3-0-6)

การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและชุมชน

(Architectural and Urban Conservation)

วิวัฒนาการงานสถาปัตยกรรมและชุมชนในภาคใต้ การประเมินคุณค่าเพื่อการอนุรักษ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม กลวิธีกำหนดนโยบาย วิธีวางแผน วางผังและการออกแบบ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีต่างๆในการอนุรักษ์

Evolution of architecture and communities in the southern region; conservation value assessment; analysis of physical, economic, social and cultural environments; policy making, planning method, planning and design; usage of technology for conservation

997-310

4(0-8-4)

งานออกแบบสถาปัตยกรรม 4

(Architectural Design IV)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-211 งานออกแบบสถาปัตยกรรม 3

Prerequisite: 997-211 Architectural Design III

ปฏิบัติการออกแบบอาคารที่อยู่อาศัยรวมหรือ โรงแรม และอาคารเพื่อการพาณิชย์ขนาดกลาง ขนาดพื้นที่ไม่เกิน 2,000

ตารางเมตร หรือสูงไม่เกิน 23 เมตร โดยคำนึงถึงกระบวนการความคิดทางการออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการเบื้องต้น การพัฒนางานออกแบบโดยเน้นความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมเขตร้อนชื้น โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบอาคารขนาดกลาง และความงาม และแนวคิดการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล ตลอดจนการแสดงผลแบบทางสถาปัตยกรรมด้วยเครื่องมือดิจิทัล

Practice in designing multi-unit residential or hotels, and medium-sized commercial buildings, not exceeding 2,000 square meters, or 23 meters high, by considering design conceptualization, and basic architectural programming; design development with a focus on tropical climate; reinforced concrete structure; medium-sized building system; aesthetics and concepts of universal design; architectural presentation through digital tools

997-311

4(0-8-4)

งานออกแบบสถาปัตยกรรม 5

(Architectural Design V)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-310 งานออกแบบสถาปัตยกรรม 4

Prerequisite: 997-310 Architectural Design IV

ปฏิบัติการออกแบบอาคารประเภทโรงแรมหรืออาคารสาธารณะ ขนาดพื้นที่เกิน 4,000 ตารางเมตร โดยคำนึงถึงกระบวนการความคิดทางการออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการเบื้องต้น การพัฒนางานออกแบบโดยเน้นการออกแบบที่สอดคล้องกับภูมิอากาศเขตร้อนชื้น โครงสร้างเหล็กหรือคอนกรีตเสริมเหล็ก, ระบบอาคารขนาดกลาง ความงามและแนวคิดการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล การนำเสนอผ่านเครื่องมือดิจิทัล

Practice in designing hotels or public buildings, exceeding 4,000 square meters, considering design conceptualization and basic architectural programming; design development, emphasizing tropical climate responsive design; steel and reinforced concrete structure; medium-sized building system; aesthetics and concepts of

universal design; architectural presentation through digital tools

997-312 **3(0-6-6)**

ปฏิบัติการออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วย

(Computer-aided Design Fundamentals)

บทนำการออกแบบและการเขียนแบบ โดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วย การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานออกแบบ แนวความคิดและวิธีการขั้นพื้นฐานที่สำคัญในการออกแบบ โดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วย

Introduction to computer-aided architectural design and drawing; applications of computer in design; fundamental concepts and methods of computer-aided design

997-314 **3(2-2-5)**

การออกแบบสวนขนาดเล็ก

(Minimal Garden Design)

การออกแบบสวนขนาดเล็กในพื้นที่จำกัด สวนภายในและภายนอกอาคาร องค์ประกอบของสวน การเลือกใช้วัสดุพืชพรรณ พื้นฐานการออกแบบ การจัดองค์ประกอบผิวสัมผัส สี แนวคิดในการออกแบบ การออกแบบประยุกต์ให้สอดคล้องกับความต้องการ เงื่อนไขและขนาดของพื้นที่ที่จำกัด ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดสวนขนาดเล็ก

Small garden design for limited space; interior garden, outdoor space; elements in garden, planting design; basic in garden design, composition, texture, color; concept design, applicable design for condition and restriction area; practice design for small garden

997-320 **3(2-2-5)**

การจำลองประสิทธิภาพอาคาร

(Building Performance Simulation)

ทฤษฎีและการประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการจำลองการใช้พลังงาน การให้แสงสว่าง และการเคลื่อนที่ของอากาศในอาคาร การฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อจำลองประสิทธิภาพอาคาร การวิเคราะห์ผลที่ได้จากการจำลอง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงอาคาร

Theories and applications of computer programs to create stimulations of energy consumption, lighting and airflow in buildings; practice in using computer programs to simulate building effectiveness; analysis of simulation results for designing and renovating buildings

997-330 **3(2-2-4)**

สถาปัตยกรรมภายในเบื้องต้น

(Introduction to Interior Architecture)

ความสัมพันธ์ของงานสถาปัตยกรรมภายในกับงานสถาปัตยกรรม ประเภทของงานสถาปัตยกรรมภายใน องค์ประกอบและหลักการจัดองค์ประกอบในงานสถาปัตยกรรมภายใน

Relationship between interior architecture and architecture; types of interior architecture; elements and principles of interior architecture

997-331 **3(1-4-6)**

สถาปัตยกรรมไทยเบื้องต้น

(Introduction to Thai Architecture)

วิวัฒนาการทางสถาปัตยกรรมไทย องค์ประกอบสัดส่วน แบบฐาน เสา มุข ฐาน เจดีย์ ปราสาท โบสถ์ Evolution of Thai architecture; architectural elements: proportion, standard models of foundation, pillar, balcony, arch, pagoda and monastery

997-332 **3(3-0-6)**

ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 2

(History of Architecture II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-230 ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม 1

Prerequisite: 997-230 History of Architecture I

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการทางสถาปัตยกรรม ตั้งแต่สมัยคริสเตียนตอนต้น จนถึงสถาปัตยกรรมแบบกอทิก โดยเน้นหลักการวิเคราะห์ระบบ โครงสร้าง และการเปรียบเทียบตัวอย่างสถาปัตยกรรมกอทิก จากประเทศต่างๆ ในภาคพื้นยุโรปกลาง สภาพทั่วไปในภาคพื้นยุโรป สมัยคริสต์ศตวรรษที่ 15 และการเปลี่ยนแปลงทางสถาปัตยกรรม

ไปสู่สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ รวมทั้งสถาปนิกผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมนั้นๆ ในประเทศอิตาลี ฝรั่งเศส อังกฤษและประเทศอื่นๆ สภาพการณ์ของโลกตะวันตกและพัฒนาการของสถาปัตยกรรม ในปลายสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ รวมทั้งอิทธิพลต่างๆ ของการปฏิวัติอุตสาหกรรมอันมีต่อวัฒนธรรมสถาปัตยกรรมสมัยใหม่และต่อแนวความคิดและปรัชญาของสถาปนิก ตลอดจนผลงานของสถาปนิกชั้นนำของโลกในเชิงประวัติศาสตร์

History and development of architecture from of early Christianity to Gothic period, emphasizing analysis of structural systems and comparative study of examples of Gothic architectures in central European countries; general condition of architecture in Europe in the 15th century and its architectural transition to the Renaissance period; architects in Italy, France, England, and other countries; situations in the western world and architectural development at the end of the Renaissance; the influences of the industrial revolution on modern architectural culture, and on architects in terms of thoughts and philosophies of architects; masterpieces of the world's leading architects

997-333 3(0-6-3)

**ปฏิบัติการออกแบบสถาปัตยกรรมและเมืองข้ามวัฒนธรรม
(Cross-cultural Workshop in Architectural and Urban Design)**

ทักษะการวิเคราะห์ และกำหนดปัญหา ในบริบทของพื้นที่ศึกษา เพื่อพัฒนาแนวคิดในการออกแบบเบื้องต้นทางสถาปัตยกรรม และเมือง ปฏิบัติการและการทำงานเป็นกลุ่มในบริบทข้ามวัฒนธรรม

Skills in analyzing and defining problems in the studied areas to develop preliminary architectural and urban designs; workshop and teamwork in cross-cultural contexts

997-334 3(3-0-6)

**สถาปัตยกรรมร่วมสมัยในประเทศไทย
(Contemporary Architecture in Thailand)**

แนวโน้มสถาปัตยกรรมร่วมสมัยในประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2475 จนถึงปัจจุบัน แนวความคิด ที่มา และอิทธิพลของ

สถาปัตยกรรมตะวันตกที่มีผลต่อวิวัฒนาการของสถาปัตยกรรมร่วมสมัยในประเทศไทย การวิเคราะห์เปรียบเทียบสถาปัตยกรรมร่วมสมัยในประเทศไทยและต่างประเทศ

Trends of contemporary architectures in Thailand from 1932 to the present; concepts, background, and influences of the western architecture on the development of contemporary architectures in Thailand; comparative analysis of contemporary architectures in Thailand and other countries

997-335 3(2-2-6)

สถาปัตยกรรมชุมชน

(Community Architecture)

ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมเพื่อชุมชน ทฤษฎีหลักการ และกระบวนการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชน กรณีศึกษาผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนในและต่างประเทศ

History of community architecture; theories, principles and process of community architectural design; case studies of community design in Thailand and abroad

997-340 3(2-2-5)

การออกแบบรายละเอียดสถาปัตยกรรม

(Architectural Detail Design)

หลักการและเหตุผลในการเลือกวัสดุและเทคนิคการก่อสร้างที่เหมาะสมกับการออกแบบรายละเอียดสถาปัตยกรรม แนวคิดในการออกแบบรายละเอียดสถาปัตยกรรม การออกแบบรายละเอียดสถาปัตยกรรมที่มีความเป็นไปได้ในการเลือกวัสดุและเทคนิคการก่อสร้างที่เหมาะสม

Principles and rationales for selecting appropriate materials and construction techniques for designing specific construction details; concepts of architectural detail design; designing construction details by using appropriate materials and construction techniques

997-341 3(3-0-6)

คอมพิวเตอร์ในงานสถาปัตยกรรม

(Computer in Architecture)

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปของไมโครคอมพิวเตอร์ในงานสถาปัตยกรรม เกี่ยวกับฐานข้อมูล วัสดุก่อสร้างและการประมาณราคา การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำโปรแกรมของโครงการออกแบบ การวางแผนงานออกแบบก่อสร้าง การออกแบบ และการเขียนแบบสถาปัตยกรรมด้วยคอมพิวเตอร์ กราฟิก การใช้เวิร์ดโปรเซสเซอร์ในการทำข้อกำหนดประกอบแบบ การหัดเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานเพื่อใช้งาน

Application of microcomputer programs to architecture work and database management on construction materials and cost estimation; data analysis for architectural programming and construction scheduling; computer graphic in architectural design and drafting construction specification; application of word processors for design specifications; practicing in using simple computer programs practice in writing basic commuter programs for architectural usage

997-350

3(2-2-6)

เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 2

(Building Technology and Construction II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997- 250 เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 1

Prerequisite: 9 9 7 -2 5 0 Building Technology and Construction I

งานระบบสำหรับอาคารขนาดกลางพื้นที่ไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร หรือความสูงไม่เกิน 23 เมตร การควบคุมความร้อนในอาคาร การถ่ายเทความร้อนผ่านเปลือกอาคาร ระบบปรับอากาศและคุณภาพอากาศภายในอาคาร การส่องสว่าง ระบบป้องกันอัคคีภัย ระบบไฟฟ้ากำลังเบื้องต้น ระบบสุขาภิบาล ระบบลิฟต์และบันไดเลื่อน-ทางเลื่อนปฏิบัติการเขียนแบบสถาปัตยกรรมด้วยเครื่องมือเขียนแบบและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อใช้ในการก่อสร้าง

Systems for medium-sized building with floor area not exceeding 2,000 square meters or with maximum height of 23 meters; thermal control in buildings; heat transfer through the building envelope; indoor air conditioning and air quality;

lighting; electrical power systems; sanitary systems; lifts and escalators-walkway systems; practice in architectural drawing for construction documents using drafting and digital tools

997-351

3(3-0-

6)

การจัดการงานก่อสร้างสถาปัตยกรรม

(Architectural Construction Management)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการงานก่อสร้างสถาปัตยกรรม ขอบเขตและหน้าที่ของสถาปนิกในการจัดการงานก่อสร้าง การจัดโครงสร้างองค์กรและบุคลากร การวางแผนงานก่อสร้าง การประมาณราคา การควบคุมงบประมาณ การประกวดราคา การทำสัญญาก่อสร้าง การควบคุมคุณภาพ การติดต่อประสานงานโครงการ ปัญหาการก่อสร้างและการแก้ไข

Overview of architectural construction management; roles and responsibilities of architects in construction management; arrangement of organizational and staff structure; construction planning; cost estimation and control; bidding; construction contrast; quality control; project coordination; construction problems and solutions

997-352

3(1-4-4)

การให้แสงสว่างในงานสถาปัตยกรรม

(Lighting in Architecture)

แนวทางการออกแบบให้แสงสว่าง จิตวิทยาการให้แสง เทคนิคการนำแสงไฟฟ้าและแสงธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรม การประสานแสงธรรมชาติกับแสงไฟฟ้าเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพการออกแบบให้แสงสว่างภายนอกและภายในอาคารประเภทต่างๆและงานภูมิสถาปัตยกรรม

Guidelines of lighting design; psychological aspects of lighting; electric and natural lighting techniques in architectural design; integration of daylighting with electric lighting for energy efficiency; indoor and outdoor lighting design for various building types and landscape architecture

997-360 **3(3-0-6)**
การออกแบบโครงสร้างในงานสถาปัตยกรรม 2
(Structural Design in Architecture II)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-260 การออกแบบ
 โครงสร้างในงานสถาปัตยกรรม 1

**Prerequisite: 9 9 7 -2 6 0 Structural Design in
 Architecture I**

องค์อาคารและน้ำหนักบรรทุกบน โครงสร้าง
 ปูนซีเมนต์และมวลรวม คอนกรีต เหล็กเสริมในงานคอนกรีต
 องค์อาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก ได้แก่ ฐานราก เสา คาน พื้น
 บันได ผนัง ชั้นส่วนสำเร็จรูป รอยต่อ โครงสร้าง และความ
 เสียหายที่เกิดขึ้นกับคอนกรีต

Building elements and loads on building structure;
 cement and aggregates; concrete; reinforcing steel concrete;
 reinforcing steel concrete building elements: piles, footing,
 columns, beams, slabs, stairs, and walls; precast and prefab;
 joint in architectural structures; concrete damages

997-400 **3(3-0-6)**
เกณฑ์และแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 3
(Architectural Design Criteria and Concepts III)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-300 เกณฑ์และ
 แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม 2

**Prerequisite: 997-300 Architectural Design Criteria
 and Concepts II**

กระบวนการออกแบบ ทฤษฎีการออกแบบในเชิง
 เปรียบเทียบระหว่างผลงานของสถาปนิกร่วมสมัย พัฒนาการ
 ของแนวความคิดและแนวโน้มของสถาปัตยกรรมในปัจจุบัน
 และอนาคต ลำดับขั้นตอนและชนิดของที่ว่าง รวมทั้งวิธีการ
 เชื่อมต่อที่ว่างของกิจกรรมต่างๆ

Design process; design theories in a comparative
 study of works of contemporary architects; evolution of
 concepts and trends in contemporary and future architectural
 works; sequential arrangement and types of space; linkage of
 space

997-410 **4(0-8-4)**
งานออกแบบสถาปัตยกรรม 6

(Architectural Design VI)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-311 งานออกแบบ
 สถาปัตยกรรม 5

Prerequisite: 9 9 7 -3 1 1 Architectural Design V

ปฏิบัติการออกแบบอาคารสาธารณะขนาดใหญ่
 ได้แก่ สถานศึกษา พิพิธภัณฑ์ อาคารมหรสพ และหอประชุม
 ขนาดความสูงไม่เกิน 14 ชั้น โดยคำนึงถึงกระบวนการ
 ความคิดทางการออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการ
 การพัฒนางานออกแบบ โดยเน้นความสอดคล้องกับ
 สภาพแวดล้อม โครงสร้าง ระบบอาคารขนาดใหญ่ และ
 กฎหมายควบคุมอาคาร รวมทั้งความงามและความเป็นไทย
 ตลอดจนการแสดงผลแบบทางสถาปัตยกรรม

Practice in designing large-sized public buildings :
 education buildings, museums, theaters, and convention
 halls not exceeding 14 stories, by considering design
 conceptualization; architectural programming;
 development of design responding to tropical climates;
 structures; large-sized building systems, building codes and
 regulations; aesthetics and Thai identity; architectural
 presentation

997- 411 **4(0-8-4)**

งานออกแบบสถาปัตยกรรม 7

(Architectural Design VII)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-410 งาน
 ออกแบบสถาปัตยกรรม 6

Prerequisite: 997-410 Architectural Design VI

ปฏิบัติการออกแบบอาคารสาธารณะขนาดใหญ่
 ได้แก่ โรงแรม อาคารชุดพักอาศัย และโรงพยาบาล ขนาด
 ความสูงไม่เกิน 14 ชั้น โดยคำนึงกระบวนการ
 ออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการ การพัฒนางาน
 ออกแบบ โดยเน้นความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม
 โครงสร้าง ระบบอาคารขนาดใหญ่และกฎหมายควบคุม
 อาคาร รวมทั้งความงามและความเป็นไทย ตลอดจนการ
 ผลลัพธ์แบบทางสถาปัตยกรรม Practice in the
 design of large-scale public buildings such as hotels,
 residential condominiums and hospitals, with maximum
 height of 14 stories by considering design

conceptualization; architectural programming; design development with a focus on tropical climates; structure; large-scale building systems, building codes and regulations, aesthetics and Thai identity; architectural presentation

997-412 **3(2-2-5)**

การออกแบบในงานถ่ายภาพ

(Design in Photography)

การถ่ายภาพเชิงประยุกต์ศิลป์ ประวัติและการพัฒนาของการถ่ายภาพ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพ ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพ การใช้อุปกรณ์ หลักการทำงานของกล้อง หลักการของแสงและวัดแสง การออกแบบและการจัดวางองค์ประกอบภาพ แนวคิดการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย การถ่ายภาพขาวดำ การตกแต่งภาพด้วยโปรแกรม

Fine art photography; history and development of photography; tools and equipment in photography; basics of photography; equipment usage; camera mechanism; principles of light and light metering; design and composition in photography; concepts of photography; expressive photography; black and white photography; photo editing using software

997-413 **3(3-0-6)**

มรดกสถาปัตยกรรมไทย

(Thai Architectural Heritage)

ปัจจัยพื้นฐานและอิทธิพลของภูมิประเทศ ภูมิอากาศ สังคม วัฒนธรรม และศาสนา ที่มีผลต่อการพัฒนารูปแบบสถาปัตยกรรมไทยภาคใต้ในอดีต รูปแบบและเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทยภาคใต้ในยุคสมัยต่างๆ ได้แก่ บ้านพักอาศัย วัด และวัง การพัฒนาชุมชนและเมืองโบราณ

Basic factors and influences of geography, climate, society, culture, and religion on the southern Thailand's architectural development in the past; types and identity of southern Thailand's architecture in different periods: houses, monasteries, and palaces; development of communities and ancient cities

997- 414 **3(0-6-3)**

การเตรียมวิทยานิพนธ์

(Thesis Preparation)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997- 411 งานออกแบบสถาปัตยกรรม 7

Prerequisite: 997-411 Architectural Design VII

ปฏิบัติการออกแบบอาคารสาธารณะขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงแรม อาคารชุดพักอาศัย และโรงพยาบาล ขนาดความสูงไม่เกิน 14 ชั้น โดยคำนึงกระบวนการความคิดการออกแบบ การจัดทำรายละเอียดโครงการ การพัฒนางานออกแบบ โดยเน้นความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โครงสร้าง ระบบอาคารขนาดใหญ่และกฎหมายควบคุมอาคาร รวมทั้งความงามและความเป็นไทย ตลอดจนการแสดงผลแบบทางสถาปัตยกรรม

Design a large public buildings including condominiums, hotels, and hospitals of up to 14 floors. To consider of the design thinking process, project detailing, design development by focusing on the environment, Structure, large building system and laws and regulations. Along with Thai aesthetic and Architectural drawing

997-420 **3(1-4-4)**

การรังวัดงานสถาปัตยกรรม

(Measuring Work in Architecture)

ศึกษาระยะสำคัญในการอนุรักษ์โดยพิจารณาถึงวิวัฒนาการของชุมชนและสถาปัตยกรรมไทย ทั้งในระดับชาติและระดับพื้นที่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพและสังคม การศึกษารูปแบบ นโยบาย วิธีวางแผน วางผัง และวิธีดำเนินงาน เทคโนโลยีต่างๆ ในการอนุรักษ์ เช่น การบูรณะ (restoration) การฟื้นฟู (revitalization) การสงวน (preservation) การใช้ประโยชน์ใหม่ (reutilization) เป็นต้น

Study of the essence of conservation, emphasizing the development of communities and Thai architecture, both local and national levels; analysis of physical and social environments; types, policies, planning, spatial planning, and procedures; technology for conservation e.g.restoration, revitalization,preservation, and reutilization

997-431

3(3-0-6)

การปฏิบัติการวิชาชีพ**(Professional Practice)**

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการปฏิบัติงานวิชาชีพในสำนักงาน ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ความรู้การปฏิบัติงาน การสื่อสาร การจัดการจากการจำลองการปฏิบัติงานวิชาชีพในสำนักงาน บริการวิชาการ โดยคำนึงถึงการปฏิบัติงานในสายวิชาชีพการ ออกแบบการบริหาร การวิจัยและพัฒนา การควบคุมงาน ก่อสร้างกฎหมายอาคาร จรรยาบรรณวิชาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

Study and practice for developments of skills, knowledge and understanding of office operation; knowledge application, self-conduct, communication, and management by practicing in demonstrated offices; professionalism in design, management, research and development; construction supervision, building laws; professional ethics; information technology

997-432

3(2-2-6)

การวางผังเมืองเบื้องต้น**(Introduction to Urban Planning)**

มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ปัจจัยและรูปแบบในการตั้งถิ่นฐาน มนุษย์ในประวัติศาสตร์ไทยและสากล ทฤษฎี หลักการ และแนวความคิดในการวางแผนภาคและเมือง กฎหมายควบคุมอาคาร การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติทางพื้นที่ เศรษฐกิจ สังคม กระบวนการวางผังเมือง การมีส่วนร่วมของประชาชน กรณีศึกษาการวางผังเมืองในประเทศไทยและต่างประเทศ และปฏิบัติการออกแบบเพื่อพัฒนาชุมชนเมือง

Man and environment; human settlements and growth factor; urban and regional planning theories, principles and concepts for managing growth to contribute to sustainable development spatially, economically, and socially; urban and regional planning processes; public participation; case studies of urban and regional planning in Thailand and in other countries

997-433

3(3-0-6)

การบริหารโครงการทางสถาปัตยกรรม**(Architectural Project Management)**

แนวความคิดและทฤษฎีพื้นฐานในการบริหารโครงการด้านสถาปัตยกรรม การศึกษาความเป็นไปได้ทางสถาปัตยกรรม และกระบวนการบริหารงานทางสถาปัตยกรรม การบริหารงานก่อสร้าง การประมาณราคาเบื้องต้น และการบริหารจัดการอาคารสถานที่ และการจัดทำรายละเอียดโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการสถาปัตยกรรม ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการบริหารและจัดการงานสถาปัตยกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานสถาปัตยกรรม ให้เหมาะสมและตอบสนองต่อโครงการต่างๆ

Concepts and theory in Architectural project management. Study the feasibility in Architecture. And process management in Architecture, Construction Management, The preliminary cost estimate and Facility Management. And preparation of a detailed project. Related to architecture Which can be used in the management architecture. The analysis of the various factors to be used. Management architecture the appropriate response to various projects.

997-434

3(2-3-4)

สถาปัตยกรรมร่วมสมัยในเอเชีย**(Contemporary Architecture in Asia)**

สถาปัตยกรรมร่วมสมัยในเอเชีย ในมิติทางกายภาพ สังคมและวัฒนธรรม แนวความคิดในการออกแบบเทคโนโลยีวัสดุและการก่อสร้าง การนำเสนอรายงานสถาปัตยกรรมร่วมสมัยในประเทศไทยจากการประยุกต์ความรู้ความเข้าใจในสถาปัตยกรรมร่วมสมัยในเอเชีย

Contemporary architecture in Asia: physical, social and cultural dimensions; society and culture: concepts of design, materials and construction technology; presentation of contemporary architecture in Thailand that apply knowledge and understanding of contemporary architecture in Asia

997-435

3(3-0-6)

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม**(Environmental Impact Assessment)**

สภาวะการณ์และการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม การประเมินและการพยากรณ์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางกายภาพ ชีวภาพและเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงการประเมินผลกระทบทางด้านสุขภาพ (HIA) การสรุป รวบรวมสาเหตุ และตัวการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบและเสนอวิธีการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA)

Situation and change in environment; assessment and forecast of impacts on physical, biological, economic and social environments; Health Impact Assessment (HIA); causes, impacts and effective solutions of environmental changes; report of Environmental Impact Assessment (EIA)

997-436 **3(2-2-5)**

การเลือกและวางผังบริเวณ

(Site Selection and Planning)

การเลือกพื้นที่โครงการ การวิเคราะห์พื้นที่ เส้นระดับ ความลาดชันและการปรับระดับการระบายน้ำ รูปแบบการสัญจร ขานพาหนะและที่จอดรถ การเลือกใช้วัสดุพืชพันธุ์ การวางผังบริเวณเบื้องต้น

Site selection, site analysis; contours, slope, grading; drainage; circulation, vehicles, parking lots types; plant materials; site planning practices

997-440 **3(0-6-3)**

งานออกแบบร่างสถาปัตยกรรมขั้นสูง

(Advanced Sketch Design)

ปฏิบัติการออกแบบร่างขั้นสูงในระดับที่เหมาะสมกับเวลาปฏิบัติงานที่จำกัด การฝึกฝนการออกแบบร่างงานสถาปัตยกรรมประเภทต่าง ๆ และถ่ายทอดแนวความคิดการออกแบบเบื้องต้น องค์ประกอบสถาปัตยกรรม อาคารชั่วคราว อาคารขนาดกลางและขนาดใหญ่ งานภูมิสถาปัตยกรรม งานตกแต่งภายใน และงานออกแบบเรขาคณิต

Practical studio work at an advanced level suitable for limited working time; practice in sketch design of various types of work and expression of fundamental design concepts; architectural elements, temporary buildings, medium- and

large-scale buildings, landscape architecture, interior and graphic work

997-450 **3(2-2-6)**

เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 3

(Building Technology and Construction III)

รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน: 997-350 เทคโนโลยีอาคารและการก่อสร้าง 2

Prerequisite: 997-350 Building Technology and Construction II

การออกแบบโครงสร้างโดยใช้ระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป และนวัตกรรมการก่อสร้างต่าง ๆ

Structural Design by instant concrete and other construction innovation

997-511 **9(0-27-0)**

วิทยานิพนธ์

(Thesis)

เงื่อนไข ต้องผ่านรายวิชาบังคับสาขาทุกรายวิชา ยกเว้นได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะฯ

Condition: To be eligible for this course. Students must have taken all compulsory courses, unless officially permitted by the program committee.

การประมวลองค์ความรู้เชิงทฤษฎีทั้งในด้านการออกแบบการเขียนแบบ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประเมินความเป็นไปได้ กฎหมายควบคุมอาคาร เทคโนโลยีอาคาร การนำเสนอผลงาน และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานในการออกแบบอาคารขนาดใหญ่พิเศษเพื่อเป็นต้นแบบของสถาปัตยกรรมที่ยั่งยืน

Integration of theoretical knowledge in architectural design, architectural drawing, environment analysis, feasibility analysis, building code, building technology, presentation and other related fields of knowledge in order to create the design product of an extra-large building under the concept of sustainable architecture

997-530

6(0-40-0)

สหกิจศึกษา

(Cooperative Education)

เงื่อนไข ต้องผ่านรายวิชาบังคับสาขาทุกรายวิชา โดยไม่รวมวิชา 997-511 วิทยานิพนธ์ ยกเว้นได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะฯ

Condition: To be eligible for this course students must have taken all compulsory courses, except 997-511 Thesis, unless officially permitted by the program committee.

การปฏิบัติงานในสถานการณ์จริงในหน่วยงานราชการหรือองค์กรเอกชนเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการและด้านปฏิบัติการในการประกอบอาชีพ ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการสหกิจศึกษาร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานราชการและองค์กรเอกชน ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

Internship at government offices or at private organizations for a period of not less than 16 weeks: integration of academic knowledge and practical experience under the supervision of the co-operative education committee as well as representatives from government offices and private sectors; evaluation of internship presentation, by using the criteria set by the committee

คำอธิบายรายวิชาศึกษาทั่วไป

<p>001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Idea to Entrepreneurship)</p>	<p>1((1)-0-2)</p>	<p>ขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ไวยากรณ์ การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ และสำนวนภาษาที่จำเป็นสำหรับการสื่อสาร</p>
<p>การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจ ด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>Introduction to entrepreneurship; business environment analysis; business opportunity seeking; using modern business tools to develop business models</p>		<p>Practice in listening and speaking skills based on topics used in daily-life communication; listening for main points; basic oral communication in various situational contexts; grammar usage; development of vocabulary and language functions necessary for communication</p>
<p>941-101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ (Thai for Communication and Presentation)</p>	<p>2((2)-0-4)</p>	<p>941-161 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Fundamental English Reading and Writing)</p>
<p>หลักการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ศิลปะในการสื่อสารทั้ง 5 ทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน และทักษะการนำเสนอ การฟังเพื่อจับใจความหลัก และการตีความในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้ถ้อยคำ ลีลาสำนวนในการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการทำงาน การอ่านเพื่อความเข้าใจถึงค่านิยมและแนวคิด การเขียนเพื่อการสรุปความ การติดต่อทางราชการและธุรกิจ การพูดในที่ประชุมชน และการนำเสนอ</p> <p>Principles of the Thai language for communication; arts in the four communication skills: listening, speaking, reading, and writing; listening for main ideas and interpretation in various situational contexts; registers and styles of daily-life and workplace communications; reading for value and attitude understanding; summarizing; official and business correspondences; and public speaking</p>		<p>ฝึกทักษะการอ่านและการเขียน ทักษะการอ่านพื้นฐาน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และกลวิธีพัฒนาคำศัพท์ การใช้ไวยากรณ์ การเขียนระดับประโยคและย่อหน้าสั้นๆ</p> <p>Practice in reading and writing skills; basic reading skills; reading for main ideas and details; developing vocabulary and strategies in increasing vocabulary power; grammar usage; sentence and paragraph writing</p>
<p>941-160 การฟังและพูดภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Fundamental English Listening and Speaking)</p>	<p>2((2)-0-4)</p>	<p>941-162 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (English Skills Development)</p>
<p>ฝึกทักษะการฟังและการพูดในหัวข้อที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดเพื่อสื่อสาร</p>		<p>ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารและสนทนาในบริบทต่างๆ ในเชิงวิชาการ การอ่านและเขียนประโยค ย่อหน้าสั้นๆ การประยุกต์ใช้ทักษะในการสื่อสารในบริบททางวิชาการ รวมทั้งการตั้งคำถามและตอบคำถามสั้นๆ ได้</p> <p>Practice in using the language skills—listening, speaking, reading and writing — necessary for the academic purposes; reading and writing sentences and short paragraphs; applying communication skills in academic contexts; asking and responding to questions</p>
<p></p>		<p>941-163 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional English)</p>

ฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ที่ใช้ในการประกอบอาชีพ การประยุกต์ใช้ทักษะในการ สื่อสารและสนทนาในบริบทต่าง ๆ ในการทำงาน การตั้ง คำถามและตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอแผนภาพ ข้อมูล การอ่านและการเขียนในบริบทในการทำงาน เช่น การ เขียนอีเมลและจดหมาย แผนภาพ แผนภูมิและกราฟ ในการ นำเสนอข้อมูล

Practice in using the integrated language skills— listening, speaking, reading and writing, necessary for the professional purposes; applying conversation and communication skills in various situations; asking and responding to questions, data visualization, reading and writing in workplaces; emails and letters, diagrams, charts and graphs, data presentation

941-225 2((2)-0-4)

ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

(Everyday Chinese)

ระบบเสียง คำศัพท์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ตัวเลข ลักษณะนาม คำกริยานุเคราะห์ และ โครงสร้างประโยค ภาษาจีนระดับพื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน จากสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนดให้

Chinese sound systems; vocabulary for daily communication; numbers; noun classifiers; auxiliary verbs, and basic sentence structures; practice in listening, speaking, reading, and writing skills from given situations

941-226 2((2)-0-4)

ภาษาจีนจากเพลง

(Chinese through Songs)

ฝึกทักษะการฟังและพูดโดยใช้เพลงภาษาจีนผ่าน สื่อนวัตกรรม การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงจีนและประยุกต์ใช้ได้กับการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในบริบทต่างๆ

Practice in listening and speaking skills through music and popular songs by using a variety of innovative materials and devices; vocabulary; idioms; pronunciation; Chinese song translation; applying communicative Chinese in various contexts

941-237 2((2)-0-4)

ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

(Everyday Japanese)

ไวยากรณ์ญี่ปุ่นและรูปประโยคพื้นฐาน วิธีการ เขียนอักษรฮิรางานะ และคะตะกะนะ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 300 คำ

Japanese grammar and basic sentence patterns; Hiragana and Katakana characters writing; approximate to 300 words

941-246 2((2)-0-4)

ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน

(Everyday French)

หลักการออกเสียง หลักไวยากรณ์พื้นฐาน การ พัฒนาทักษะการฟัง การพูดในชีวิตประจำวัน การเขียนคำและ ประโยคสั้นๆ การอ่านข้อความสั้นๆ จากสื่อต่างๆ

Principles of pronunciation, basic principles of grammar; listening skills development; daily life conversation; writing words and short sentences; reading short texts from media

941-253 2((2)-0-4)

ภาษาเยอรมันในชีวิตประจำวัน

(Everyday German)

ไวยากรณ์ภาษาเยอรมันเบื้องต้น ฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนประโยคใน ระดับพื้นฐาน

Basic grammar; listening, speaking, reading and writing at basic level

941-254 2((2)-0-4)

ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน

(Everyday Russian)

ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษา รัสเซียม ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษารัสเซียในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษารัสเซีย คำศัพท์และ สำนวนที่ใช้อยู่บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน

Russian sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing

skills in Russian; basic sentence structures of Russian; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication

941-275 2((2)-0-4)

ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน

(Everyday Malay)

ระบบเสียง อักษรวิธีและการอ่านออกเสียงภาษามลายู ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับต้น โครงสร้างประโยคพื้นฐานของภาษามลายู คำศัพท์และสำนวนที่ใช้บ่อย การสนทนาในสถานการณ์ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Malay sound system, spelling system and pronunciation; basic listening, speaking, reading and writing skills in Malay; basic sentence structures of Malay; frequently-used vocabulary, expressions and conversation in relevant situations for daily life communication

941-286 2((2)-0-4)

ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

(Everyday Korean)

ฝึกออกเสียงให้ถูกต้อง ชัดเจน และฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฝึกสร้างประโยคพื้นฐาน และการฝึกสนทนาภาษาเกาหลีที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Practice of Korean pronunciation and 4 language skills: speaking, reading, listening and writing; constructing basic sentences; practice of Korean in daily-life conversations

941-297 2((2)-0-4)

ภาษาอังกฤษจากเพลง

(English through Songs)

ฝึกทักษะการฟังและพูด โดยใช้เพลงภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อนวัตกรรม การนำคำศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ การออกเสียง การแปลเพลงจากบทเพลงภาษาอังกฤษไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้เพลงภาษาอังกฤษเพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์

Practice in listening and speaking skills by using songs and music through innovative devices; vocabulary; idioms; pronunciation; English song translation; English songs for benefits of mankind

942-101 2((2)-0-4)

ความเป็นพลเมืองโลก

(Global Citizenship)

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก บทบาทหน้าที่พลเมือง การมีส่วนร่วม การปฏิบัติตามหลักกฎหมายและหลักศีลธรรม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การอยู่อย่างสันติ ประชาธิปไตยท่ามกลางความเห็นต่างและพหุวัฒนธรรม

Basic principles of global citizenship; roles and responsibilities of citizens; involvement; compliance with the law and morality; public mind; living in a democratic society where diverse opinions and multi cultures exist

942-102 1((1)-0-2)

การช่วยชีวิตพื้นฐาน

(Basic Life Support)

การช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น โดยใช้สถานการณ์ฉุกเฉินจำลอง

Practice of cardiopulmonary resuscitation (CPR) in an emergency simulated situation

942-104 2((2)-0-4)

การคิดและการตัดสินใจ

(Thinking and Decision Making)

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการแสวงหาความรู้และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and process of human thinking, development of cognitive attributes and processes, creative thinking, systematic thinking, data analysis, decision-making processes; knowledge-seeking processes and applications for daily-life problem solving

942-105 2((2)-0-4)

การคิดเชิงออกแบบ**(Design Thinking)**

กระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ หลักการคิดเชิงระบบ หลักการคิดเชิงออกแบบในการเข้าใจ ปัญหา กระบวนการตัดสินใจ การเข้าถึงปัญหาและการพัฒนา วิธีการแก้ปัญหา การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและในชีวิตประจำวัน

Human thinking processes; creative thinking; systematic thinking; need-based design thinking for problem solving; decision-making processes; problem accessibility and solution initiation; prototyping; creation of innovations in business and daily life

942-106 3((3)-0-6)

ชีวิตที่ดี**(Happy and Peaceful Life)**

การมีสติและความรู้สึกตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ขอมรับ และเคารพ ความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสารในการทำงาน การแก้ปัญหาาร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย

Consciousness and mindfulness; happiness of life; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity

942-107 3((3)-0-6)

ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาประโยชน์เพื่อนมนุษย์**(The King's Philosophy for the Benefit of Mankind)**

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป็นเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชาศาสตร์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชาศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กร ธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

Definitions, principles, concepts, importance and goals of the philosophy of sufficiency economy; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest in the individual, business or community sectors either local or national; integrated activities for the benefit of mankind

942-115 2((2)-0-4)

แลใต้**(Southern Studies)**

ศึกษาประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ เรื่องเล่าตำนานที่สำคัญ จัดให้มีการศึกษาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อแนะนำแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

Studies of the history, archeology, ways of living, traditions, culture, beliefs, and key legends; undertaking a case study either from communities-based learning resources or in national museums; producing media to introduce learning sources and tourist attractions in a community

942-222 1((1)-0-2)

กีฬาเพื่อชีวิต**(Sports for Life)**

ความสำคัญของการเล่นกีฬา ชนิดของกีฬา คุณค่าของกีฬาต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การประเมินสุขภาพเบื้องต้น การฝึกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

Importance of sports; types of sports; the beneficial impacts of sports on the individuals' physical, mental, emotional, social and intelligent attributes; initial health assessment; basic training in sports and exercise

942-304 2((2)-0-4)

ชีวิตคือการเดินทาง**(Travelers Infographic)**

การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแผนการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคของการเดินทางที่

อาจจะเกิดขึ้น ขั้นตอนและระบบพิธีการทางการทูตเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ เอกสารสำคัญในการท่องเที่ยว การบริหารงบประมาณเพื่อการท่องเที่ยว การเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

Travel and tourism; travel planning; problems and obstacles of travel; procedures and diplomatic formalities of traveling abroad; important travel documents; budget management for tourism; being a quality tourist

942-305 2((2)-0-4)

สังคมและการเมือง

(Society and Politics)

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมและการเมือง สถาบันทางสังคมและการเมือง กลุ่มทางสังคมและการเมือง อุดมการณ์และลัทธิการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงสังคมและการเมือง ตลอดจนการบริหารประเทศในสมัยใหม่

Basic principles of society and politics; social and political institutions; social and political groups; doctrine and political ideology; political participation; society and political changes; modern government management

942-306 2((2)-0-4)

มนุษย์กับสังคม

(Man and Society)

พื้นฐานของมนุษย์โดยธรรมชาติ พฤติกรรม การตั้งถิ่นฐาน วัฒนธรรม การจัดระเบียบสังคมและการขัดเกลาทางสังคม สถาบันทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ภูมิหลังสังคมไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข

Human nature; behavior; settlement; culture; social organization and socialization; economic, political and legal aspects of social organizations; backgrounds of Thai society; social changes, problems, and solutions

942-307 2((2)-0-4)

รู้ทันความเสี่ยง

(Risk Intelligence)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเสี่ยงส่วนบุคคล แนวทางการจัดการความเสี่ยง การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยง ความเสี่ยงในยุคดิจิทัล และการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล

Principles of personal risk; guidelines for risk management; risk identification; risk assessment; risk response; digital risk; and digital risk management

942-308 2((2)-0-4)

แคมป์ปิ้ง

(Camping)

ความรู้ทั่วไปสำหรับนักแคมป์มือใหม่ แหล่งท่องเที่ยวหรืออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย การวางแผนเดินทาง เทคนิคการเลือกอุปกรณ์แคมป์ กิจกรรมกลางแจ้ง การท่องเที่ยวและการเลือกสถานที่กางเต็นท์ คุณค่าที่ได้รับจากการตั้งแคมป์ การผลิตสื่อเพื่อแนะนำสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวสำหรับตั้งแคมป์

General knowledge for beginner campers; tourist attractions or national parks in Thailand; travel planning; techniques for choosing camping equipment; outdoor activities; tourism and camping location; the value of camping; production of media for camping recommendation

942-400 2((2)-0-4)

การเงินในชีวิตประจำวัน

(Financial Literacy in Daily Life)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การตระหนักรู้และทัศนคติการใช้สินเชื่อส่วนบุคคล วินัยทางการเงิน และพฤติกรรมการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

Fundamental knowledge of financial literacy; cognition and attitude on personal loan; financial discipline and financial behavior for consumption and credit

942-401 2((2)-0-4)

สิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

(Environment for Life)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์

และผลกระทบ การใช้อย่างรู้คุณค่า การจัดการสิ่งแวดล้อมตาม
โครงการพระราชดำริ

Fundamentals of humans and the environment;
benefits of the environment in everyday life; the relationship
between the environment and humans and its impact; wise use;
environmental management according to the Royal Project
initiated by His Majesty King Bhumibol

942-402 2((2)-0-4)

การจัดการชุมชนยั่งยืน

(Sustainable of Community Management)

การจัดการชุมชน สถานการณ์ การพัฒนา และ
ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาชุมชน ความเปราะบางของ
ชุมชน การพึ่งพาตนเอง และการจัดการที่เหมาะสมเพื่อชุมชน
ที่ยั่งยืน

Community management; situation,
development, and impact in community development; the
vulnerability of communities; self-reliance; and appropriate
management for a sustainable community

943-100 1((1)-0-2)

สุนทรียภาพของการดำเนินชีวิต

(Aesthetics for Life)

ประเพณี วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ที่ส่งเสริม
สนับสนุนพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในสังคมไทย
และสังคมอาเซียน

Traditions, ways of living, arts and cultures that
enhance lifestyles of people in Thai and ASEAN communities

943-101 2((2)-0-4)

การเดินทางของกีตาร์

(Guitar Journey)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีตาร์ วัฒนธรรมกีตาร์ใน
สังคมโลก การเดินทางของกีตาร์ การเป็นสื่อนำพาวัฒนธรรม
การผสมผสานกับวัฒนธรรมดนตรีในพื้นที่ต่างๆของกีตาร์
สุนทรียภาพในการฟังและการบรรเลง ความสำคัญของดนตรี
ต่อชีวิตตนเองและผู้อื่น

Story of guitar; guitar's culture around the world;
travelling of guitar; guitar as the media convey to culture; the

culture mixing on guitars; aesthetics of listening and playing;
the importance of music to self and others

943-102 2((2)-0-4)

ร้องเพลงเพลินใจ

(Singing for Pleasure)

การร้องเพลงที่เหมาะสมกับตนเอง ชาวซึ่งใน
เสน่ห์ของเสียงและวรรณกรรมคำร้อง วัฒนธรรมการร้องเพลง
ในสังคมโลก เข้าใจดนตรีประกอบการร้อง การร้องเพื่อการ
เข้าสังคมและการผ่อนคลาย ความสำคัญของการร้องเพลงต่อ
ชีวิตตนเองและผู้อื่น

Singing appropriate for one's self; aesthetics of
the lyrics and sentimental voices; singing culture around the
world; understanding the backing-track for singing; singing
for society and relaxation; the importance of songs to one's
self and others

943-103 2((2)-0-4)

ดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่

(Thai Classical Music for New Generation)

การรู้จักความเป็นไทยผ่านดนตรีไทย เรียนรู้
ปรัชญา แนวคิด ความเชื่อและภูมิปัญญาไทยผ่านดนตรี
บทบาทดนตรีไทยในบริบทร่วมสมัย รู้จักตัวตนผ่านดนตรีพื้น
ถิ่น การปรับใช้ดนตรีไทยในชีวิตประจำวัน ความสำคัญและ
คุณค่าของดนตรีไทยในกระแสโลกาภิวัตน์

Learning Thai culture through Thai classical
music; learning philosophy, concepts, beliefs and Thai
wisdom through music; Thai classical music in contemporary
perspectives

943-104 2((2)-0-4)

การรับรู้ชีวิตและธรรมชาติ

(Perception of Life and Nature)

แนวคิดในการดำเนินชีวิตของสังคมโลกยุคสมัย
ต่างๆ การค้นพบและการเข้าใจธรรมชาติที่ส่งผลต่อวิถีคิดและ
การดำเนินชีวิต ความเชื่อและศาสนา การคิดและการใช้ชีวิต
ของบุคคลที่เปลี่ยนแปลงโลก แนวคิดที่ส่งผลต่อความ
เจริญรุ่งเรืองและล่มสลายของกลุ่มคน เพื่อนำมาปรับใช้ใน

การทำความเข้าใจซึ่งกันและกันในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายภายใต้กฎของธรรมชาติ

Important philosophies in different eras, discovering and understanding nature influencing individuals' thinking and living, beliefs and religion; lifestyle factors; behavioral factors affecting prosperity and collapse; adaption and coexistence either among diversity or under natural conditions

943-105 **1((1)-0-2)**

สีสันของบุคลิกภาพ

(Colorful Personality)

การสร้างบุคลิกภาพด้วยรสนิยมทางสุนทรียภาพด้านต่าง ๆ รสนิยมทางดนตรี ภาพยนตร์ แฟชั่น งานศิลปะ กิจกรรมนันทนาการ และไลฟ์สไตล์

Personality design for aesthetics; choices and preferences for music, movies, fashion, arts, recreational activities and lifestyles

943-200 **2((2)-0-4)**

วรรณกรรมในบทเพลง

(Literature in Songs)

วรรณกรรมคำร้องที่มีความหมายเกี่ยวกับความรักและสันติ วัฒนธรรมในคำร้องของเพลงในแต่ละยุคสมัย การศึกษาคำร้องและนั่นหลักชัยจากบทเพลงที่ทรงคุณค่า เพลงสมัยนิยม และเพลงที่ประทับใจ ความซาบซึ้งในคุณค่าของคำประพันธ์ในบทเพลง การสร้างสรรค์วรรณกรรมคำร้อง

Lyrics related to love and peace; cultural aspects of the lyrics in each era; studies of wording and forms of valuable lyrics, pop songs and impressive songs; aesthetics of lyrics; composing simple lyrics

943-201 **2((2)-0-4)**

ศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก

(Folk Dance in the World Culture)

ความสำคัญ ประโยชน์ คุณค่า ของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในสังคมโลก ทักษะและความรู้พื้นฐานของศิลปะการเต้นพื้นเมืองในแต่ละท้องถิ่นในสังคมโลก ประยุกต์ใช้วิธีการเต้นในชีวิตประจำวัน สุนทรียภาพแห่งการเต้นพื้นเมือง

Importance, benefits and value of folk dance; basic knowledge and skills of folk dancing in world cultures; applications of folk dancing in daily life; appreciation of aesthetics of folk dance

943-202 **2((2)-0-4)**

นาฏกรรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ

(Dramatic Work for Personality Development)

ประโยชน์ คุณค่า ความรู้พื้นฐาน ทักษะและวิธีการในการเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลิกภาพให้ คติ สุนทรียภาพของนาฏกรรมรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วัฒนธรรมผ่านนาฏกรรม

Benefits, values, basic knowledge, skills and methods of physical movements for personality development; aesthetics of dramatic work; learning cultural aspects through dramatic work

943-203 **2((2)-0-4)**

ศิลปะการต่อสู้แบบไทย

(Thai Martial Art)

ความรู้พื้นฐานในศิลปะการต่อสู้แบบไทย ดาบไทย กระบี่กระบอง ประโยชน์และคุณค่าของศิลปะการแสดงต่อสู้แบบไทยในการดำเนินชีวิต ประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Fundamental knowledge of Thai martial art, Thai sword and Krabi-Krabong; appreciation of benefits and values of Thai martial art; its applications to improve life quality

946-146 **2((2)-0-4)**

การคิดเชิงตรรกะ

(Logical Thinking)

แนวคิดเชิงตรรกะ การคิดแยกแยะและหาเหตุผล การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ฝึกการคิดแก้ปัญหาเชิงตรรกะในชีวิตประจำวันผ่านหลักการโปรแกรมอย่างง่าย

Logical thinking; identifiable and reasonable thinking; a systematic way of thinking; problem solving and decision making; a practice use of logical thinking in everyday life through simple programming

<p>946-149 2((2)-0-4)</p> <p>ก้าวทันโลกดิจิทัล</p> <p>(Digital Modernization)</p> <p>เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ การประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมสำหรับการใช้สารสนเทศ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร</p> <p>Modern digital technology; social media usage; information evaluation; information analysis and synthesis; digital usage for security; laws and ethics for information usage; the application of digital technology in the organization</p>	<p>947-201 2((2)-0-4)</p> <p>วิทยาศาสตร์สีเขียว</p> <p>(Green Science)</p> <p>การพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แนวคิดสีเขียว นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>Science knowledge development; modern technology; cause and effects from science and technology; green concept; eco-friendly innovation</p>
<p>947-102 2((2)-0-4)</p> <p>รู้เท่าทันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>(Science and Technology Literacy)</p> <p>กระแสการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>Current trends in science and technology; practical use in everyday life; impacts of science and technology on modern society and the environment; analytical approaches to science and technology</p>	<p>947-216 2((2)-0-4)</p> <p>ชีวิตกับการคำนวณ</p> <p>(Life with Calculations)</p> <p>การให้เหตุผลทางตรรกศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ในทางสถิติ คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน</p> <p>Logical reasoning; mathematical application in statistics; mathematics with problem solving and decision making in daily life</p>
<p>947-200 2((2)-0-4)</p> <p>ชีวิตและสุขภาพ</p> <p>(Life and Health)</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ และความสำคัญของชีวิตและสุขภาพ การดูแลสุขภาพองค์รวม ภาวะเสี่ยงและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อชีวิตกับสุขภาพ สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ โภชนาการเพื่อสุขภาพ หลักการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การทดสอบสมรรถภาพทางกาย</p> <p>Definitions, key components, and importance of life and health; holistic health care; risks and important factors influencing life and health; mental health; health environment; nutrition; exercise principles; first aid; and physical fitness testing</p>	<p>948-140 2((2)-0-4)</p> <p>ทักษะการใช้ดิจิทัล</p> <p>(Digital Literacy)</p> <p>การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การสร้างสื่อดิจิทัล การสืบค้นสารสนเทศและการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์</p> <p>Computer usage; internet usage; word processing program usage; spreadsheet program usage; presentation program usage; digital media creation; information search; online collaboration</p>
	<p>996-111 2((2)-0-4)</p> <p>ตรังศึกษา</p> <p>(Trang Study)</p> <p>สภาพพื้นที่ของจังหวัดตรังและพื้นที่ใกล้เคียงทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วิถีชีวิตของชุมชนที่</p>

สะท้อนถึงเอกลักษณ์และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาในอนาคต

Trang province and its neighboring areas; Trang geography, history, economy, society, culture and architecture, local wisdom, and communities ways of living reflecting its identity and the people's way of life; trends in urban development

996-122 1((1)-0-2)

การรับรู้สุนทรียศาสตร์

(Art Appreciation)

ศาสตร์ความงามของงานศิลปะทุกแขนง ทั้งทัศนศิลป์ โสตศิลป์ และโสตทัศนศิลป์ ในประเด็นของประวัติศาสตร์ แหล่งที่มาวิธีการรับรู้ และประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ ในระดับการรำลึก ระดับความคุ้นเคย และระดับความซาบซึ้ง

Aesthetic sciences of arts; visual art, audio art and audio-visual art; history of arts; origin of perceptions; aesthetic experiences in cognitive, familiar and appreciative levels

996-123 2((2)-0-4)

ความซาบซึ้งทางดนตรี

(Music Appreciation)

การรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติ แนวคิด อารมณ์ความรู้สึกในเพลงประเภทต่างๆ และรับฟังอย่างมีความสุข เช่น ไทยลูกทุ่ง ไทยเดิม สุนทราภรณ์ คลาสสิก ร็อก โพรเกรสซีฟร็อก นิวเอจ และเวิร์ดมิวสิก เป็นต้น

Appreciation and perception of history, theme, emotion of music genres; happily listening of different types of music: Thai folk, Thai traditional, Soontaraporn, classical, rock, progressive rock, new age, and word music

996-124 2((2)-0-4)

สเก็ตภาพเมือง

(Urban Sketching)

การสเก็ตภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศของสภาพแวดล้อมรอบตัว เช่น คน รถ ต้นไม้ อาคาร บ้านเรือนองค์ประกอบต่าง ๆ ของเมือง และการสเก็ตภาพทัศนียภาพของเมือง

Practice in sketching city surroundings such as people, car, tree, building, city elements and cityscape

996-132 2((2)-0-4)

การรับรู้ธรรมชาติ

(Nature Perception)

เรียนรู้และสัมผัสธรรมชาติด้วยประสบการณ์จริง จำแนกประเภทป่า ระบบนิเวศ สภาพภูมิประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การเดินศึกษาธรรมชาติ การเตรียมตัว การอ่านแผนที่ การใช้เข็มทิศ อุปกรณ์นำทางและทัศนศึกษาธรรมชาติ

Learning and direct experiencing with nature; classifications of forests; ecosystems; topography; biodiversity; nature trails with tracking; planning; map reading; application of compass and navigator; and natural field trips

คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริชาติ มณีมัย, Doctor of Applied Economics, University of Antwerp, Belgium, 2013

อาจารย์

2. ดร. นิพัฒน์ โพธิ์วิจิตร, บธ.ค.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2555
3. ดร. สุรนัย ช่วยเรือง, Ph.D. (Business Administration), Umea University, Sweden, 2013
4. อาจารย์กึ่งกนก รัตนมณี, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) แขนงรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553
5. อาจารย์จิรวัดน์ สินไชย, วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2550
6. อาจารย์นราภรณ์ ไชยรัตน์, บธ.ม. (การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546
7. อาจารย์ปาริชาติ บุรพาศิริวัฒน์, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) แขนงรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
8. อาจารย์ศกานแก้ว พรหมศิริ, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) แขนงรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554
9. อาจารย์พจนารถ ฤทธิเดช, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) แขนงรายวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
10. อาจารย์รัชณี ชุมนิรัตน์, บธ.ม. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553
11. อาจารย์สรัญญา โยะหมาด, M.Sc. (International Accounting), Univesiti Utara Malaysia, Malaysia, 2011
12. อาจารย์ศันสนีย์ ศรีวณิชไพศาล, บธ.ม. (การบัญชีการเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ว่าที่ร้อยโท ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เอกรินทร์ ช่อธนาวงศ์, Doktor der Technischen Wissenschaften (Technical Sciences), Technische Universitat Wien (Vienna University of Technology), Austria, 2012
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ แก้วนิลประเสริฐ, วท.ม. (การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกกลณี รุ่งเรือง, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547

อาจารย์

4. อาจารย์แสงนภา หิรัญมูทราภรณ์, วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ),
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547
5. Miss Anny Mardjo, Master of Information Technology (Database for Client-Server),
Swinburne University of Technology, Australia, 1999
6. ดร. ชวิทย์ สุวรรณพงศ์, Ph.D. (Technology), Sirindhorn International Institute of
Technology, Thammasat University, 2016
7. อาจารย์สิริพรรณ แซ่ดีม, คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ, 2547

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล**ผู้ช่วยศาสตราจารย์**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญจิรา มากอิน, Ph.D.(Industrial Management),
National Taiwan University of Science and Technology, Republic of China
(Taiwan), 2014
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา หลีระพงษ์, ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ),
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัฒนธนา สุวรรณ์, ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ),
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2561

อาจารย์

1. ดร. จูไรรัตน์ พุทธิรักษ์, Ph.D. (Computer Science), La Trobe University, Australia, 2016
2. ดร. สิปปกานต์ กัลลสวัสดิ์, วท.ด. (ภูมิสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2559
3. ดร. อรชนก ช่องสมบัติ, Doctor of Applied Economics (Management Information Systems),
Universiteit Antwerpen (University of Antwerp), Belgium, 2019
4. อาจารย์บ้านเย็น แซ่หลี, วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548
5. อาจารย์ศุภ โสภ สุขเกษม, วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548
6. อาจารย์อุดมลักษณ์ ราชสมบัติ, สด.ม. (สถิติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง**ผู้ช่วยศาสตราจารย์**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงษ์พิช เพชรสกุลวงศ์, Ph.D. (Risk Management and Insurance),
Feng Chia University, Republic of China (Taiwan), 2011
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ครรชิต เชื้อขำ, วท.ด. (คณิตศาสตร์ประยุกต์), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
สุรนารี, 2554
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คลีน่า อมร همانนท์, Doctor of Applied Economics, University of
Antwerp, Belgium, 2014

อาจารย์

1. ดร. กฤติยา ดวงมณี, Doctor of Applied Economics (Ph.D.) Economics and Applied Economics (Mathematics, Statistics and Actuarial Sciences), Universiteit Antwerpen (University of Antwerp), Belgium, 2015
2. ดร. สิปปวิชญ์ วงศ์สุวรรณ, Ph.D. (Management), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562
3. ดร. ชัยยา น้อยนารถ, ปร.ค.(การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562
4. อาจารย์วิสุทธิ์ เหมหมั่น, วท.ม. (สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) สาขาวิชาเอกวิทยาการ- ประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2554

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

อาจารย์

1. ดร. วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์, ปร.ค. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
2. ดร.นฤบาล ชมะคุปต์, D.B.A., Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2014
3. ดร.มธาวี ว่องกิจ, D.HTH., The Hong Kong Polytechnic University ประเทศ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน, 2012
4. อาจารย์มะลิวัลย์ กาพย์เกิด, ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2554
5. อาจารย์อภิสรดา ดันตสุทธิกุล, บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2556 (ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)
6. อาจารย์อัมมาน โสดาหวัน, บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554 (ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism, สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน))
7. ดร.สัถยศ สังข์พันธ์, ปร.ค. (วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2563
8. อาจารย์ทวีศักดิ์ หนูสุวรรณ, กศ.ม. (พลศึกษา), มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2556

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศกร พิษขณนย์, วท.ค. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561

อาจารย์

2. Dr. Tao Lu, Ph.D. (Entrepreneurship and International Business), Nottingham Trent University, United Kingdom, 2009
3. ดร.ทิพวรรณ จันทมณีโชติ, D.B.A., Universiti Sains Malaysia, Malaysia, 2015
4. ดร. ปิยะนุช ปรีชานนท์, Ph.D. (Marketing), Nottingham Trent University, United Kingdom, 2009
5. ดร. วรางคณา ดันตสันติสกุล, D.B.A., Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2015
6. อาจารย์กมลชนก แซ่สวัสต์, บธ.ม., มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2561

7. อาจารย์วิญญู วัฒนยนต์กิจ, บช.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2548
8. อาจารย์สุธีภรณ์ ศรีศรีครอง, บช.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร),
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550
9. อาจารย์ปิยะกาญจน์ สุพรรณชนะบุรี, M.A. (Business Management), Kingston University, UK,
2006

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการรัฐกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประรณนา หลีกภัย, ปร.ด.(การจัดการ),
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2556
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิทย์ จันทร์เพชร, ปร.ด.(รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยบูรพา,
2552

อาจารย์

3. ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ปริสุทธิกุล, ปร.ด. (นวัตกรรมการบริหารจัดการรัฐกิจ),
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, 2558
4. ดร.วิสุทธิณี ชานีรัตน์, ปร.ด.(นโยบายสาธารณะ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
5. ดร. ฮาซันอัคริม ดงนะเค็ง, Ph.D. (Public Administration), Universiti Utara Malaysia, 2019
6. อาจารย์พุดฒ ขวนแหล, ปร.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,
2542
7. ดร.สุชานุช พันธนียะ, ปร.ด. (นโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ), มหาวิทยาลัยมหิดล,
2559
8. อาจารย์สุดใจ จิโรจน์กุล, วท.ม. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544
9. อาจารย์เทพยุดา เตือกง, ปร.ม.(รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2556
10. ดร.พิเชตวุฒิ นิลละออ, Ph.D. Doctor of Philosophy (Public Management) , Universiti Utara
Malaysia, 2014

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร เขียมค่านวน, Ph.D. (Education), The University of
Auckland, 2016
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยวรรณ รุ่งวรพงศ์, Ph.D.(Educational Psychology & Pedagogy),

อาจารย์

3. ดร. อภิญา มาโนชญ์ภิญโญ, Dotor of Education (TESOL), Universiti Sains Malaysia,
2016, ประเทศมาเลเซีย
4. ดร. สุดาทิพย์ ประพันธ์, Ph.D. (Educational Psychology & Pedagogy),
Victoria University of Wellington, New Zealand, 2017

5. ดร. สติมา โรจนวงศ์ชัย, Ph.D. (Teaching English to Speakers of Other Languages),
University of York , United Kingdom, 2020
6. อาจารย์เจนใจ นิพัทธมานนท์, ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2552
7. อาจารย์ณกมล หนูดี, ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ),
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2553
8. อาจารย์นันทนา สิทธิรักษ์, ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา),
มหาวิทยาลัยมหิดล, 2545
(การศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
9. อาจารย์ปิยนุช รัตนานุกูล, ศศ.ม. (วรรณคดีเปรียบเทียบ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547
10. ดร.พรรษา พรหมมาศ, Ph.D. (Applied Linguistics), Victoria University of Wellington,
New Zealand, 2020
11. อาจารย์สุทธิดา พรจำเริญ, ศษ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ),
มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2541

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดงและการจัดการ

อาจารย์

1. ดร. สมโภชน์ เกตุแก้ว, ปร.ด. (การวิจัยทางด้านศิลปกรรมศาสตร์), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2558
2. ดร.จตุติกา โกศลเหมมณี, ศศ.ด. (นาฏยศิลป์ไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557
3. อาจารย์ชิลฎา คงพัฒน์, ศศ.ม. (นาฏยศิลป์ไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554
4. อาจารย์เสาวณีย์ บางโรย, ศศ.ม. (นาฏยศิลป์ไทย), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
5. อาจารย์ศกกล โกศลเหมมณี, ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ตรีชาติ เล่าแก้วหนู, การวางแผนภาคและเมืองมหาดำเนินการ (การวางผังชุมชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกัญญา งามสนสกุล, Master of Architecture, University of Tasmania, Australia, 2011 (ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยซิงขลานครินทร์)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โอปอร์ ชัยสง่างาม, Master of Arts in Architecture, Cultural Identity and Globalisation, University of Westminster, United Kingdom, 2011 (ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

อาจารย์

1. อาจารย์คัมภีร์ คล้ามนฤมล, การวางแผนภาคและเมืองมหาดำเนินการ (การวางผังเมือง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
2. อาจารย์กรสวรรค์ชนก ตั้งปอง, สถ.ม.(สถาปัตยกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560
3. อาจารย์กวีต รอดเข็ม, สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาดำเนินการ (นวัตกรรมการอาคาร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552
4. อาจารย์วรวุฒิ มัชฌันต์, สถ.ม. (นวัตกรรมการอาคาร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554
5. อาจารย์ณัฐฐาศักดิ์ ทิชฎิญาณิน, การวางแผนภาคและเมืองมหาดำเนินการ (การออกแบบชุมชนเมือง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557
6. อาจารย์วิสุทธิ นุชชาบี, สถ.ม. (สถาปัตยกรรม), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562

