

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ถือเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งในการบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ และสร้างงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีอันจะนำสู่การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ โดยมีภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุ บำรุงศิลปและวัฒนธรรม รายได้ของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

1. เงินอุดหนุนจากรัฐบาลประจำปี

2. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

3. เงินผลประโยชน์

3.1 เงินผลประโยชน์จากการดำเนินการที่ไม่ต้องหักค่าใช้จ่าย

3.2 เงินผลประโยชน์จากการดำเนินการที่ต้องหักค่าใช้จ่ายก่อน 70% โดยเป็นรายได้ของคณะ/หน่วยงานที่จำเป็นต้องมีการลงทุนหรือมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้คณะ/หน่วยงาน หักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจากรายรับร้อยละ 70 แล้วนำรายรับที่เหลือร้อยละ 30 มาจัดเก็บในอัตราร้อยละ 5 เพื่อสมทบเงินรายได้ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย

3.3 เงินผลประโยชน์จากการลงทุน

4. เงินบริจาค

5. รายรับอื่น ๆ

ภายใต้ความสำคัญและข้อคำนึงในการดำเนินงานที่สำคัญ ๆ ตามมาตรา 8 ของพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ฯ พ.ศ.2559 ใน 10 ประเด็น ดังนี้

(1) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา (2) ความมีเสรีภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการควบคู่ไปกับความมีคุณธรรม (3) ความมีมาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ (4) ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (5) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ (6) การบริหารแบบมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย (7) ความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ (8) ความเชื่อมโยงกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และนานาชาติ (9) การนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปใช้พัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า (10) ความคล่องตัวของการบริหารงานในวิทยาเขต โดยในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้บรรลุตามกรอบวิสัยทัศน์ระยะยาวของมหาวิทยาลัยซึ่งคาดหวังให้ “ มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก ”

สำหรับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานในระดับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยที่เป็นกลไกสำคัญในการทำหน้าที่

สนับสนุนและกำกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่สามารถตอบโจทย์สำคัญได้ 2 ประเด็น หลัก ๆ คือ

1. การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เป็นกลไกหลักสำคัญที่ทำให้ “ภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการต่าง ๆ มีความต่อเนื่อง” และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบสัมฤทธิ์ผล อันเนื่องมาจากแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญของมหาวิทยาลัย ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากเงินอุดหนุนจากรัฐประจำปี 2569 หรือได้รับจัดสรรในจำนวนที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินการกิจ/กิจกรรมนั้น ๆ สามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

2. กระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนแผนงาน/โครงการใหม่ที่มีความสำคัญหรือมีความจำเป็นเร่งด่วนของมหาวิทยาลัยและจำเป็นต้องได้รับงบประมาณเพื่อรองรับค่าใช้จ่าย ในการสนับสนุนภารกิจ อันเป็นการกำกับทิศทางและส่งเสริมการดำเนินงานมหาวิทยาลัย ให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ของการพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

สถานการณ์ และเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญ

จากประเด็นสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ที่ส่งผลกระทบต่อให้โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาทิ ผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดจากเชื้อ COVID-19 รวมถึงโอกาสที่อาจจะเกิดโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่ยังไม่อาจคาดเดาได้ รวมทั้งภัยพิบัติต่าง ๆ หรืออีกนัยหนึ่งเมื่อพิจารณาในมิติสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ๆ จากกรณีของแนวโน้มโลกที่กำลังเข้าสู่โลกดิจิทัล (Digital Transformation) ในความเร็วระดับเร่ง การที่มหาวิทยาลัยได้รับการจัดกลุ่มเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 มหาวิทยาลัยกลุ่มชั้นนำระดับโลก(Global and Frontier Research University) และ บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการตอบโจทย์ การดำรงอยู่ของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างคุณค่า และสามารถสนองตอบต่อการพัฒนาประเทศตามทิศทางที่เป็น 13 หมายเหตุหลักในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติโดยภาพรวม

ดังนั้น สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงข้างต้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับเป้าหมายการดำเนินงานสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต โดยยังคงอยู่ภายใต้พื้นฐานสำคัญของการเป็นสมอง ต้นความคิด ให้กับประเทศ การสร้างกำลังคนระดับสูงเพื่อการพัฒนาประเทศ การสร้างความโดดเด่นทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 (Global and Frontier Research University) โดยทั้งหมดจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาประเทศ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ การทำให้พื้นที่ภาคใต้มีเสถียรภาพ การดูแลชุมชนและความไม่สงบในภาคใต้ ซึ่งเป็นประเด็นที่มหาวิทยาลัยต้องเข้าไปมีส่วนร่วมและรับผิดชอบในการแก้ไข เน้นกระบวนการและจุดมุ่งหมายรวม ด้วยการวางระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่มีการสานพลังจากทุกฝ่าย

แนวทางการกำหนดนโยบาย ;

แนวทางการกำหนดนโยบายการจัดทำงบประมาณรายได้ประจำปี 2569 ซึ่งวิเคราะห์จากสถานการณ์ตามประเด็นข้างต้น ก็จะประเมินได้ว่า สถานะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันคาดว่า การจัดเก็บรายได้ของรัฐบาล น่ายังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2568 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจยังไม่มากนัก ประกอบกับภาระหนี้สาธารณะ งบประมาณเพื่อการฟื้นฟูประเทศ และยังคงมีความจำเป็นในโครงการการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐที่จะใช้จ่ายงบประมาณเป็นจำนวนมาก ประกอบกับกรอบวงเงินงบประมาณแผ่นดินขั้นต้น ที่มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ยังคงทำให้เกิดสถานการณ์งบประมาณไม่ได้รับจัดสรร หรือการจัดสรรที่ได้รับมีจำนวนที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน จึงมีแนวโน้มที่คณะ/ส่วนงานจะต้องใช้เงินรายได้เพื่อสมทบการดำเนินงานของแต่ละคณะ/ส่วนงานมากขึ้น ในขณะที่ประเมินสถานการณ์ว่ารายรับจากเงินรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ของแต่ละคณะ/ส่วนงานอาจเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

ดังนั้นในกระบวนการการจัดทำงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยจึงขอให้ทุกส่วนงานพิจารณา ดังนี้

- 1) ให้ทุกคณะ/ส่วนงานจัดทำงบประมาณรายจ่ายโดยดูกรอบวงเงินงบประมาณรายรับจริง-รายจ่ายจริงของปีงบประมาณ 2567 เป็นหลัก (เอกสารแนบ 3) และขอตั้งงบประมาณภายในกรอบวงเงินปีงบประมาณ 2568 และให้กรอบวงเงินงบประมาณ ปี 2569 เป็นรายจ่ายประจำปีไม่เกิน 70% และงบยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่า 30% ซึ่งอาจเป็นการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะหรือยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แต่หากคณะ/ส่วนงานใด มีโครงการที่พิจารณาเห็นว่ามีมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการ ทำให้กรอบงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สูงกว่าปีงบประมาณ 2568 คณะ/ส่วนงานสามารถเสนอเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวให้มหาวิทยาลัยพิจารณาเป็นกรณี ๆ ได้ โดยโครงการเหล่านั้นควรอยู่ในกลุ่มของงบประมาณเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ คณะควรชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกรายการรายจ่ายไม่จำเป็น และที่ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน หรือไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยยังคงสามารถเกิดสัมฤทธิ์ผลการดำเนินงานของส่วนงาน
- 2) ชะลอการลงทุนในรายการที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ โดยคำนึงถึงการใช้จ่ายเงินรายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสอดคล้องกับภารกิจหลักหรือแผนกลยุทธ์ของแต่ละคณะ / ส่วนงาน
- 3) ให้ทุกคณะ/ส่วนงานมีแนวทางและมาตรการควบคุมเกี่ยวกับอัตรากำลัง ไม่เพิ่มอัตรากำลัง เน้นพัฒนาอัตรากำลังให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดรายจ่ายในส่วนงบบุคลากร เนื่องจากค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มสูงขึ้นทุกปี
- 4) ให้ทุกคณะ/ส่วนงานจัดทำแผนงานที่สำคัญในการหารายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นอกเหนือจากแผนงานประจำ (ภารกิจประจำ) ของคณะ/ส่วนงาน โดยให้สอดคล้องกับกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและกรอบทิศทางนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566-2570
- 5) เน้นการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ; เพื่อให้งบประมาณรายได้มีทิศทางที่สอดคล้องกับ กรอบทิศทางนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566-2570 มหาวิทยาลัยจึงกำหนดและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ Strategic Objective; SO

- SOP1 มุ่งเน้นนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การแพทย์และสุขภาพ การเกษตรและอาหาร ยานยนต์ไฟฟ้า และ Soft power
- SOP2 มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมแก๊จนและดูแลกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- SOP3 สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะวิชาชีพชั้นสูง
- SOP4 มุ่งสู่ Frontier research university ระดับแนวหน้าของโลกโดยใช้ฐานของศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน และศูนย์นวัตกรรมการเกษตรทุ่งไผ่
- SOP5 ส่งเสริมให้เปลี่ยนผ่านจาก Academy to enterprise มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมผ่านกลไก Holding company และอื่น ๆ
- SOP6 มุ่งสู่การเปิดประตูภาคใต้ตอนล่างสู่โลกมุสลิมนานาชาติ
- SOP7 สร้างกลไกความร่วมมือกับองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคม

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566-2569	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	ยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2569
SOP1 มุ่งเน้นนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การแพทย์และสุขภาพ การเกษตรและอาหาร ยานยนต์ไฟฟ้า และ Soft power	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล 1.ปรับระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อพลิกโฉมให้สอดคล้องกับ การเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ ของอนาคต (New Learning Platforms) 2.พัฒนาระบบการศึกษาที่เป็น Personalized learning 3.สนับสนุนให้เกิด CWIE และขับเคลื่อนหลักสูตรที่เป็น demand driven 4.ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรและการยอมรับระดับสากล 5.ยกระดับสมรรถนะทางภาษา ดิจิทัลและ ทักษะพลเมือง โลกของนักศึกษา
SOP2 มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมแก๊จนและดูแลกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	
SOP3 สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะวิชาชีพชั้นสูง	
SOP4 มุ่งสู่ Frontier research university ระดับแนวหน้าของโลกโดยใช้ฐานของศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน และศูนย์นวัตกรรมการเกษตรทุ่งไผ่	

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2566-2569

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	ยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2569
SOP5 ส่งเสริมให้เปลี่ยนผ่านจาก Academy to enterprise มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมผ่านกลไก Holding company และอื่น ๆ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>1.Think เพิ่มความสามารถในการวางแผนวิจัยอนาคต</p>
SOP6 มุ่งสู่การเปิดประตูภาคใต้ตอนล่างสู่โลกมุสลิมนานาชาติ	<p>2.Create ความร่วมมือในการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
SOP7 สร้างกลไกความร่วมมือกับองค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคม	<p>3.Serve นำการวิจัยนวัตกรรมใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและอุตสาหกรรม</p> <p>4.เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐาน Scopus</p> <p>5.เพิ่มจำนวน review article ในฐานข้อมูล Scopus*</p> <p>6.ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>7.การเพิ่มจำนวนนักวิจัยหลังปริญญาเอก (โดยเฉพาะต่างประเทศ)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>1.ขับเคลื่อนการนำนวัตกรรมและความรู้ด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยออกสู่ชุมชนและสังคม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>2.พัฒนาช่องทางการให้บริการเชิงรุก เพื่อเสริมขีดความสามารถการให้บริการอย่างรวดเร็ว ประทับใจ และเชื่อมั่น อีกทั้งเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่เข้ามหาวิทยาลัย</p> <p>3.พัฒนาพันธมิตรและภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก กับท้องถิ่นหรือระดับอนุภูมิภาค เพื่อเสริมศักยภาพการบริการวิชาการ</p> <p>4.เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการงานพันธกิจสังคมอย่างเป็นระบบและเอื้อให้ส่วนงานต่าง ๆ ได้ใช้ประโยชน์ร่วม</p>

แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการการจัดทำงบประมาณรายจ่ายได้ 2569
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคน (ทุกช่วงวัย) คุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล</p>	<p>HRD 1.1 : ปรับระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อพลิกโฉมให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ ในรูปแบบใหม่ ๆ ของอนาคต (New Learning Platforms)</p> <p>HRD 1.1.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษา (Academic Management)</p> <p>HRD 1.1.2 จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษาเพื่อใช้ในการตัดสินใจ (datahub)</p> <hr/> <p>HRD 1.2 : พัฒนาระบบการศึกษาที่เป็น Personalized learning</p> <p>HRD 1.2.1 พัฒนาระบบ PSU Lifelong ที่ไม่ใช่ปริญญา (NextU + MOOC + บริการวิชาการ)</p> <p>HRD 1.2.2 พัฒนาระบบ E-portfolio (Electronic Transcript : Academics - Activity - Learning Experience) – 3</p> <p>HRD 1.2.3 ระบบธนาคารหน่วยกิตเพื่อเชื่อมโยงไปยังระบบธนาคารหน่วยกิต สป.อว. (ระบบคลังหน่วยกิต การเทียบโอน)</p> <p>HRD 1.2.4 พัฒนาหลักสูตร/รายวิชา Upskill/Reskill/New skill ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม หรือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>HRD 1.2.5 เพิ่มจำนวนผู้เรียนและผู้เรียนล่วงหน้า</p> <p>HRD 1.2.6 พัฒนาอาจารย์ ด้านการสอนรูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาเกิดการเรียนรู้แบบ Adult learners/new learning plateforms</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการการจัดทำงบประมาณรายได้ 2569
	<p>HRD 1.3 : สนับสนุนให้เกิด CWIE และขับเคลื่อนหลักสูตรที่เป็น demand driven</p> <p>HRD 1.3.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ ให้ปรับเป็น CWIE</p> <p>HRD 1.3.2 จัดหาสถานประกอบการเพื่อทำหลักสูตร CWIE และเป็นสถานฝึกสหกิจ</p> <p>HRD 1.3.3 สนับสนุนการฝึกงานนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>HRD 1.3.4 จัดกิจกรรมส่งเสริม CWIE (Southern CWIE Forum, การประกวด CWIE, เตรียมความพร้อม)</p> <p>HRD 1.3.5 เพิ่มหลักสูตรที่ตอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์ชาติ และ ตอบความต้องการในอนาคตรวมถึงความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตร prompt engineering, clean tech & energy, quantum technology</p>
	<p>HRD 1.4 : ยกกระดับมาตรฐานหลักสูตรและการยอมรับระดับสากล</p> <p>HRD 1.4.1 อบรมการข้อกำหนดสมรรถนะ PSU-TPSF/UK PSF แผนขับเคลื่อนสมรรถนะอาจารย์เข้าสู่มาตรฐานสากล</p> <p>HRD 1.4.2 พัฒนาหลักสูตร joint/ double degree</p> <p>HRD 1.4.3 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>HRD 1.4.4 เพิ่มจำนวนหลักสูตรเพื่อการรับรองนานาชาติ</p> <p>HRD 1.4.5 เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>HRD 1.4.6 เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการการจัดทำงบประมาณรายได้ 2569
	<p>HRD 1.5 : ยกระดับสมรรถนะทางภาษา ดิจิทัลและ ทักษะพลเมือง โลกของนักศึกษา</p> <p>HRD 1.5.1 จัดกิจกรรมการพัฒนาภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา</p> <p>HRD 1.5.2 ทูสนับสนุนการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษใน รายวิชาที่ไม่ใช่รายวิชาภาษาอังกฤษ (ไม่นับหลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>HRD 1.5.3 จัดกิจกรรม/สื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะทาง ดิจิทัลของนักศึกษา</p> <p>HRD 1.5.4 จัดรายวิชา/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพองค์รวม และการ ปรับตัว เพื่อการอยู่ในสังคม รวมถึงสมรรถนะด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>HRD 1.5.5 กำหนดให้มีสาระด้านดิจิทัลในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย</p> <p>สงขลานครินทร์</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่า งานวิจัย และนวัตกรรม</p>	<p>VRI 2.1 : Think เพิ่มความสามารถในการวางแผน วิจัยอนาคต</p> <p>VRI 2.1.1 การพัฒนากำลังคนและบุคลากร</p> <p>VRI 2.1.2 การทำ Foresight /Patent Landscape</p> <p>VRI 2.1.3 สร้าง Intelligence team เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย ค้นหาโอกาสนวัตกรรม และสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์สำหรับการ เติบโตของมหาวิทยาลัย</p> <p>VRI 2.1.4 พัฒนาระบบข้อมูลและความสามารถในการวิเคราะห์ ที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการวางแผนในอนาคต การขับเคลื่อนการวิจัย และการลงทุน</p> <p>VRI 2.1.5 สร้างแผนที่ความสามารถ Competency mapping เพื่อ ระบุและบ่มเพาะความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>VRI 2.1.6 จัดประชุมวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก และความต้องการของตลาดและสังคม</p>

**VRI 2.2 : Create ความร่วมมือในการวิจัยและนวัตกรรม
อย่างมีประสิทธิภาพ**

VRI 2.2.1 การวิจัยร่วมภาคเอกชน

VRI 2.2.2 การพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมแก่ภาคเอกชน

VRI 2.2.3 การสร้างและพัฒนา PSU Innovation Manager

VRI 2.2.4 การยกระดับเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรม (Technology to Industry Convergence)

VRI 2.2.5 พัฒนาระบบและเทคโนโลยีในการจัดการโครงการเพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

VRI 2.2.6 พัฒนากลไกตัวกลางเพื่อเชื่อมโยงการวิจัยภายใน โดยพัฒนาบุคลากรเป็นเจ้าหน้าที่โครงการ (PO) ผู้จัดการ (RDI) เพื่อติดตามการดำเนินงานในการดูแลโครงการวิจัยต่าง ๆ อย่างให้เกิดคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

VRI 2.2.7 สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก เพื่อขยายผลผลิตงานวิจัย และการประยุกต์ใช้งาน

VRI 2.2.8 พัฒนา Infrastructure ที่ได้มาตรฐาน และ Pilot scale, Translation research ที่สำคัญตามยุทธศาสตร์

**VRI 2.3 : Serve นำการวิจัยนวัตกรรมใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม
และอุตสาหกรรม**

VRI 2.3.1 การจัดตั้งและดำเนินการหน่วยธุรกิจนวัตกรรม
ม.สงขลานครินทร์ (PSU Business Intermediary Unit)

VRI 2.3.2 แผนงานการให้บริการด้านพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
(Innovation Business Development Service)

VRI 2.3.3 การให้บริการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

VRI 2.3.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ IP (IPM
Improvement)

VRI 2.3.5 การทำ IP Audit

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการการจัดทำงบประมาณรายได้ 2569
	<p>VRI 2.3.6 การพัฒนาระบบข้อมูลการวิจัยและนวัตกรรมและการเข้าถึง</p> <p>VRI 2.3.7 การสร้างและพัฒนาร่วมกับ Strategic Partner</p>
	<p>VRI 2.4 : เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐาน Scopus</p> <p>VRI 2.4.1 กำหนดความรับผิดชอบในการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ตามสัดส่วนจำนวนอาจารย์เป็นรายคณะ</p> <p>VRI 2.4.2 ด้าน Publication: ทุกคณะ/ส่วนงาน เพิ่มผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย paper/คน/ปี) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย (แยกตามศาสตร์)</p>
	<p>VRI 2.5 : เพิ่มจำนวน review article ในฐานข้อมูล Scopus*</p> <p>VRI 2.5.1 Review article ที่อยู่ใน Top 1%, 10% และ Q1 ในฐาน Scopus</p>
	<p>VRI 2.6 : ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น</p> <p>VRI 2.6.1 Visiting Professor จาก Professor ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยตามเงื่อนไข</p>
	<p>VRI 2.7 : การเพิ่มจำนวนนักวิจัยหลังปริญญาเอก (โดยเฉพาะต่างประเทศ)</p> <p>VRI 2.7.1 การรับนักวิจัยหลังปริญญาเอก นักวิจัยหลังจบปริญญาโท เพื่อผลิตผลงานที่มีศักยภาพสูง (โดยเฉพาะต่างประเทศ)</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และ นโยบายสาธารณะ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการการจัดทำงบประมาณรายได้ 2569
	<p>SDG 3.2 : พัฒนาช่องทางการให้บริการเชิงรุก เพื่อเสริมขีดความสามารถให้บริการอย่างรวดเร็ว ประทับใจ และเชื่อมั่น อีกทั้งเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่เข้ามาหาวิทยาลัย</p> <p>SDG 3.2.1 ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยและนวัตกรรมที่พัฒนาสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SDG 3.2.2 จำนวนบริษัทที่เกิดขึ้นจาก Holding Company</p> <p>SDG 3.3 : พัฒนาพันธมิตรและภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกกับท้องถิ่นหรือระดับอนุภูมิภาค เพื่อเสริมศักยภาพการบริการวิชาการ</p> <p>SDG 3.3.1 การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ และการเป็นที่ปรึกษา</p> <p>SDG 3.3.2 จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและพันธกิจสังคมที่มาจากทุกคณะทุกวิทยาเขต</p> <p>SDG 3.4 : เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการงานพันธกิจสังคมอย่างเป็นระบบและเอื้อให้ส่วนงานต่าง ๆ ได้ใช้ประโยชน์ร่วม</p> <p>SDG 3.4..1 การลงนามความร่วมมือ (MOU) ด้านการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างประสิทธิภาพทางการบริหาร	<p>SFM 4.1 เสถียรภาพทางการเงิน (Sustainable Financial Management)</p> <p>SFM 4.1.1 : ลดรายการจ่ายที่ไม่จำเป็น และปรับไปสู่การลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ตอบแทนต่อส่วนงานและมหาวิทยาลัย</p> <p>SFM 4.1.2 : แสวงหาช่องทางเพื่อการลงทุนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้มั่นคงและต่อเนื่อง</p> <p>HRM 4.2 บุคลากรมีสมรรถนะสูง</p> <p>HRM 4.2.1 : ยกระดับสมรรถนะบุคลากร</p> <p>HRM 4.2.2 : สนับสนุนการทำงาน cross function/ทำงานเป็นทีม</p> <p>DTM 4.3 Digital Transformation</p> <p>DTM 4.3.1 : การพัฒนาระบบ Digital Transformation</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการการจัดทำงบประมาณรายได้ 2569
	<p>DTM 4.3.2 : สร้างศักยภาพมหาวิทยาลัยสู่การบริหารการตัดสินใจด้วย Big Data Management</p> <p>EMS 4.4 ประสิทธิภาพการจัดการเชิงระบบ (Efficiency Management System)</p> <p>EMS 4.4.1 : สร้างผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานและการสร้างงานคุณภาพ</p> <p>EMS 4.4.2 : สร้าง Platforms การบริหารแบบพลิกโฉม</p> <p>EMS 4.4.3 : จัดการเชิงระบบเพื่อสนับสนุนการบริหารความต่าง</p> <p>IME 4.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร : ด้านภารกิจประจำ (เพิ่มเติมในระบบ PSU-MAS)</p> <p>IME 4.5.1 : ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับงานประจำ</p> <p>IME 4.5.2 : ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำหรับงานประจำ</p> <p>IME 4.5.3 : ค่าใช้จ่ายงบลงทุนสำหรับงานประจำ</p>

4) การกำหนดอัตราเงินรายได้สมทบส่วนกลาง

ตามระบบการบริหารจัดการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ได้กำหนดให้มีการสมทบเงินรายได้เข้าสู่ส่วนกลาง โดยถือปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 หมวด 3 ว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

“ข้อ 13 ให้มีเงินรายได้ส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

- (1) เงินรายได้ที่ได้มาจากการดำเนินการเป็นส่วนรวมทั้งมหาวิทยาลัย
- (2) เงินสมทบที่หักจากรายได้ของหน่วยงานในอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

โดยปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มหาวิทยาลัยกำหนดอัตราเงินรายได้สมทบส่วนกลาง เท่ากับอัตราที่กำหนดไว้เดิม ดังนี้

กำหนดเงินสมทบที่หักจากรายได้ของหน่วยงานในอัตรา ร้อยละ 5 (สำหรับในกรณี คณะแพทยศาสตร์หักสมทบในอัตราร้อยละ 7)

กรณี ที่เป็นรายได้จากค่าธรรมเนียมพิเศษและโครงการพิเศษของหน่วยงาน ให้หักสมทบในอัตราร้อยละ 12 หรืออัตราตามประกาศของมหาวิทยาลัย

5) การกำหนดอัตราเงินสมทบเข้ากองทุนวิจัยของส่วนงาน

โดยมีประกาศ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 เปลี่ยนแปลงในส่วนของอัตราการหักเงินสมทบกองทุนของส่วนงานดังนี้

1) กรณีมหาวิทยาลัย/วิทยาเขต ให้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ส่วนกลาง ในอัตราร้อยละ 10 ของรายรับจริง สมทบกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์/กองทุนวิจัยวิทยาเขต

2) ให้ส่วนงานจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปี ในอัตราร้อยละ 5 ของรายรับจริง เข้าสมทบกองทุนวิจัยส่วนงาน

(ซึ่งรายละเอียดส่วนงานที่ต้องมีการจัดตั้งกองทุนวิจัย และให้มีการหักเงินสมทบกองทุนวิจัยของส่วนงานต่าง ๆ ตามระเบียบข้างต้น ปรากฏตามเอกสารหมายเลข 2 ที่แนบ)

กำหนดการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วัน เดือน ปี	กิจกรรม/ขั้นตอน
28 พ.ค. 68	- แจ้งคณะ/ส่วนงานจัดทำประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ให้ทุกคณะ/ส่วนงานบันทึกข้อมูลในระบบ PSU Management Accounting System (PSU MAS)
18 มิ.ย. 68	- กรณีคณะ/ส่วนงานที่มีประมาณการรายรับไม่เพียงพอกับงบประมาณรายจ่ายต้องยืม/ขอสนับสนุนเงินรายได้มหาวิทยาลัย ให้จัดทำบันทึกการขอยืม/สนับสนุนเงินรายได้มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลดังกล่าวลงในระบบ MAS แล้วเสร็จ และเรียกรายงานจากระบบจำนวน 1 ชุด ส่งให้มหาวิทยาลัย เพื่อทำการวิเคราะห์การให้ยืม/ขอสนับสนุนเงินรายได้มหาวิทยาลัยสำหรับคณะ/ส่วนงาน
3 ก.ค. 68	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกคณะ/ส่วนงานที่มีประมาณการรายรับเพียงพอกับงบประมาณรายจ่าย บันทึกข้อมูลในระบบ MAS แล้วเสร็จ พร้อมทั้ง submit และ accept ไปยังชั้นงานแผนงานงบประมาณ กองนโยบายฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมด - คณะ/ส่วนงานใดตรวจสอบแล้วมีการแก้ไข กองนโยบายฯ จะส่งข้อมูลงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้กลับ (reject) ในระบบ PSU MAS เพื่อทำการแก้ไข ส่วนคณะ/ส่วนงานใดไม่มีการแก้ไข กองนโยบายฯ จะทำการ accept ไปยังขั้นตอนต่อไปของระบบ - ทุกคณะ/ส่วนงานบันทึกข้อมูลงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569 แล้วเสร็จสมบูรณ์ ตามขั้นตอนของระบบ PSU-Management Accounting System (PSU-MAS)
3 ก.ค. 68	- ประมวลผลข้อมูลงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปีภาพรวมมหาวิทยาลัย และสรุปวิเคราะห์เสนอที่ประชุม ก.บ.ม., และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
5 ส.ค. 68	- นำประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เสนอที่ประชุม ก.บ.ม. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
9 ส.ค. 68	- นำประมาณการรายรับ-งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ
16 ก.ย. 68	- แจ้งประมาณการรายรับ – งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ให้ทุกคณะ/ส่วนงานทราบ และถือปฏิบัติตามกรอบวงเงินอนุมัติเพื่อใช้ในการบริหารงบประมาณต่อไป