

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (พ.ศ.2555 – 2558)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคเอเชีย ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต บริการวิชาการ และทำนุบำรุงวัฒนธรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐาน

พันธกิจ

- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ในหลากหลายรูปแบบ
- สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ ในสาขาที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของภาคใต้ และเชื่อมโยงสู่เครือข่ายสากล
- ผสมผสานและประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์การปฏิบัติสู่การสอนเพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะและโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ฐานมหาวิทยาลัยที่มั่นคง

1.1 การเงินและสินทรัพย์ : จัดระบบการบริหารงบประมาณและการจัดหารายได้และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพทางการเงินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนามหาวิทยาลัย

1.2 ทรัพยากรบุคคล : พัฒนาทรัพยากรบุคคลและกำกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบุคคลสายวิชาการทั้งมิติแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากรให้เน้นการมีศักยภาพพร้อมต่อการพัฒนางานวิจัย บัณฑิตศึกษาและนานาชาติ

1.3 ระบบคุณภาพ : ยกกระดับคุณภาพงานและการพัฒนาในทุกมิติให้มีมาตรฐานเหนือการกำกับด้วยระบบเกณฑ์คุณภาพและการประเมินองค์กรในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ภารกิจที่เชื่อมโยงเป็นระบบที่ทรงประสิทธิภาพ

2.1 การวิจัยและบัณฑิตศึกษา : เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เชื่อมโยงกับระบบบัณฑิตศึกษาที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ การตอบโจทย์เชิงบูรณาการที่หลากหลายของประเทศ และยกระดับศักยภาพของชุมชน

2.2 การจัดการศึกษา : เพื่อสร้างบัณฑิตคุณภาพ ที่มีศักยภาพสูง มีสมรรถนะในการเข้าสู่ตลาดงานสากล บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม สำนึกสาธารณะและภูมิใจกับความเป็นสงขลานครินทร์ และความเป็นไทย

2.3 การบริการวิชาการ : สร้างศักยภาพการบริการวิชาการที่เปิดกว้าง เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาระบบการเผยแพร่วิชาการออกสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและหรือชุมชนเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย

2.4 การทำนุบำรุงวัฒนธรรม : อนุรักษ์ และเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมเพื่ออนุชนรุ่นหลังและขยายผลสู่การปลูกฝังสำนึกด้านการอนุรักษ์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษาและประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารมหาวิทยาลัยและระบบวิทยาเขต

3.1 การบริหารมหาวิทยาลัย : เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต” มีการบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3.2 โครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุน : เพื่อสร้างระบบนิเวศน์แวดล้อมในมิติมหาวิทยาลัยสีขาว/วิทยาเขตสีเขียว และระบบนิเวศน์ความเป็นอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยดำเนินบทบาทอุดมศึกษาบรรลุสัมฤทธิ์ผลได้อย่างยั่งยืน

3.3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น e-university เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินภารกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเข้าถึงได้อย่างไม่จำกัด รวมถึงการขยายให้รองรับระบบนิเวศน์ทางปัญญาและการเรียนรู้ การตัดสินใจทางการบริหารเชิงรุก

3.4 สร้างองค์กรสัมพันธ์และเครือข่ายภายนอก : รักษาระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเครือข่ายภายนอก องค์กรหน่วยงานท้องถิ่น หรือมูลนิธิ เพื่อร่วมกันทำงานอย่างเกื้อกูลและพร้อมต่อการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่ความเป็นสากล/นานาชาติ : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Education – hub ภายใต้ภาวะการณเปิดเสรีของอาเซียน และเตรียมความพร้อมของระบบสนับสนุนการศึกษาให้เป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ฐานมหาวิทยาลัยที่มั่นคง

1.1 การเงินและสินทรัพย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : จัดระบบการบริหารงบประมาณและการจัดหารายได้และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้มีเสถียรภาพทางการเงินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI₁ = อัตราการเพิ่มขึ้นของงบประมาณเงินรายได้ ร้อยละ 20
PI = จำนวนเงินจากแหล่งเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. วางระบบการบริหารกองทุนในภาพรวม (ทุกกองทุน) และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์/ที่ดินและพื้นที่ว่างของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด	1. โครงการปรับการบริหารกองทุนรวม 2. โครงการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ว่างของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาพื้นที่ทุ่งใหญ่/ไร่ไช ฯลฯ 3. โครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ - การบริหารพื้นที่ศูนย์ประชุม/การบริหารศูนย์กีฬา ฯลฯ	- อธิการบดี /รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน /รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและบริการวิชาการ
2. สร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมมารวิจัย การบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาที่ทำงานเชิงรุกและบริหารรายได้อย่างเป็นระบบ	1. โครงการสร้าง brand สร้างรายได้ 2. โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์เชิงพาณิชย์ 3. โครงการสร้างรายได้จากวิจัย 4. โครงการสร้างรายได้จากบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและบริการวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
3. สร้างกลไกการจัดหางบประมาณเพิ่มจากแหล่งอื่น และกลไกการใช้จ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการจัดงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กลางและแผนพัฒนาวิทยาเขต	1. โครงการปรับสมรรถนะการพัฒนาแหล่งทุนนอกระบบงบประมาณ 2. โครงการบริหารงบเชิงบูรณาการ - การจัดการงบประมาณอิงสัมฤทธิ์ผล	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงาน
4. ระดมทุนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาในส่วนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจากผู้ที่ต้องการให้การสนับสนุนและศิษย์เก่า โดยใช้อัศวินสัมพันธ์เป็นตัวนำ	1. โครงการระดมทุนจากศิษย์เก่า 2. โครงการเครือข่ายการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - คณะ/หน่วยงาน
5. ปรับระบบงานการเงินให้รวดเร็วและทันสมัย ตอบสนองต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการปรับระบบงานการเงิน การเบิกจ่ายและและพัสดุ	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน
6. จัดทำแผนงบประมาณและการเงินระยะยาว เพื่อเป็นกรอบเป้าหมายความเป็นไปได้ในการดำเนินงานในภาพรวม	1. โครงการพัฒนาการวางแผนแม่บททางการเงินสำหรับมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน

1.2 ทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรและกำกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะบุคคลสายวิชาการทั้งมิติแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากรให้เน้นการมีศักยภาพพร้อมต่อการพัฒนางานวิจัย บัณฑิตศึกษาและนานาชาติ

ตัวชี้วัด KPI₂ = คุณภาพอาจารย์มีคะแนนที่ระดับ 6 (จาก 10) ตามเกณฑ์ สมศ.
KPI₃ = มีอาจารย์ระดับปริญญาเอก ร้อยละ 60 (Ph.D 60 %)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. จัดการเชิงระบบเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง ดูแลรักษาบุคลากร และสามารถขับเคลื่อนให้มีอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น	1. โครงการ Ph.D 60% 2. โครงการบุคลากรคลื่นลูกใหม่	- อธิการบดี /รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงาน
2. บริหารอัตรากำลังคนให้เหมาะสม/เป็นระบบ เพียงพอกับภารกิจ ภายใต้การปรับสมดุลของภาระงานทุกมิติ และกำหนดความเชี่ยวชาญบุคคล (สอนหรือวิจัย) เพื่อผลักดันการสร้างงานตามบทบาทของหน่วยงานให้บรรลุผล	1. โครงการวางแผนอัตรากำลัง ม.อ. ; - - แผนอัตรากำลังระยะยาว/ระยะ 3-5 ปี และการต่อเวลาอาจารย์เกษียณ	- อธิการบดี/รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงาน
3. สร้างระบบบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยที่ทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน มีขวัญกำลังใจและคุณภาพชีวิตให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ	1. โครงการสร้างระบบการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (ระบบเฉพาะ มอ.) 2. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าสายสนับสนุน 3. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การทำงานเป็นทีม ฯ ล ฯ - การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	- รองอธิการบดี/รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ - คณะ/หน่วยงาน
4. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรอบรู้ คุณธรรม และทักษะในการทำงานอย่างมืออาชีพ ควบคู่กับการทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กรภายในด้วยความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย	1. โครงการประเมินและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 2. โครงการสร้างคุณค่า และเอกลักษณ์ร่วมสงขลานครินทร์ 3. โครงการระบบสวัสดิการบุคลากร	- รองอธิการบดี
5. สนับสนุนให้มีการพัฒนานักวิจัยทุกรูปแบบทั้งบุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน และระบบช่วยวิจัยให้เอื้ออำนวยความสะดวกการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	1. โครงการพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย - การพัฒนานักวิจัยใหม่/นักวิจัยระดับกลาง/ Key Resource person 2. โครงการพัฒนาระบบอาจารย์ที่เลี้ยง	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
6. ปรับปรุงระบบงานบุคคลสายวิชาการ ให้สามารถมีการปรับสมดุลของภาระงานทุกมิติที่นำไปสู่ความเชี่ยวชาญตัวบุคคล (สอนหรือวิจัย) และเน้นทำงานเป็นทีมที่มีเป้าหมายชัดเจนเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ - ทักษะการสอน สมรรถนะการวิจัย 2. โครงการปรับปรุงมาตรฐานภาระงานสายวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน
7. สร้างเสริมเจตคติค่านิยมผู้บริหารระดับคณะ/ภาควิชาต่างๆ ให้มีความเป็นหนึ่งเดียวกันที่ร่วมขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแบบเกื้อกูลไม่แยกส่วนไปในเป้าหมายหลักทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาผู้บริหาร ; - - การสัมมนาเวทีผู้บริหารมหาวิทยาลัย - โรงเรียนผู้บริหารระดับกลาง - เวทีหัวหน้าภาควิชา	- อธิการบดี/ รองอธิการบดี

1.3 ระบบคุณภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ยกระดับคุณภาพงานและการพัฒนาในทุกมิติให้มีมาตรฐานเหนือการกำกับด้วยระบบเกณฑ์คุณภาพและการประเมินองค์กรในรูปแบบต่างๆ

ตัวชี้วัด PI = มี/ไม่มีระบบ PSU_QA (ที่รองรับการประเมินทุกๆ ระบบ)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. บูรณาการระบบ KPI เข้ากับระบบคุณภาพต่าง ๆ ให้เป็นระบบคุณภาพ ม.อ. ที่เป็นหนึ่งโดยใช้ระบบสารสนเทศกลาง ลดการทำงานซ้ำซ้อน รวมทั้งการใช้เวลาที่ไม่มีประสิทธิภาพในงานเอกสาร	1. โครงการ PSU_Quality Assurance Model 2. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำเพื่อการขับเคลื่อน TQA	- อธิการบดี /รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงาน
2. บ่มเพาะจิตสำนึกแห่งการเรียนรู้และการแสวงหาปัญญาที่ถูกต้อง ชัดเจนให้เกิดการสานต่อการปฏิบัติงานที่มีคุณค่าและพัฒนาสู่การสร้าง team learning เพื่อให้เกิดการสร้างสมความรู้อยู่กับองค์กร	1. โครงการพัฒนาสู่ LO ; Learning Organization	- อธิการบดี/รองอธิการบดี
3. สานสร้างระบบ Knowledge Management และการสร้างสม/จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดเป็นชุมชนความรู้ของมหาวิทยาลัย	1. โครงการสร้างระบบธนาคารความรู้ (Knowledge Bank)	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
4. ใช้ระบบ TQF เป็นกรอบดำเนินการในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรให้มีคุณภาพ	1. โครงการ TQF 100% 2. โครงการขับเคลื่อน Domains of Learning ในการเรียนการสอน 3. โครงการจัดทำมาตรฐานการเขียน มคอ.	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
5. ใช้ระบบคุณภาพที่เหมาะสมกับแต่ละกองในสำนักงานอธิการบดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเป็นต้นแบบเพื่อการขยายผลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ	1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานงานสายสนับสนุน	- รองอธิการบดี
6. ปรับโครงสร้างการทำงาน และระบบการทำงานของกองต่าง ๆ ในสำนักงานอธิการบดี รวมทั้งการเพิ่มสมรรถนะการทำงานของสายสนับสนุน เพื่อให้ตอบสนองต่อภารกิจทั้ง 4 ด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการปรับระบบงานและกระบวนการส่วนกลาง 2. โครงการพัฒนางาน/โครงการพัฒนาบุคลากร ใน สนอ.ส่วนกลางและวิทยาเขต	- รองอธิการบดี - รองอธิการบดีวิทยาเขต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ภารกิจที่เชื่อมโยงเป็นระบบที่ทรงประสิทธิภาพ

2.1 การวิจัยและบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่เชื่อมโยงกับระบบบัณฑิตศึกษาที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนางานวิจัยสร้างสรรค์ และผลงานนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของประเทศ ในระดับนานาชาติ การตอบโจทย์เชิงบูรณาการที่หลากหลาย และยกระดับศักยภาพของประเทศ

ตัวชี้วัด KPI₄ = Ranking SCImago ; Top 10 ของสถาบันวิจัยและการศึกษาในอาเซียน
KPI₅ = มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์มากกว่า 30 % (จำนวนผลงานต่ออาจารย์)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. จัดการระบบเครือข่ายวิจัยหรือกลุ่มวิจัยภายในที่เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติโดยปรับทิศทางการวิจัยให้เน้นหนักเชิงบูรณาการ และให้การสนับสนุนงบประมาณแบบหวังผล	1. โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาเฉพาะทาง ; - - นวัตกรรมยางพารา/ทรัพยากรฯ แห่งคาบสมุทรมไทย/ชายแดนใต้/นวัตกรรม การแพทย์และสาธารณสุข/เทคโนโลยีวัสดุ/อุตสาหกรรมอาหาร/เทคโนโลยี ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ฯลฯ 2. โครงการวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
2. มุ่งการสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมโดยการขับเคลื่อนอุทยานวิทยาศาสตร์ รวมทั้งจัดทาระบบและกลไกในการสังเคราะห์งานวิจัย และ	1. โครงการพัฒนาอุทยานวิทย์ฯ 2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ 3. โครงการพัฒนาเกาะบูโหล่น	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทุกระดับ	4. โครงการบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม โดยใช้พื้นที่ภาคใต้เป็นฐาน	
3. ใช้องค์กรสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการแสวงหาแหล่งงบประมาณวิจัย เผยแพร่ชื่อเสียงและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	1. โครงการภาคีวิจัยและเครือข่ายวิจัยร่วมกับต่างประเทศ 2. โครงการพัฒนา Research Roadmap ของปัญหาของชุมชน และ SME	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
4. ขับเคลื่อนเครือข่ายวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสร้างระบบสนับสนุน ให้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติมากขึ้น รวมทั้งการใช้ประโยชน์	1. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งการวิจัยมนุษย์+สังคม	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
5. สร้างกลยุทธ์ในการเพิ่มบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก และการเพิ่มหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่เน้นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยและความเป็นเลิศ รวมทั้งระบบเคลื่อนย้ายนักศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	1. โครงการสร้างระบบสนับสนุนการสอนและวิจัย โดยใช้ TA และ RA 2. โครงการศูนย์กลางการศึกษาและการวิจัยสำหรับภูมิภาคอาเซียนตอนล่าง	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
6. สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัยทุกระดับให้มีศักยภาพสูง รองรับความเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและสร้างระบบเคลื่อนย้ายอาจารย์ข้ามวิทยาเขตรวมทั้งการไปทำงานในภาคอุตสาหกรรม	1. โครงการพัฒนานักวิจัยใหม่ 2. โครงการจัดตั้งคลินิกวิจัย 3. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทำวิจัยด้วยใจรัก (วิใจ)	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
7. พัฒนาระบบงานและองค์ประกอบสนับสนุนงานวิจัย ให้รองรับและขับเคลื่อนการทำวิจัยของบุคลากรได้อย่างต่อเนื่อง	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัย ; - ฐานข้อมูลการวิจัย/กระบวนการกลไกภายใน/การประเมิน และการตอบแทนฯ	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา

2.2 การจัดการศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อสร้างบัณฑิตคุณภาพ ที่มีศักยภาพสูง มีสมรรถนะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ในการเข้าสู่ตลาดงานสากล บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม สำนักสภာธรรมาและภูมิเ้ากับความเป็นสงขลานครินทร์ และความเป็นไทย

ตัวชี้วัด KPI₆ = ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต เท่ากับร้อยละ 85 (4.25/5.00)

KPI₇ = ความพึงพอใจของนายจ้าง เท่ากับร้อยละ 84 (4.20/5.00)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเติมเต็มในการสื่อสาร การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และดำรงอยู่ได้ในสถานการณ์โลกอนาคต	1. โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการ ; - เชิงบูรณาการการเรียนรู้/สร้างความพร้อมสู่อาเซียน/สร้างมาตรฐานหลักสูตรและวิชาชีพ(ร่วม)อาเซียน 2. โครงการพัฒนาการสอน Project based learning /Problem-based learning 3. โครงการพัฒนาสื่อ interactive learning	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
2. จัดการระบบมาตรฐาน และกำกับคุณภาพการจัดการศึกษาในทุกหลักสูตร ให้อยู่เหนือ เกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF และมาตรฐานสภาวิชาชีพต่าง ๆ	1. โครงการ TQF 100% 2. โครงการขับเคลื่อน Domains of Learning ในการเรียนการสอน	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
3. ปฏิรูปการเปิดหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับศาสตร์ในอนาคตที่ทิศทางเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ หรือผนึกกำลังร่วมกันระหว่างศาสตร์	1. โครงการเปิดสาขาวิชาใหม่ แผนฯ 11 - ทบพนสาขาวิชาเดิม/วางรูปแบบการเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย 2. โครงการเปิดหลักสูตรที่เป็นจุดเน้นเป็นเลิศเฉพาะเรื่องของพื้นที่ในวิทยาเขต	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Education – hub ภายใต้ภาวะการณ์เปิดเสรีของอาเซียน	1. โครงการสร้างหลักสูตรที่รองรับการศึกษาตลอดชีวิต (หลักสูตรออนไลน์ การศึกษานอกระบบ) 2. โครงการจัดการเรียนการสอนข้ามวิทยาเขต	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/ รองอธิการบดีวิทยาเขต - คณะ/หน่วยงาน
5. เพิ่มการเปิดหลักสูตรนานาชาติและรับนักศึกษาต่างชาติมากขึ้นโดยเฉพาะบัณฑิตศึกษา โดยจัดให้มีหลักสูตรร่วมระหว่างคณะตามเป้าหมายการใช้ความรู้และการพัฒนากำลังคนสู่ Asean Community	1. โครงการเปิดสาขาวิชาใหม่(นานาชาติ) / joint degree (สองปริญญา/ปริญญาร่วม) 2. โครงการจัดตั้ง International student office 3. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ - คณะ/หน่วยงาน
6. ปรับระบบการจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีความยืดหยุ่นหลากหลายได้ตามความต้องการของผู้เรียน และสามารถพัฒนาสู่มาตรฐานที่เป็น	1. โครงการพัฒนาการเทียบเคียงวิชาการศึกษาทั่วไประหว่างวิทยาเขต 2. โครงการปรับระบบการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างวิทยาเขตและระหว่างมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/ รองอธิการบดีวิทยาเขต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
หนึ่งเดียวและหรือสามารถเทียบเคียงร่วมกันได้ในทุกวิทยาเขต		
7. บริหารประสิทธิภาพในการรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้ได้จำนวนตามเป้าหมายแผนการรับนักศึกษาที่กำหนดไว้	1. โครงการพัฒนารูปแบบ/วิธีการรับนักศึกษา 2. โครงการสร้างกลยุทธ์ในการรับนักศึกษา	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/ รองอธิการบดีวิทยาเขต
8. จัดการ การบ่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะทางวิชาการ และพัฒนาระบบกิจกรรมนักศึกษาให้นักศึกษาสามารถสะท้อนภาวะผู้นำ ทักษะชีวิตตามคุณลักษณะบัณฑิต และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี	1. โครงการสร้างคุณค่า และเอกลักษณ์ร่วมสงขลานครินทร์ 2. โครงการบ่มเพาะ ดูแลนักศึกษา	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
9. พัฒนาระบบสหกิจศึกษาให้เข้มแข็งและเชื่อมโยงกับงานวิจัย และเพิ่มช่องทางการมีงานทำของนักศึกษา	1. โครงการสหกิจศึกษา ; - สร้างระบบเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมระบบเตรียมนักศึกษาสำหรับสหกิจศึกษา/อบรมอาจารย์นิเทศสหกิจ	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

2.3 การบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : สร้างศักยภาพการบริการวิชาการที่เปิดกว้าง เพื่อยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาระบบการเผยแพร่วิชาการออกสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและหรือชุมชนเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย

ตัวชี้วัด KPI₅ = มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์มากกว่า 30 % (จำนวนผลงานต่ออาจารย์)
KPI₈ = ผลการเรียนรู้ที่เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง (ทำหลายมิติ/ทั้งระบบ) 30 ชุมชน (เชิงพื้นที่ , ชุมชนร่วมวิจัย)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. สร้างระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (Knowledge Bank) สู่การใช้ประโยชน์และเพิ่มช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ในวงกว้าง	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริการ (Digital Collection)	- อธิการบดี /รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
2. เน้นการกระจายโอกาสทางวิชาการอุดมศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เปิดให้ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าสู่กระบวนการ/กิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้อย่างสะดวก	1. โครงการพัฒนาช่องทางบริการวิชาการ 2. โครงการหนึ่งหน่วยงาน หนึ่งชุมชนเข้มแข็ง	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและบริการวิชาการ - คณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
3. จัดระบบข้อมูลและระบบจัดการทรัพยากรองค์ความรู้ เพื่อการถ่ายทอดวิชาการ ทั้งด้านทรัพยากรบุคคล/ทักษะชำนาญการ/สื่อ ให้สามารถสนองตอบตามความต้องการได้ตามเฉพาะกรณี	1. โครงการสร้างฐานข้อมูลชำนาญการ/วิชาชีพ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและ บริการวิชาการ
4. พัฒนาระบบการตลาดการบริการวิชาการ ทั้งลักษณะการเปิดหลักสูตรรูปแบบพิเศษ และการอบรม/สัมมนา เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างคุ้มค่า และยกระดับมาตรฐานการศึกษาของชุมชน/สังคม	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน (เชิงรุก)	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและ บริการวิชาการ - คณะ/หน่วยงาน
5. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับชุมชน ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำโครงการบริการวิชาการ รวมทั้งหน่วยงานระดับท้องถิ่นให้ร่วมรับผิดชอบในการพัฒนา	1. โครงการจัดตั้งสำนักงานยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ / หรือการจัดตั้ง ROC ; Regional Operation Center 2. โครงการสร้างเครือข่ายร่วมบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและ บริการวิชาการ
6. พัฒนาระบบเครือข่ายร่วมในการให้บริการวิชาการทั้ง 5 วิทยาเขต ให้เกิดเป็นเวทีวิชาการและศูนย์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อให้ประชาชนตระหนักและเห็นคุณค่ามหาวิทยาลัยที่อยู่ควบคู่ชุมชนอย่างใกล้ชิด	1. โครงการเชื่อมโยงระบบความร่วมมือการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างวิทยาเขต 2. โครงการ มอ. ใกล้ชิดชุมชน	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและ บริการวิชาการ/รองอธิการบดี วิทยาเขต - คณะ/หน่วยงาน
7. กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือแบบยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือมูลนิธิ และเสาะแสวงหาโจทย์วิจัยจากชุมชน	1. โครงการหนึ่งหน่วยงาน หนึ่งชุมชน เข้มแข็ง	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและ บริการวิชาการ - คณะ/หน่วยงาน
8. จัดระบบการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการเชิงรุกที่เป็นศูนย์บริการวิชาการกลางในการประสานการทำงานกับเครือข่ายภายนอกและภายใน	1. โครงการจัดตั้งสำนักบริการวิชาการ - เชื่อมโยงการจัดตั้งหน่วยบริการ วิชาการระดับคณะ (โดยทำงานร่วมกับ ฝ่ายวิจัยและวิชาการ)	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและ บริการวิชาการ

2.4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : อำนวยรักษา และเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมเพื่ออนุชนรุ่นหลังและขยายผลสู่ การปลูกฝังสำนึกด้านการอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ นักศึกษาและประชาชน

ตัวชี้วัด KPI₉ = ความพึงพอใจนายจ้างด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

KPI₁₀ = จำนวนเครือข่ายวัฒนธรรม 20 เครือข่าย

KPI₁₁ = จำนวนโครงการด้านการทำนุบำรุงวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. กำหนดให้มีการบูรณาการระหว่าง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา เช่น การกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์และ โครงการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น	1 โครงการวิจัยเชิงบูรณาการทางศิลปะ และวัฒนธรรม	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัย และบัณฑิตศึกษา - คณะ/หน่วยงาน
2. จัดทำแผนการวิจัยและฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่ และส่งเสริมให้มีงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมมากขึ้น	1 โครงการการกำหนดแม่บททางการวิจัย วัฒนธรรมพื้นถิ่นภาคใต้	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัย และบัณฑิตศึกษา
3. บูรณาการร่วมกับงานวิจัยเพื่อการ พัฒนาและฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมสู่เวที ประชาคมอาเซียน	1 โครงการการเชื่อมโยงและเรียนรู้ วัฒนธรรมอาเซียน	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
4. สร้างกระบวนการเรียนรู้ความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและ เครือข่ายพหุวัฒนธรรมในการส่งเสริม ความเข้าใจ ศาสนา ประเพณี ความ เชื่อที่แตกต่าง	1. โครงการศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม และ แหล่งข้อมูลอาเซียน	- อธิการบดี/รองอธิการบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
5. สร้างแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและ การจัดกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่องค์ ความรู้และการเผยแพร่ผลงานที่เป็น ศิลปวัฒนธรรมสู่สังคมภายนอกทั้งใน และต่างประเทศ	1 โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ระหว่างประเทศ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์
6. สร้างเอกลักษณ์ ความผูกพัน และ ความภาคภูมิใจในความเป็นสงขลา นครินทร์ตามปณิธาน “ประโยชน์เพื่อน มนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”	1. โครงการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบร่วม	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
7. สร้างและส่งเสริมความเข้มแข็งของ ชุมชนสู่ความยั่งยืนโดยใช้ฐานองค์ ความรู้ด้านวัฒนธรรม	1. โครงการพหุวัฒนธรรมและสร้าง เอกลักษณ์ไทยในอาเซียน	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารมหาวิทยาลัยและระบบวิทยาเขต

การบริหารมหาวิทยาลัย โครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด KPI₁₂ = ระดับพัฒนาการและการเติบโตของวิทยาเขต ; วัดจากความสำเร็จในการดำเนินงานของ PI ต่าง ๆ คือ

PI_{12.1} = อัตราการเพิ่มขึ้นของนักศึกษา

PI_{12.2} = ระดับคุณภาพสาย ก., Ph.D แต่ละวิทยาเขต

PI_{12.3} = อัตราการเพิ่มขึ้นของงบประมาณเงินรายได้ ร้อยละ 20

PI_{12.4} = การเพิ่มขึ้นของหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

KPI₁₃ = ระดับความสำเร็จในการวางระบบบริหารร่วมระหว่างวิทยาเขต ;
(วัดจากความสำเร็จในการดำเนินงานของการวางกระบวนการร่วมและเชื่อมโยงระบบ IT ระหว่างวิทยาเขต)

3.1 การบริหารมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงในรูปแบบของ “ระบบมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต” มีการบริหารจัดการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. สร้างระบบการบริหารยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยและการจัดการเชิงรุก ให้สามารถปรับกลยุทธ์การพัฒนาเฉพาะด้านได้อย่างทันเหตุการณ์	1. โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารระดับยุทธศาสตร์สภามหาวิทยาลัย	- อธิการบดี /รองอธิการบดี
2. กำหนดแผนและทิศทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ จุดเน้นที่ชัดเจนในแต่ละวิทยาเขต เพื่อให้มีความเป็นเลิศเฉพาะเรื่อง (flagships)	1. โครงการสร้าง Flagship วิทยาเขต	- อธิการบดี /รองอธิการบดีทุกวิทยาเขต +รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงานในแต่ละวช.
3. สร้างระบบการบริหารวิทยาเขตที่มีความอิสระภายใต้กรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย มีผู้บริหารที่รับผิดชอบวิทยาเขตในภาพรวม และผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	1. โครงการนำร่องการวางระบบการบริหารวิทยาเขต 2. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแต่ละวิทยาเขต	- อธิการบดี /รองอธิการบดีทุกวิทยาเขต +รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงานในแต่ละวช.
4. สนับสนุนการบริหารจัดการในการใช้ทรัพยากรของทุกวิทยาเขตอย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดัน PSU system เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทรัพยากร และโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในแต่ละวิทยาเขตอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการวางระบบบริหารข้ามวิทยาเขต (Cross campus Management)	- อธิการบดี /รองอธิการบดีทุกวิทยาเขต
5. ขับเคลื่อนการพัฒนาให้เกิดความเป็น University life ให้วิทยาเขตใหม่	1. โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์อุดมศึกษาสำหรับวิทยาเขต	- รองอธิการบดีทุกวิทยาเขต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
6. วางระบบการพัฒนาาระบบสนับสนุน ส่วนกลางให้เข้มแข็งในลักษณะศูนย์ บริหารการสนับสนุนกลาง เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุด และสนองความพอใจ การให้บริการภายในได้อย่างดี	1. โครงการพัฒนาการบริหารงานแบบ รวมศูนย์อย่างต่อเนื่อง ; - การปรับโครงสร้างและระบบการ ทำงานของหน่วยงานกลาง	- อธิการบดี/รองอธิการบดีทุก วิทยาเขต
7. แปลงระบบบริหารจัดการและการเงิน ตามหลักการบริหารงาน สมัยใหม่ และหลักธรรมาภิบาลให้เข้าสู่ วิธีการปฏิบัติงานประจำในทุก กระบวน/ระบบงาน	1. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในระบบ บริหารจัดการมหาวิทยาลัย	- อธิการบดี

3.2 โครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อสร้างระบบนิเวศน์แวดล้อมในมิติมหาวิทยาลัยสีขาว/วิทยาเขตสีเขียว และ ระบบนิเวศน์ความเป็นอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัย ดำเนินบทบาทอุดมศึกษาบรรลุสัมฤทธิ์ผลได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. การปรับภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้ น่าอยู่เสมือนบ้าน เน้นความเป็น Green campus	1. โครงการ Green University ; - พลังงานหมุนเวียน/ทดแทน 2. โครงการ CCTV	- อธิการบดี /รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและการเงิน - คณะ/หน่วยงาน
2. สนับสนุนห้องปฏิบัติการวิจัยที่เป็น เลิศ รวมทั้งการจัดหาครุภัณฑ์ให้ เพียงพอและรวมศูนย์การจัดการ ครุภัณฑ์วิจัยราคาแพงให้มีการใช้งานที่ คุ่มค่าที่สุด	1. โครงการสนับสนุนห้องปฏิบัติการวิจัย ที่เป็นเลิศ 2. โครงการจัดหาระบบครุภัณฑ์วิจัย	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัย และบัณฑิตศึกษา

3.3 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น e-university เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินการกิจ เป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเข้าถึงได้อย่างไม่จำกัด รวมถึงการขยายให้ รองรับระบบนิเวศน์ทางปัญญาและการเรียนรู้ การตัดสินใจทางการบริหารเชิงรุก

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. พัฒนาระบบข้อมูลกลางทางการ บริหารขนาดใหญ่เพื่อช่วยให้การสกัด ข้อมูลใน war room สู่การสังเคราะห์ การตัดสินใจของฝ่ายบริหารมีความ ชัดเจน และตอบโต้การกำกับ	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การวางแผนและตัดสินใจ ; - การสร้างระบบสารสนเทศกลาง - การเชื่อมโยงฐานการเรียนการสอน เข้ากับฐานงานวิจัย	- อธิการบดี/รองอธิการบดีฝ่าย ระบบสารสนเทศและโครงสร้าง กายภาพ - ศูนย์คอมพิวเตอร์ และคณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
ตรวจสอบตามหลัก ธรรมมาภิบาลได้อย่างสมบูรณ์	2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลบริหารจัดการทางการเงินและพัสดุ	
2. สร้างระบบข้อมูลคลังความรู้และระบบจัดการทรัพยากรองค์ความรู้ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป	1. โครงการสร้างระบบธนาคารความรู้ (Knowledge Bank) ; - ข้อมูลคลังความรู้ และระบบจัดการทรัพยากรองค์ความรู้	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและโครงสร้างกายภาพ
3. สร้างระบบข้อมูลบุคลากร ทั้งจำนวนทรัพยากรบุคคล/ทักษะชำนาญการเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล และสื่อเพื่อการถ่ายทอดวิชาการ ให้สามารถสนองตอบตามความต้องการได้ตามเฉพาะกรณี	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร (ระยะที่ 2) 2. โครงการพัฒนาระบบ e - learning	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและโครงสร้างกายภาพ - ศูนย์คอมพิวเตอร์ฯ และคณะ/หน่วยงาน
4. วางมาตรการการใช้ระบบสารสนเทศเดียวกันหรือมีการเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ ตั้งแต่ระดับคณะถึงวิทยาเขต เพื่อส่งเสริมการทำงาน“ระบบวิทยาเขต”ร่วมกันในทุกภารกิจ	1. โครงการ PSU-one System (PSU Synchronizing to one System) ; การจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลใช้สารสนเทศเดียวกัน	- รองอธิการบดีวิทยาเขต/รองอธิการบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและโครงสร้างกายภาพ - ศูนย์คอมพิวเตอร์ฯ และคณะ/หน่วยงาน
5. สร้างมาตรฐานการเข้าถึงการเชื่อมโยง และพัฒนาคุณภาพของระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ ให้ครอบคลุมการติดต่อระหว่างวิทยาเขตและภายในพื้นที่	1. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและโครงสร้างกายภาพ - ศูนย์คอมพิวเตอร์ฯ และคณะ/หน่วยงาน
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ รวมถึงสื่อการเรียนรู้สำเร็จรูปที่หลากหลายเพื่อรองรับอย่างก้าวทันต่อรูปแบบ วิถีชีวิตสังคมอนาคต	1. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสาร ; - โทรทัศน์ออนไลน์วิทยาเขตปัตตานี (IPTV Pattani) ขยายผลสู่เครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตและการปรับปรุง IPv6 ในเครือข่ายวิทยาเขต 2. โครงการพัฒนา CAI (modern media)	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและโครงสร้างกายภาพ - ศูนย์คอมพิวเตอร์ฯ และคณะ/หน่วยงาน
7. สร้างความเข้มแข็งของระบบคอมพิวเตอร์ที่รองรับการพัฒนาสู่การเป็น e-university ที่สมบูรณ์ ปลอดภัย ภายใต้การจัดการและบริหารความเสี่ยงที่ดี	1. โครงการพัฒนาคุณภาพความเชื่อมโยงของระบบเครือข่าย 2. โครงการ E-office	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและโครงสร้างกายภาพ - ศูนย์คอมพิวเตอร์ฯ และคณะ/หน่วยงาน

3.4 สร้างองค์กรสัมพันธ์และเครือข่ายภายนอก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : รักษาระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเครือข่ายภายนอก องค์กรหน่วยงาน
ท้องถิ่น หรือมูลนิธิ เพื่อร่วมกันทำงานอย่างเกื้อกูลและพร้อมต่อการสนับสนุน
กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. เพิ่มกิจกรรมการดำเนินงาน ที่เป็น การเชื่อมโยง/รักษาระดับความสัมพันธ์ อย่างใกล้ชิดกับบัณฑิตและศิษย์เก่า และวางบทบาทให้มีความภูมิใจกับ ความเป็นสงขลานครินทร์และให้การ สนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย	1. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่าย “ชมรมคนรักษ์ มอ.” 2. โครงการจัดตั้งสำนักงานศิษย์เก่า	- รองอธิการบดี/รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
2. กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือแบบ ยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัยกับ หน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือมูลนิธิ และเสาะแสวงหาโจทย์วิจัยจากชุมชน	1. โครงการภาควิชาวิจัยและเครือข่ายวิจัย ร่วม	- รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัย และบัณฑิตศึกษา
3. ให้มีระบบชุมชนสัมพันธ์ การตลาด เชิงรุก และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และ คณะ/หน่วยงานเพื่อให้มหาวิทยาลัย เป็นทางเลือกแรกของสังคมและชุมชน	1. โครงการ PSU Channel ; - PSU TV/TV network/ TV-radio online	- อธิการบดี/รองอธิการบดีฝ่าย ระบบสารสนเทศและโครงสร้าง กายภาพ
4. ประสานหน่วยงานที่มีภารกิจด้าน องค์กรสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ ภายในให้ทำงานร่วมกันอย่างเป็น ระบบและมีประสิทธิภาพ	1. โครงการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วม ภายในมหาวิทยาลัย	- อธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ก้าวสู่ความเป็นสากล/นานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Education – hub ภายใต้ภาวะการณ์ เปิดเสรี
ของอาเซียน และเตรียมความพร้อมของระบบสนับสนุนการศึกษาให้เป็นสากล

ตัวชี้วัด KPI₁₅ = สัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น
(นศ.ไทย : นศ.ต่างชาติ = 90 : 10)

KPI₁₆ = สัดส่วนจำนวนหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น ; วัดจากฐานหลักสูตรนานาชาติ หรือ
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (หลักสูตรปกติ : หลักสูตรนานาชาติ = 80 : 20)

PI_{16.1} = จำนวนอาจารย์ชาวต่างประเทศ

PI_{16.2} = จำนวน Visiting Professor

PI_{16.3} = จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ

PI_{16.4} = จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	(ร่าง)ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและการสื่อสารภาษาต่างประเทศสำหรับอาจารย์ให้มีศักยภาพในการผลิตผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติอย่างมีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาทักษะอาเซียน ; - - การอมรมภาษา/การสื่อสาร และวัฒนธรรมอาเซียน 2. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์	- รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2. สร้างความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศของนักศึกษาจัดให้มีระบบการทดสอบภาษาอังกฤษ (Exit test)	1. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านอาเซียน 2. โครงการสร้างความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา / รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
3. เพิ่มการเปิดหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา และให้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ในแต่ละหลักสูตรตามความเหมาะสมของศาสตร์	1. โครงการเปิดสาขาวิชาใหม่(นานาชาติ) 2. โครงการจัดทำหลักสูตรความร่วมมือ Double Degree / ปรับหลักสูตรเดิมเป็นนานาชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
4. พัฒนาหลักเกณฑ์และระบบการรับนักศึกษาชาวต่างประเทศและการจัดหา/จ้าง บุคลากรชาวต่างประเทศ	1. โครงการเพิ่มหลักสูตรร่วมกับคณะและมหาวิทยาลัยอื่นในอาเซียน 2. โครงการรับนักศึกษาต่างชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา / รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
5. มุ่งสร้างพันธมิตรในการพัฒนาร่วมกัน ในระดับภูมิภาคเอเชียเพื่อการเป็นผู้นำใน AC	1. โครงการศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ 2. โครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศ 3. โครงการเวทีวิชาการระดับนานาชาติ	- อธิการบดี/รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา
6. ปรับระบบสนับสนุนทางการศึกษาและโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพให้เป็นสากลรองรับอย่างเหมาะสมต่อการเข้าศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ	1. โครงการจัดตั้ง International student office 2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา 3. โครงการปรับระบบการศึกษาสู่ระบบการศึกษานานาชาติ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
7. เชื่อมโยงระบบวิเทศสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ในทุกกรอบภารกิจเพื่อเสริมกลยุทธ์การเชื่อมโยงกับต่างประเทศ	1.. โครงการขับเคลื่อน KPI นานาชาติ/ มาตรการเพิ่มอันดับโลกของ ม.อ.	- รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/ รองอธิการบดีฝ่ายระบบวิจัยและบัณฑิตศึกษา