

โครงการ “เส้นทางสู่นวัตกรรม” (Research to Market -R2M)

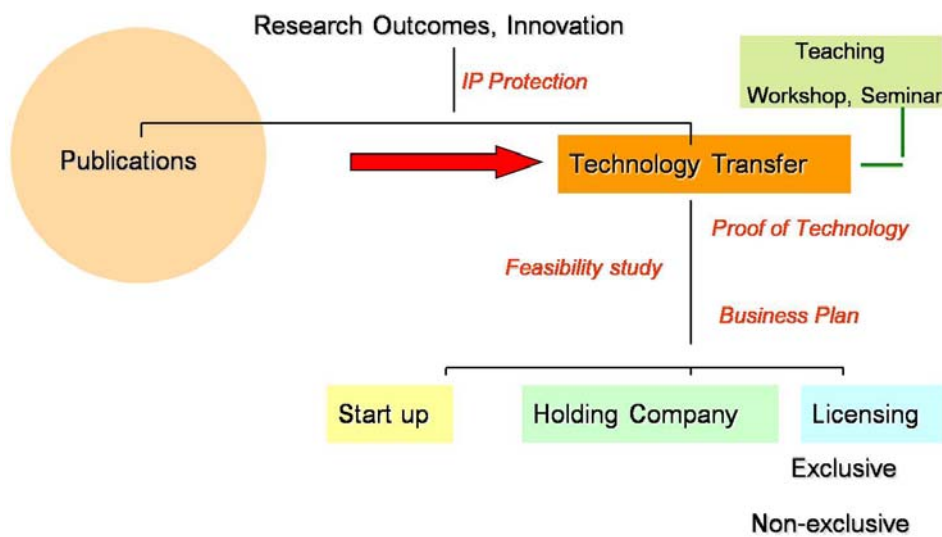
หลักการและเหตุผล

โครงการ “เส้นทางสู่นวัตกรรม (Research to Market -R2M)” เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่จะเปิดแนวทางเชิงรุกของนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรือผลงานวิจัยจากสถาบันการศึกษาสู่เชิงพาณิชย์ และเป็นการสร้างโอกาสให้นักวิจัย ผู้คิดค้นนวัตกรรม และนักศึกษาได้ร่วมทดสอบถึงความเป็นไปได้ที่จะนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรมมากขึ้น นอกจากนี้โครงการ R2M ยังส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมของการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยี และลดช่องว่างระหว่างผลงานวิจัยและนวัตกรรมกับการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เนื่องด้วยงานวิจัยซึ่งดำเนินการโดยสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยพื้นฐานและการสำรวจข้อมูลมากกว่างานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่สามารถนำพัฒนาต่อยอดหรือถ่ายทอดไปสู่การผลิตสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการไม่ได้คำนึงถึงความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ การศึกษาต้นทุนและความต้องการของตลาด เป็นต้น

ดังนั้นโครงการ R2M จึง เป็นโครงการที่จะผลักดันให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยไปสู่การพัฒนาตลอดจนเปิดช่องทางในการสร้างธุรกิจเทคโนโลยีให้กับนักวิจัยและนักศึกษาได้เรียนรู้การเริ่มต้นทำธุรกิจจนถึงการแข่งขันเข้าสู่เชิงพาณิชย์ และเป็นการเพิ่มเติมความรู้แก่นักศึกษาและนักวิจัยเกี่ยวกับขั้นตอนของนวัตกรรมจนถึงการตลาด นอกจากนี้ผู้เข้าแข่งขันภายใต้โครงการ R2M จะได้รับประสบการณ์โดยตรง ภายใต้คำชี้แนะของที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์จากภาคธุรกิจในการวิเคราะห์และการตรวจสอบเทคโนโลยีเบื้องต้นที่ก่อนเข้าสู่การตลาด ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ และสามารถนำผลงานดังกล่าวไปพัฒนาให้เป็นจุดแข็งที่สามารถแข่งขันกับผู้อื่น ได้ ทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย และที่สำคัญคือช่วยให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ สร้างสิทธิประโยชน์สู่ นักวิจัย หน่วยงาน และมหาวิทยาลัยฯ รวมถึงการสร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับประเทศ

ระยะเริ่มแรก ฝ่ายจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Intellectual Property Office of PSU-IPOP) อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ จะเปิดรับผลงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ และคัดเลือกจากผลงานนวัตกรรมที่เข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมสงขลานครินทร์ ประจำปี 2553 ร่วมด้วย จากนั้นนำผลงานที่ผ่านการคัดเลือกและตรวจสอบเบื้องต้นแล้วจากการทำ IP audit มานำเสนอและจับคู่กับทีมนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อใช้เป็นโจทย์ในการแข่งขันการจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น โดยจะมีการร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการ และจะสนับสนุนในด้านการแสวงหาทีมที่ปรึกษาอีกทั้งการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมสำหรับเทคโนโลยีนั้นตลอดไปจนถึงการจัดตั้งบริษัทใหม่ภายใต้การสนับสนุนของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในกรณีที่มีความพร้อมในการการจัดตั้ง ทั้งนี้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีรูปแบบการจัดการงานวิจัย นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ ดังรูปแบบต่อไปนี้

Flow of Research Commercialization



อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายใต้โครงการ R2M ยังไม่ใช้การประกวดแผนธุรกิจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอภายใต้โครงการ R2M นั้นอาจจะยังไม่พร้อมสมบูรณ์สำหรับการนำเสนอเข้าสู่ตลาด แต่จะเป็นการดำเนินการในระยะเริ่มต้นที่สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์ว่าเทคโนโลยีดังกล่าว สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์/บริการ อะไรได้บ้างโดยที่โครงการนี้จะจัด Boot Camp จำนวน 2 ครั้ง ให้กับอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษาที่เสนอหัวข้อผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม และทีมนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมแข่งขัน เพื่อได้เรียนรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของข้อมูลที่เป็นทั้งหมดสำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ (กระบวนการเริ่มต้นของแนวคิด ระบบและขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ แผนปฏิบัติการไปจนถึงแผนการลงทุนเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะออกสู่ตลาด)

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่เสนอเข้าร่วมโครงการ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ระบบ กระบวนการ วิธีการ หรือการบริการใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งเป็นผลจากการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ หรือจากการวิจัย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างช่องทางในการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและการจับคู่ธุรกิจที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่กระบวนการในการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยผู้เสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม นักศึกษา ที่ปรึกษา วิทยากร และทีมผู้จัดโครงการ

- 1) Boot Camp 1 ประมาณ 100 คน
- 2) Boot Camp 2 ประมาณ 50 คน

วิธีดำเนินงาน

1. การประกาศ รับสมัคร และคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม และทีมนักศึกษา
2. กิจกรรม Boot Camp จำนวน 2 ครั้ง
 - 2.1 กิจกรรม Boot Camp ครั้งที่ 1
 - กิจกรรมละลายพฤติกรรม
 - การนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม
 - บรรยาย/อบรม เรื่อง “การทำแผนธุรกิจ (Business Plan)” และ “การวางแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Plan)”
 - จับคู่ระหว่างผู้เสนอผลงานวิจัย กับ ทีมนักศึกษา และประชุมทีมเพื่อวางแผนงาน
 - 2.2 กิจกรรม Boot Camp ครั้งที่ 2
 - ทบทวนความรู้และการทำแผนธุรกิจ
 - แต่ละทีมทำแผนธุรกิจและนำเสนอ
 - บรรยาย/อบรม เรื่อง “เทคนิคการนำเสนอแผนและความรู้ทั่วไปเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา”
 - ศึกษาดูงานเกี่ยวกับนวัตกรรม
 - การประกวดและแข่งขัน

กำหนดการ

- | | |
|-----------|---|
| เมย.-มิย. | ประกาศรับหัวข้อผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่เสนอโดยอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของผลงาน |
| กค. | คัดเลือกข้อเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม โดยคณะกรรมการ |
| มิย.- กค. | ประกาศรับสมัครทีมนักศึกษาที่จะเข้าแข่งขันจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ทั้ง 5 วิทยาเขตและคัดเลือกทีมนักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนด |
| สค. | Boot camp ครั้งที่ 1 (2 วัน) |
| คค. | Boot camp ครั้งที่ 2 (5 วัน) และวันแข่งขัน (ประกวด) |

ข้อกำหนดของการนำเสนอหัวข้อ

1. หัวข้อผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม ที่เสนอโดยอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของผลงาน
2. กรอกแบบฟอร์ม “ใบสมัครส่งผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมโครงการ R2M” และส่งกลับมายังอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ ทางอีเมล southerntsp@gmail.com ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2553
3. คณะกรรมการจะพิจารณาเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ R2M และผู้เสนอผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากครั้งนี้จะได้รับเชิญเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Boot camp
4. ผู้จัดโครงการและคณะกรรมการ จะจัดทีมนักศึกษาเข้าร่วมทีมเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพทางการตลาดและธุรกิจของเทคโนโลยีที่ได้รับการคัดเลือก

ข้อกำหนดของทีมนักศึกษาที่เข้าแข่งขัน

1. รวมกลุ่มนักศึกษาทุกสาขา ระดับปริญญาตรีขึ้นไป 3-5 คน โดยอาจจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมด้วยก็ได้
2. ในส่วนของหัวข้อที่จะใช้ในการประกวด ทางผู้จัดการแข่งขันจะเป็นผู้ดำเนินการให้โดยเลือกมาจากเจ้าของผลงานที่เสนอเข้าร่วมโครงการ
3. กรอกแบบฟอร์ม “ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ R2M (ทีมนักศึกษา)” และส่งกลับมายังอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ ทางอีเมล southerntsp@gmail.com ภายในวันที่ 23 กรกฎาคม 2553
4. คณะกรรมการจะพิจารณาเลือกทีมนักศึกษา ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ R2M และทีมนักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจากครั้งนี้จะได้รับเชิญเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Boot camp

หน่วยงานสนับสนุนงบประมาณ

1. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
2. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักวิจัย ผู้คิดค้นนวัตกรรม และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีโอกาสในการร่วมทดสอบถึงความเป็นไปได้ที่จะนำผลงานวิจัยไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริงและเป็นรูปธรรม
2. เกิดช่องทางใหม่ ๆ ที่หลากหลายในการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยีและการจับคู่ธุรกิจที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ฝ่ายการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3. สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์