



ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นพนักงานเงินรายได้
ตำแหน่งอาจารย์

ตามประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ลงวันที่ 6 มีนาคม 2567 ได้ประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นพนักงานเงินรายได้ ตำแหน่งอาจารย์
ด้านภาษาอังกฤษ ตำแหน่งเลขที่ 6408 สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ไปแล้วนั้น

บัดนี้ การดำเนินการรับสมัครเสร็จสิ้นแล้ว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก ดังนี้

เลขที่สอบ

001

รายชื่อ

นางสาวเข็มลักษณ์ ดิประวัตติ

ผู้มีรายชื่อดังกล่าวให้เข้ารับการสอบคัดเลือก ในวันอังคาร ที่ 14 พฤษภาคม 2567
เวลา 9.00-10.00 น. ณ ห้องประชุมคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ชั้น 3 โดยให้เตรียมสอบสอน
ในหัวข้อตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ใช้ระยะเวลาประมาณ 15-20 นาที

ทั้งนี้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2567

ประกาศ ณ วันที่ 24 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

(ดร.ศักดา ขจรบุญ)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นพนักงานเงินรายได้
ตำแหน่งอาจารย์

ตามประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ลงวันที่ 6 มีนาคม 2567 ได้ประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นพนักงานเงินรายได้ ตำแหน่งอาจารย์
ด้านภาษาอังกฤษ ตำแหน่งเลขที่ 6408 สังกัดคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ไปแล้วนั้น

บัดนี้ การดำเนินการรับสมัครเสร็จสิ้นแล้ว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก ดังนี้

เลขที่สอบ

001

รายชื่อ

นางสาวเข็มลักษณ์ ดีประวัติ

ผู้มีรายชื่อดังกล่าวให้เข้ารับการสอบคัดเลือก ในวันอังคาร ที่ 14 พฤษภาคม 2567
เวลา 9.00-10.00 น. ณ ห้องประชุมคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ชั้น 3 โดยให้เตรียมสอบสอน
ในหัวข้อตามเอกสารแนบท้ายประกาศ ใช้ระยะเวลาประมาณ 15-20 นาที

ทั้งนี้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2567

ประกาศ ณ วันที่

เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

ลงชื่อ

ศักดา ขจรบุญ

(ดร.ศักดา ขจรบุญ)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นายอภินันท์ ภูศรี)

นักวิชาการอุดมศึกษาชำนาญการ

สุพัตรา/ร่าง/พิมพ์

อภินันท์/ทาน

Direction: Use the following passage to design a lesson for a teaching demonstration of 10-15 minutes. Design a lesson plan and give to 5 judges before the demonstration. The teaching content can be about any of the English interest such as reading strategies, grammar, or vocabulary.

"Sustainable Tourism in Thailand: Balancing Preservation and Development"

As Thailand's tourism industry continues to flourish, there is growing recognition of the importance of sustainable practices to preserve the country's natural and cultural heritage for future generations. With its diverse ecosystems, rich biodiversity, and vibrant cultural traditions, Thailand has become a focal point for sustainable tourism initiatives aimed at striking a balance between conservation and economic development.

One of the key areas of focus in sustainable tourism is the preservation of Thailand's natural landscapes and wildlife habitats. National parks such as Khao Sok and Khao Yai are renowned for their biodiversity, offering opportunities for eco-friendly activities such as hiking, wildlife spotting, and river rafting. Conservation efforts aim to protect endangered species such as the Asian elephant and the Indochinese tiger, while promoting responsible tourism practices that minimize environmental impact.

Community-based tourism initiatives have also gained traction in Thailand, empowering local communities to benefit from tourism while preserving their cultural heritage. Visitors can engage in homestays, village tours, and artisan workshops, providing an authentic and immersive travel experience while supporting grassroots development initiatives.

In addition to environmental and cultural conservation, sustainable tourism in Thailand also encompasses efforts to promote ethical practices in the hospitality industry. From eco-friendly accommodations and responsible tour operators to initiatives aimed at reducing plastic waste and promoting sustainable transportation, stakeholders across the tourism sector are working together to promote sustainable practices and minimize the industry's carbon footprint.

By embracing sustainable tourism principles, Thailand is not only safeguarding its natural and cultural treasures but also fostering a tourism industry that benefits local communities and promotes environmental stewardship. Through collaboration and innovation, Thailand is paving the way for a more sustainable and responsible approach to tourism that ensures the country's continued prosperity for generations to come.

References:

- Tourism Authority of Thailand. (2022). Sustainable Tourism in Thailand. Retrieved from <https://www.tourismthailand.org/sustainable-tourism>