

งานมทรรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ จำนวน 1 งาน

รายละเอียดงาน

1. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในภาคใต้
- เพื่อให้กลุ่มสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 14 จังหวัดภาคใต้ ได้นำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยว
- เพื่อเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบของ MICE (ในส่วนของ Exhibition) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

2. กิจกรรมในงาน

- บูธแสดงสินค้าการท่องเที่ยวโดยชุมชน 14 จังหวัดภาคใต้ แบ่งเป็น
โซนแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบ “ตลาดนัดมีชีวิต วิถีชุมชนใต้” โซนแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว โซนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (ประเภทรับประทานได้ในงาน) โซนการแสดงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมได้
และโซนวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การเสวนาภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา เป็นต้น หรือการจัดประชุมสมัชชาการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ ร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

3. วันเวลาและสถานที่จัดงาน

- ระหว่างวันที่ 9-10 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า (หรือขึ้นกับช่วงว่างของพื้นที่)

4. รายละเอียดการว่าจ้าง

- ผู้ได้รับการว่าจ้างนำเสนอรูปแบบการจัดงาน และการออกแบบบูธต่อคณะกรรมการ ภายใน 1 เดือนหลังเซ็นสัญญา
- การจัดงาน ประกอบด้วย
 - 1) จัดให้มีพิธีประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน และนักท่องเที่ยวได้รับทราบเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน
 - 2) การตกแต่งบูธแสดงสินค้ารายจังหวัดและพื้นที่หลัก
 - 3) จัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยเชิญผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนเข้าร่วมในพิธีเปิดงาน
 - 4) จัดให้มีการลงทะเบียนแขกเชิญที่มาร่วมงาน
 - 5) ดำเนินการจัดกิจกรรมในแต่ละวันให้ครบตามกำหนดการ
 - 6) สรุปและประมวลผลการดำเนินงานทั้งในรูปแบบเอกสาร ภาพนิ่ง และวิดีโอ และ ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ ส่งภายใน 1 เดือน หลังจากการจัดงานเสร็จสิ้น

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายครอบคลุมถึงการเดินทางของผู้ได้รับการว่าจ้างและทีมงานของผู้ได้รับการว่าจ้าง

การแบ่งงวดงานงวดเงิน

- รายการ** จัดจ้างจัดงานมหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ จำนวน 1 งาน
- ผู้ว่าจ้าง** มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
- กำหนดระยะเวลาการแบ่งงวดงานและงวดเงิน เป็น 3 งวด โดยใช้ระยะเวลาในการจัดทำจำนวน 180 วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้
- งวดที่ 1** แบ่งเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนเงินทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินการ 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดังนี้
- เมื่อผู้ได้รับจ้างได้ดำเนินการนำเสนอรูปแบบการจัดงาน การออกแบบบูธ ปรับและแก้ไขจนเป็นไปตามความต้องการของมหาวิทยาลัย และมีหนังสือเรียกเก็บเงินมายังมหาวิทยาลัย โดยผู้รับจ้างจะชำระเงินค่าจ้างหลังจากได้รับหนังสือเรียกเก็บเงินจากผู้รับจ้าง
- งวดที่ 2** แบ่งเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนเงินทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินการ 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยวได้รับทราบ เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีหนังสือเรียกเก็บเงินมายังมหาวิทยาลัยพร้อมแนบหลักฐานการประชาสัมพันธ์
- งวดที่ 3(งวดสุดท้าย)** แบ่งเป็นร้อยละ 30 ของทั้งหมด ระยะเวลาดำเนินการ 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ตามวันเวลาที่กำหนด
 - เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการสรุปและประมวลผลการดำเนินงานทั้งในรูปแบบเอกสาร ภาพนิ่ง และวีดิทัศน์ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดงานบรรลุตามวัตถุประสงค์