

ขอบเขตของงาน LAMS NICE 2018 CONFERENCE PROGRAM: TOR
จ้างเหมาจัดทัศนศึกษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสก-เขื่อนรัชชประภา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ MICE

2. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติตั้งแต่ท้องทะเลจนถึงภูเขาและมีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหลากหลาย โดยในปี 2556 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนประมาณ 9,470,417 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 2,869,588 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 6,600,829 คน โดยจังหวัดที่มีผู้เยี่ยมชมเยือนสูงเป็นอันดับ 1 ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 47.18 ของกลุ่มจังหวัด รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดชุมพร คิดเป็นร้อยละ 28.52 12.44 และ 11.87 ตามลำดับ

ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับทบทวนใหม่ (รอบปี พ.ศ. 2560) การวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนทางด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (East Coast Southern Sub region) ประกอบด้วยจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง ได้แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของภาคใต้ มีความหลากหลายของลักษณะทางสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิประเทศ เป็นการส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว เพราะได้ชื่อว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเป็นจำนวนมาก ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับโลก และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น เกาะสมุย เกาะเต่า การดำน้ำดูปะการังน้ำตื้น ที่หมู่เกาะอ่างทอง ประเพณีสารทเดือนสิบ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ประกอบการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่หน่วยภาครัฐ ได้เข้าประชุมและสะท้อนปัญหาของการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ดังนี้ ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และมีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเลกับทางบกให้มากขึ้น และการเชื่อมข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพิ่มเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยเฉพาะเส้นทางท่องเที่ยวในตัวเมือง มีการบริหารจัดการผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยให้ผู้ประกอบการเป็นเหมือนผู้ที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยว และบริการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เกี่ยวกับข้อมูลของการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้ง ราคา ที่พัก เส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยว อ่าวไทย-อันดามัน

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการเจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้นในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการปกครอง ด้านสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ อีกทั้งจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม การคมนาคมขนส่งที่สะดวก การเป็นศูนย์กลางด้านต่างๆ และมีประชากรอาศัยเป็นจำนวนมาก ทำให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีมักถูกเลือกเป็นสถานที่ในการประชุม สัมมนา และงานแสดงสินค้า ทั้งระดับภูมิภาค และมีปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ที่ทำให้สุราษฎร์ธานีสามารถเป็นศูนย์กลางไมซ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้ จึงต้องจัดโครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ MICE เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่โดดเด่นด้านธุรกิจ MICE ในระบอบนานาชาติ

3. ลักษณะของโครงการ

การจัดประชุมวิชาการด้าน MICE และด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ มีการประชุมกลุ่มย่อยของ 6 สาขา (Tourism and Recreation, Management, Public Administration, Languages, Economics, Business Forum : Farm to Function) นิทรรศการการท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคใต้ ฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง) พร้อมกับจัดตลาดน้ำประชารัฐจำลอง ภายใต้ Theme Green and Clean MICE City ที่สื่อถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และจัดทัศนศึกษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสกและเขื่อนรัชชประภา

4. วัตถุประสงค์

จัดทัศนศึกษาในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสกและเขื่อนรัชชประภา

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

5.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนตามกฎหมายไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาครั้งนี้

5.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบราชการ

5.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเวลานั้น

5.4 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างในครั้งนี้ วงเงินไม่น้อยกว่า 200,000.00 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง นับถึงวันเสนอราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เชื้อถือ และสามารถตรวจสอบได้โดยมีสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง ของหน่วยงานนั้น ๆ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาแสดงด้วย

5.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ณ วันสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

5.6 ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากร (คณะทำงาน) ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

6. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นเอกสารการเสนอราคา ดังนี้

6.1 ส่วนที่ 1 ของคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาและบัญชีเอกสารส่วนที่ 1

6.2 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิคผู้เสนอราคา

ประกอบไปด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

6.2.1 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 200,000.00 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี ภายในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง นับถึงวันเสนอราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เชื้อถือ และสามารถตรวจสอบได้โดยมีสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง ของหน่วยงานนั้น ๆ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาแสดงด้วย

6.2.2 ประสบการณ์การทำงานของผู้เสนอราคา (ย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี)

6.2.3 โปรแกรมทัศนศึกษาที่ระบุ เส้นทางการเดินทาง ที่พัก และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยละเอียด

6.2.4 รายชื่อและประวัติบุคลากร (คณะทำงาน) ที่มีความสามารถในการทำงานลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้

6.3 ส่วนที่ 3 ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วยใบเสนอราคารายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทั้งหมด

7. หลักเกณฑ์การพิจารณา

7.1 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกโดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ได้รับเป็นสำคัญ

7.2 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

7.2.1 ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคานั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารเสนอราคา หรือหลักฐานการรับเอกสารเสนอราคาของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

7.2.2 ไม่กรอกชื่อนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาหรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

7.2.3 เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

8. คุณสมบัติเฉพาะ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ได้กำหนดไว้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

8.1 ผู้เสนอราคาจะต้องแนบและนำเสนอ เส้นทางทัศนศึกษา รูปแบบ รายละเอียดการจัดกิจกรรมต่าง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามวันเวลาที่คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี กำหนด

8.2 จัดเส้นทางทัศนศึกษาในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาคอกและเขื่อนรัชชประภา ในวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2561 รวม 2 วัน 1 คืน ใน Theme Green and Clean โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้

8.2.1 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพาหนะสำหรับเดินทางตั้งแต่จุดนัดพบและส่งถึงสถานีโดยสารที่เหมาะสมกับเส้นทางทัศนศึกษาและเพียงพอจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 150 คน

8.2.2 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมที่พักสำหรับผู้ร่วมเดินทาง จำนวน 150 คน เป็นเวลา 1 คืน โดยที่พักจะต้องเป็น Signature ของพื้นที่ เป็นที่รู้จักกว้างขวาง และเป็นตัวอย่างด้าน Green&Clean

8.2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารและอาหารว่าง ที่เป็นอาหารท้องถิ่นสำหรับผู้เดินทาง 150 คน แบ่งเป็นอาหารเที่ยง 2 มื้อ อาหารเย็น 1 มื้อ (จัดในงานเลี้ยง) และอาหารว่างรวม 3 มื้อ

8.2.4 ผู้รับจ้างต้องจัดงานเลี้ยงที่สะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นในช่วงค่ำของวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 (งานเลี้ยงพร้อมรับประทานอาหารค่ำ)

8.2.5 มีประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตให้กับผู้เดินทางทุกคน

8.2.6 ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้กับผู้ร่วมงาน

8.2.7 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการทัศนศึกษาให้กับคณะกรรมการพิจารณา

9. การส่งมอบ

งวดที่ 1 ภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอแผนงานทั้งหมดในการจัดทัศนศึกษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสก-เขื่อนรัชชประภา

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทัศนศึกษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสก-เขื่อนรัชชประภา ระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2561 ให้แล้วเสร็จและเรียบร้อย

10. กลุ่มเป้าหมาย

10.1 นักวิชาการชาวต่างชาติ

10.2 นักวิชาการในประเทศ

10.3 คณาจารย์/บุคลากร

11. ระยะเวลาการดำเนินการ

วันที่ 25-26 พฤษภาคม 2561

12. สถานที่จัดกิจกรรม

พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสกและเขื่อนรัชชประภา

13. กำหนดยืนยันราคา

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดยืนยันราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า 30 วัน นับถัดจากวันยืนยันราคาครั้งสุดท้าย

14. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี จะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างในกรณีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการโดยมีระยะเวลาดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของงวดเงินตามสัญญาจ้าง ชำระเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 1 และผู้จัดจ้างได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของงวดเงินตามสัญญาจ้าง ชำระเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ 2 และผู้จัดจ้างได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

15. งบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณในการจ้างเหมาจัดทำศึกษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาสก-เขื่อนรัชชประภา โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ MICE ภายใต้วงเงิน 1,400,000.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ทั้งนี้ในวันยื่นซอง ขอให้ทางผู้รับจ้างแสดงรายละเอียดงานแต่ละรายการและแสดงค่าใช้จ่ายอย่างละเอียดภายในงบประมาณที่กำหนด